

Udeležba učencev jeseniških šol na Turistični tržnici v Kranju

Turistična zveza Slovenije vsako leto organizira festival Turizmu pomaga lastna glava, letos je to že 28. zaporedoma. Festival je namenjen učencem iz osnovnih šol, ki se preko leta ukvarjajo s snovanjem turistične ideje in produkta na določeno temo, ki jo izbere organizator. Na koncu pa se vse šole s svojimi idejami predstavijo na turistični tržnici. Tema letošnjega leta je Na zabavo v naravo. Na to temo so učenci pripravili seminarske oz. turistične naloge, v katerih so opisali svoje ideje za razvoj turizma v domačem kraju.

V letošnjem letu na omenjenem festivalu Turizmu pomaga lastna glava pod vodstvom Razvojne agencije Zgornje Gorenjske sodelujejo vse tri osnovne šole iz občine Jesenice. OŠ Koroška Bela ter OŠ Prežihovega Voranca Jesenice sta na festivalu sodelovali že v preteklih letih, letos pa se jima je pridružila še OŠ Toneta Čufarja Jesenice.

Učenci OŠ Koroška Bela so si za naslov njihove turistične naloge izbrali »Ko skriti zaklad iščemo, se muffinov in krompirja nasitimo«. Pri tem so pripravili program dvodnevne tabora z iskanjem skritega zaklada in družabnimi igrami. Skriti zaklad so predstavljali krompirjevi muffini, ki so jih učenci sami pripravili. Družabne igre pa so tekmovalne narave, vse pa se bodo navezoval na igre s krompirjem.

Učenci OŠ Prežihovega Voranca Jesenice so si letos zadali naslov »Doživimo naravo«. S to tematiko so hoteli pokazati, da je narava še vedno dovolj zanimiva za raziskovanje in zabavo, kajti dandanes se vse več spoznanj vrti okrog informativne tehnologije, v naravo pa otroci ne zahajajo več. Prav zato so se odločili pripraviti dvodnevno poučno-zabavno prireditev za osnovnošolce, ki bo na eni strani razkrila nekatere skrivnosti in zakonitosti narave, po drugi strani pa pokazala, da se tudi iz teh spoznanj lahko pripravijo zabavne igre, še posebej če so te tekmovalne narave med ekipami.

Na OŠ Toneta Čufarja Jesenice pa so se učenci odločili za izvedbo Mini olimpijskih iger čez Žerjavec, kar je bil tudi naslov njihove turistične naloge. Akcija bo obsegala načrtovanje, pripravo in izvedbo Mini olimpijskih iger za skupino otrok, ki se bo udeležila te prireditve. Otroci bodo tako dobili priložnost za aktivno, športno in kakovostno preživljanje prostega časa v naravi, ki bo namenjeno širjenju turističnih dejavnosti in socialnih mrež.

Kot lahko razberete iz zgornjih predstavitev, so otroci jeseniških osnovnih šol izredno kreativni, kar se tiče snovanja idej za turistično ponudbo v njihovem domačem kraju. V kolikor si želite поблиže spoznati ideje naših osnovnošolcev, lahko to storite s prebiranjem njihovih turističnih nalog, ki se nahajajo na spletni strani Razvojne agencije Zgornje Gorenjske (<http://www.ragor.si/?subpageid=196&contid=949>). Prav tako pa se lahko sami prepričate o kreativnosti naših šolarjev in nas obiščete na Turistični tržnici, kjer se bodo učenci predstavljali s svojimi idejami. Zato vas vabimo, da nas pridete pogledat in spodbujati v četrtek, dne **20.3.2014 med 15.00 in 18.00 uro v Mercator center Primskovo**, Kranj.

Jasmina Bagar
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske