RAZVOJNA AGENCIJA
ZGORNJE GORENJSKE
RAGOR
Spodnji Plavž 24e
SI-4270 Jesenice
Tel.: +386 (0)4 581 34 14
Fax: +386 (0)4 583 19 97
E-mail: info@ragor.si

PROGRAM DELA RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE ZA LETO 2017

S FINANČNIM NAČRTOM

DECEMBER 2016

Pripravil: Stevo ŠČAVNIČAR

KAZALO

UVOD **2**

PROGRAM DELA **6**

1. RAZVOJ KADROV 7
2. RAZVOJ GOSPODARSTVA 11
3. RAZVOJ TURIZMA 17
4. RAZVOJ PODEŽELJA 21
5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE 26
6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE 30

KADRI **31**

1. ZAPOSLOVANJE 31
2. IZOBRAŽEVANJE 31

INVESTICIJE **31**

FINANČNI NAČRT **32**

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA 32
2. PRIHODKI 32
3. STROŠKI DELA 32
4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV 32
1. PREDVIDEN REZULTAT 33

PRILOGE **35**

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV 36

PRILOGA 2: PROJEKCIJA BILANCE 2016 36

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV **44**

UVOD

V uvodu podajamo izhodišča, na katerih temelji program dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske; po vsebini uvod predstavlja tudi njeno strategijo razvoja.

1. POSLANSTVO RAGOR-JA

Širši okvir za opredelitev poslanstva zavoda Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je podan z njegovo pravno organizacijsko obliko: je javni zavod, torej je namenjen prizadevanjem za blagostanje prebivalcev, ki so ga ustanovili. Na kakšen način si bo zavod za to blagostanje prizadeval, v svojem 10. členu Statut Razvojne agencije Zgornje opredeli z opisom vsebine dela zavoda:

- pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic
- sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov
- oblikovanje in izvajanje razvojnih programov

Poslanstvo Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je torej z razvojnimi aktivnostmi povečati blagostanje prebivalcev območja lokalne skupnosti, ki ga je ustanovila.

2. VIZIJA RAZVOJA RAGOR –JA

Vizija ki opredeljuje stanje v prihodnosti, torej opis, kakšen bo moral biti zavod, da bo sposoben kar najbolje opraviti svoje poslanstvo:

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo kadrovsko in materialno trdna ustanova, prepoznana po odličnih referencah. Sposobna bo financirati razvojno pomembne projekte ter vplivati na za lokalno skupnost pomembne odločitve, ki se bodo sprejemale na nivoju regije ali države. Zato bo v lokalnem okolju vpliven razvojni dejavnik. Zaradi svojega renomeja bo RA zaželen sogovornik v razpravah o razvoju lokalne skupnosti, uveljavljen kot soliden partner v večjih projektih ter iskan svetovalec pravnim in fizičnim osebam.

3. STRATEGIJA:

Strategija predstavlja način, načela in vrednote, ki jih bomo zasledovali, da bi dosegli svoj cilj oziroma vizijo:

- Profesionalna naravnanost kadrov

- Delavce zaposlujemo le po preizkusnem obdobju, ki mora biti dovolj dolgo, da se zanesljivo izkaže strokovnost, iniciativnost, predanost delu ter skladnost s kolektivom.
- Spodbujamo angažiranost zaposlenih v nevladnih organizacijah, pomembnih za lokalno skupnost.
- Delavce motiviramo tako, da jih podpiramo v strokovni rasti ter jim omogočamo prijazne delovne razmere.
- Pri izboru projektov in aktivnosti, ki se jih lotevamo, upoštevamo privlačnost projekta za izvajalca. Zavedamo se, da je osebno zadovoljstvo dela na projektih prav tako pomembno, saj težimo k profesionalni naravnanosti zaposlenih.
- Pri usmeritvi v projekte se bomo osredotočali na specialna znanja kadrov, ki so kot posebna prepoznana na regionalnem ali celo državnem nivoju.

- Poslovna odličnost
  - Ker nastopamo tudi v vlogi podjetniških svetovalcev, je naša absolutna prioriteta lastna poslovna odličnost, skozi katero se kažejo tudi dobre reference na lokalnem in regionalnem nivoju.
- Politika kakovosti
  - Zavedamo se, da je naša prihodnost odvisna le od zadovoljnih uporabnikov naših storitev, zato smo si postavili temeljne cilje z vidika kakovosti. Vsi zaposleni se zavedamo odgovornosti in organiziramo naše delo tako, da vedno zagotavljamo visok nivo strokovnosti storitev, nepristranskost do vseh področji dela, nepristranskost do vseh ustanoviteljic ter visok nivo komunikacije. Zaradi pomena našega dela za širše družbeno okolje obveščamo strokovno in laično javnost o naših prizadevanjih na spletni strani www.ragor.si, skupaj z ostalima gorenjskima razvojnima agencijama pa preko mesečnih elektronskih novic in preko rednih, prav tako mesečnih, blokih v oddajah lokalnih radijskih postaj. S podobnimi institucijami se povezujemo doma in po svetu in si prizadevamo ustvariti sodobno delovno okolje ter podpiramo inovativnost in stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih doma in v tujini.
- Visoke etične in moralne norme
  - Od zaposlenih pričakujemo absolutno poštenost.
  - Spodbujamo odprtost – kritika ima prednost pred hvalo.
  - Svojega renomeja ne skušamo dvigniti s kritiko drugih.
  - Spoštujemo stranke in jim skušamo ustreči po najboljših močeh. Zavedamo se, da imajo vse vpliv vsaj v svojem lokalnem okolju in nam je njihovo dobro mnenje o nas dragoceno.
  - Enakovredno obravnavamo vse stranke, ne glede na socialni status, raso, vero spol ali narodnost.
- Akumulacija razvojnih sredstev
  - Želimo doseči zadostno trdno materialno osnovo, da se bomo lahko odločili za izvedbo pomembnih razvojnih projektov tudi, če jih lokalna skupnost ne bo mogla sofinancirati. V vsakem primeru pa bo še vedno nujni pogoj za izvedbo projekta soglasje Sveta zavoda.

4. TAKTIKA

Pogoj za poslovno odličnost, torej tudi solidne finance, je optimalna zasedenost kadrov. To pomeni, da bo za daljše časovno obdobje dovolj dela, torej zadosten nabor potencialnih ponujenih projektov in aktivnosti. Zato bomo:

- Vlagali napor v širitev ali vsaj ohranitev aktivnosti, ki se izvajajo že dlje časa in na katerih tudi gradimo svojo prepoznavnost, kot je npr. svetovalna služba lokalnega podjetniškega centra. Te aktivnosti omogočajo zanesljivejše načrtovanje denarnih tokov na daljši rok.
- Širili bomo mrežo projektnih partnerjev, s katerimi je bilo izkazano vzajemno zadovoljstvo s sodelovanjem v skupnih projektih. To nam bo izboljšalo možnosti za vstop v nove, zlasti mednarodne projekte in povečalo možnosti, da bodo dobro izvedeni.
- Na regijskem nivoju si bomo prizadevali za ohranitev pristojnosti, ki jih imamo v sklopu Regionalne razvojne agencije ter z njimi povezanimi aktivnosti. Prizadevali si bomo za optimalno sodelovanje s sorodnimi inštitucijami (Razvojna agencija SORA, Center za razvoj podeželja,….) v regiji.
- Prizadevali si bomo za pridobitev in vključitev v mednarodne projekte, zlasti za tiste, ki bi finančne tokove usmerili v investicije in aktivnosti predvsem na območje Zgornje Gorenjske.
- Razvijali bomo nove programe, instrumente in storitve za pospeševanje razvoja.
- Izkoristili bomo dejstvo, da je naš delavec član Državnega sveta ter, da Zgornja Gorenjska izstopa od preostale po boljši povezanosti županov.
- Izkoristili bomo naše primerjalne prednosti: večjezičnost, vzpostavljene povezave v drugih državah ter poznavanje lokalnega okolja.

Aktualnost strategije razvoja Razvojne agencije bomo preverjali vsako leto, ob pripravi programa dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske za naslednje leto. Strategijo bomo posodobili ob vsaki večji spremembi okoliščin, pomembnih za razvoj lokalne skupnosti in naše delo.

5. ZAKONSKE, PRAVNE IN VSEBINSKE PODLAGE ZA DEJAVNOST ZAVODA

Program dela RAGOR-ja temelji na obveznostih, ki izhajajo iz:

- Odloka o ustanovitvi, (Uradni list št. 53, 15. 6. 2000),
- Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske,
- Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11, 57/12 in 46/16)
- Osnutka Regionalnega razvojnega programa Gorenjske za obdobje 2014-2020
- Občinskih razvojnih programov.

- Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020
- Partnerski sporazum (pogodba med Evropsko komisijo in Republiko Slovenijo glede izvajanja kohezijske politike v obdobju 2014-2020)

PROGRAM DELA

Usmeritev RAGOR-ja za leto 2017 je priprava novih in izvedba že opredeljenih projektov na naslednjih programskih področjih:

- razvoj kadrov,
- razvoj gospodarstva,
- razvoj turizma,
- razvoj podeželja,

Z vidika območja delovanja pa bo RAGOR deloval:

- V okviru Regionalne razvojne agencije (v ta sklop sodijo tudi aktivnosti razvoja okolja, prostora in infrastrukture)
- Kot območna razvojna agencija

Naloge, ki ne spadajo v nobeno izmed štirih programskih področij, so opisane v poglavjih, ki se nanašajo na območje delovanja (regionalno, območno ali lokalno). V opisu vsakega izmed petih področij v prvi in drugi točki navajamo dolgoročna izhodišča in cilje, v tretji točki pa konkretne naloge, ki hkrati predstavljajo tudi cilje, ki jih želimo doseči v letu 2017. Na koncu je dodan povzetek pričakovanih finančnih virov.

1. RAZVOJ KADROV

1.1. IZHODIŠČA

Kot izhodišča za pripravo programa dela smo upoštevali usmeritve države, osnutek Regionalnega razvojnega programa 2014-2020, specifični položaj območja Zgornje Gorenjske ter izkušnje obdobja 2001-2013, ki so pokazale, kateri programi dajo boljše rezultate.

1.2. CILJI IN USMERITVE

Osnovni cilji delovanja na področju človeških virov so: doseči večjo zaposlenost, socialno vključenost, višji življenjski standard ljudi ter zmanjšati regionalne razlike, kar bo moč doseči s povečanim vlaganjem v ljudi, katerih človeški kapital bo zagotavljal večjo stopnjo inovativnosti, zaposljivosti in gospodarske rasti.

Splošni cilji pa so sledeči:

- boljša zaposljivosti prebivalstva,
- povečana podjetnost,
- boljša prilagodljivost,
- boljša socialna varnost.

1.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI IN PROJEKTI ZA LETO 2017

1.3.1 **Podjetniški krožki v osnovni šoli**

Namen projekta Podjetniški krožki v osnovnih šolah je ustvarjati pozitivno podjetniško klimo ter mladim omogočiti vpogled v svet podjetništva ter pridobitev prvih izkušenj s tega področja. Učenci se tako v okviru krožka že v osnovni šoli spoznavajo z osnovnimi podjetniškimi pojmi, z različnimi metodami za delo v skupini in se učijo podjetnega ravnanja. Krožek se odvija kot interesna dejavnost in poteka v treh sklopih. Prvi sklop je namenjen oblikovanju skupine, spoznavanja članov v skupini in zagotavljanju skupinske dinamike, ki se izvaja preko igric, prirejenih po tuji strokovni literaturi. V drugem sklopu učenci spoznavajo različne tehnike generiranja podjetniških idej in tehnik skupinskega odločanja. Pri tem sklopu si učenci izberejo eno podjetniško idejo, ki jo v nadaljevanju – torej v tretjem sklopu - sistematično obdelajo in zanjo pripravijo »mini poslovni načrt«. Nekatere izmed podjetniških idej učenci s pomočjo mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na Osnovnošolskem podjetniškem forumu, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.

Cilj projekta je izdelati poslovni načrt za izbrano podjetniško idejo v posamezni skupini in v nadaljevanju spodbujanje mladih podjetnikov tudi k uresničitvi izbranih idej.

V šolskem letu 2016/2017 so k projektu podjetniških krožkov pristopile naslednje osnovne šole:

- OŠ Toneta Čufarja (Občina Jesenice)
- OŠ Prežihovega Voranca (Občina Jesenice)
- OŠ Koroška Bela (Občina Jesenice)
- OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora (Občina Kranjska Gora)
- OŠ 16. decembra Mojstrana (Občina Kranjska Gora)
- OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled (Občina Bled)
- OŠ Gorje (Občina Gorje)
- OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica (Občina Radovljica).
- OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica (Občina Bohinj)

Rezultat: V vsaki skupini v poslovnem načrtu obdelana podjetniška ideja.
Trajanje: Celoletna aktivnost.
Nosilec: Hermina Biščevič.

1.3.2 Spodbujanje podjetništva in poklicnega uveljavljanja

Aktivnosti spodbujanja podjetništva in poklicnega uveljavljanja RAGOR izvaja vse od ustanovitve. Namen teh aktivnosti je ustvarjanje pogojev in stimulativnega okolja za podjetniško in poklicno uveljavljanje, upoštevaje specifične potrebe ciljnih skupin in njihovih možnosti, kar spodbuja širjenje podjetniške kulture, večjo zaposlitveno možnost in s tem konkurenčno prednost na trgu delovne sile in posledično izboljšanje ekonomskega položaja delavcev.

Cilji projekta so:

- dvig podjetniške miselnosti prebivalcev,
- izboljšanje znanja s področja računalništva in internetnih možnosti,
- izboljšanje podjetniškega znanja in zavedanja o izkoriščanju poslovnih priložnosti,
- vzpostavitev učinkovitih mrežnih povezav med ciljnimi skupinami.

Cilje bomo dosegali s sledečimi aktivnostmi:

- promocijske aktivnosti,
- izvedba delavnic s podjetniškimi temami. (Delavnice se načeloma izvajajo na sedežu RAGOR-ja, pri čemer pa obstaja možnost dogovora, da se posamezna delavnica izvede v občini, ki sofinancira projekt),

- usposabljanje posameznikov z delom na računalniku (možnost uporabe računalnika 1 krat tedensko po 2 uri z zagotovljeno pomočjo).

Rezultat:	Izvedba 7 delavnic, odprta vrata računalniške učilnice
Trajanje:	Celoletna aktivnost
Nosilec:	Hermina Biščević

1.3.3 Mladi razveseljujemo starejše

Ena od posledic demografskih sprememb in sodobnega načina življenja je večanje medgeneracijske odtujenosti, kar slabša kakovost življenja starejši populaciji zaradi osamljenosti, hkrati pa preprečuje prenos življenjskih izkušenj starejših na mlade. Da bi medgeneracijski prepad zmanjšali, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske že vrsto let izvajamo program medgeneracijskih srečanj, na katerih učenci s svojo mladostjo in neposrednostjo pomagajo upokojencem ohraniti stik s svetom, hkrati pa spoznavajo, da so upokojenci še vedno lahko polni humorja, iskrivih misli in znanja; na ta način učenci gradijo spoštljiv odnos do starejših ter se učijo sprejemati starost in drugačnost, kar vse pripomore k vzpostavljanju lepšega, bolj človeškega odnosa med generacijami.

Predvidene aktivnosti v projektu:

- Organizacija in izvedba 5 medgeneracijskih srečanj. V aktivnostih bodo sodelovali učenci osnovnih šol občine Kranjska Gora, upokojenci doma Viharnik iz Kranjske Gore in člani Društva upokojencev Kranjska Gora.
- Organizacija in izvedba izleta vseh sodelujočih ob zaključku projekta s posebnim programom za stanovalce doma upokojencev Viharnik in člane Društva upokojencev Kranjska Gora. Izlet bomo izvedli v sodelovanju z vodstvom doma upokojencev in v spremstvu negovalcev.

Cilji projekta:

Cilj projekta je vzpostaviti medgeneracijsko sodelovanje med učenci in starejšimi z organizacijo delavnic na šolah in v domu upokojencev.

Trajanje:	Januar – julij 2017
Nosilec:	Hermina Biščević

1.3.4 Anima sana

V zadnjem obdobju se vse več pozornosti namenja krepitvi, ohranjanju in izboljšanju duševnega zdravja. Največ poudarka je na zdravljenju, rehabilitaciji in dolgotrajni oskrbi, medtem ko so obstoječi programi promocije duševnega zdravja in preventive duševnih motenj predvsem pri odrasli populaciji še vedno maloštevilni in neenakomerno dostopni. Tisti, ki so pomoči najbolj potrebni, si le-to največkrat najtežje privoščijo.

Poudarek projekta ANIMA SANA je na izboljšanju preventivnih storitev na področju duševnega zdravja ter skrbi za boljšo splošno ozaveščenost družbe na tem področju.

V okviru projekta si prizadevamo za ohranitev dostopnosti storitev na področju duševnega zdravja, ki so bile vzpostavljene v sklopu projekta, ki se je izvajal med 20.3.2015 in 30.4.2016 v okviru Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014.

V okviru projekta ANIMA SANA je v letu 2017 predvideno delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske. Svetovalna pisarna bo namenjena izključno prebivalcem občin, ki bodo pristopile k projektu, število svetovanj oz. svetovalnih ur pa bo odvisno od zagotovljenih sredstev (predvideno število osebnih svetovanj za leto 2017 je ocenjeno na 250). Poleg delovanja brezplačne psihoterapevtske pisarne bosta v letu 2017 izvedeni najmanj 2 promocijski delavnici/predavanji na temo krepitve duševnega zdravja, ki bosta namenjeni širši populaciji. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo poleg navedenih aktivnosti poskrbela za celotno koordinacijo in administracijo projekta ter promocijske aktivnosti (med drugim vzdrževanje vzpostavljene spletne strani www.animasana.si).

Prizadevali si bomo za pridobitev dodatnih sponzorskih sredstev (v letu 2016 smo prejeli dodatna donatorska sredstva Zavarovalnice Vzajemna). S pridobitvijo dodatnih sredstev se bodo opredeljene aktivnosti nadgradile, začrtani cilji pa povečali.

Predvideni rezultati:

- osveščenost prebivalstva
- delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske
- nudenje brezplačnih psihoterapevtskih svetovanj
- izvedba promocijskih delavnic na temo krepitve duševnega zdravja

Trajanje: januar 2017 – november 2017

Nosilec: Urška Luks

2. RAZVOJ GOSPODARSTVA

2.1. IZHODIŠČA

Dejavnost Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na področju spodbujanja razvoja gospodarstva bo v l. 2017 temeljila v prvi vrsti na uspešni vključitvi v instrumente, ki jih izvaja država v sklopu Programa za spodbujanje gospodarstva in Programa ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2014-2020. Izhodišča predstavljajo tudi izkušnje dejavnosti RAGOR-ja na področju podpore podjetnikom.

2.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju razvoja gospodarstva so:

- povečati vključenost aktivnega prebivalstva v zgodnje podjetniške aktivnosti (podjetniški indeks),
- povečati dodano vrednost na zaposlenega na območju Zgornje Gorenjske,
- povečati stopnjo zaposlenosti.

2.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2017:

2.3.1 Delovanje v mreži lokalnih pospeševalnih centrov (LPC)

VEM točka oz. Lokalno podjetniški center v sklopu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske deluje že od leta 2001. Namen projekta je na enem mestu ponuditi čim širšo paleto storitev tako za brezposelne osebe, ki so potencialni podjetniki, kakor tudi za obstoječa podjetja, ki potrebujejo informacije o internacionalizaciji, iskanju partnerjev ali širitvi dejavnosti. VEM točka poleg informiranja, delavnic in pomoči podjetjem izvaja tudi registracijske postopke, ki so potrebni za s.p. ali d.o.o. .

Obseg del:

1. Celostna obravnava potencialnega podjetnika (Spremljanje aktivnosti od razvoja podjetniške ideje do morebitne registracije podjetja. Potencialni podjetniki, ki bodo deležni celostne obravnave in bodo imeli primerno poslovno idejo, bodo registrirali podjetje)

2. Izvajanje storitev e-VEM (Izvajanje postopkov registracije ter postopkov statusnih sprememb ali izbris gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov preko sistema eVEM)
3. Informiranje (Posredovanje informacijskih paketov in informiranje ciljne skupine. Tedensko posredovanje informacijskih paketov z vključevanjem informacij lokalnega značaja ter posredovanje informacij po telefonu ali fizično).
4. Izvajanje informativno-promocijskih in tematskih delavnic 5-7 letno
5. Osnovna svetovanja (letno izvedenih vsaj 250 osnovnih svetovanj)
6. Druge aktivnosti (Pomoč podjetjem k prijavi na razpise občin - Razpis za spodbujanje gospodarstva, zagotovljena pokritost z informacijami in ostalimi podpornimi storitvami v lokalnem okolju, oblikovanje baze podatkov podjetnikov in potencialnih podjetnikov, razvoj spletnih in drugih instrumentov za potrebe razpošiljanja informacij do uporabnikov, objava novih razpisov in informacij na spletni strani www.ragor.si, pomoč pri pridobivanju projektnih partnerstev + informacije o internacionalizaciji, informacije o čezmejnem poslovanju), ..

Cilj:
Cilj projekta je izboljšati dostopnost storitev za podjetja in potencialne podjetnike in na enem mestu nuditi čim večji obseg storitev.
Cilj projekta je tudi ustvarjanje pogojev, da se državna pomoč in informacije čim učinkoviteje prenašajo na končne uporabnike, to pa so podjetja, podjetniki in tisti, ki bi to šele želeli postati. Hkrati je osnovni cilj tudi svetovanje in registracija s.p. ter d.o.o.

Trajanje: januar – december 2017
Nosilec: Eldina Čosatović

2.3.2 Projekt »Ustvarjalni podjetnik«

Brezposelnost in slabo finančno stanje kot posledica finančno-gospodarske krize številnim posameznikom ne omogočata dostojnega življenja, za so le-ti primorani k iskanju novih priložnosti in prihodkov. Na drugi strani pa se srečujemo s črno ekonomijo, ko se posamezna dela, storitve in njihova prodaja izvajajo na nelegalen način.

V okviru projekta Ustvarjalni podjetnik se bomo v okviru izpostavljenih problemov posvetili predvsem lokalnim ustvarjalcem, posameznikom, ki so vešči različnih ročnih del in bi želeli na legalen način povečati svoje prihodke in v svojih hobijih prepoznati tudi poslovne priložnosti.

S seznanitvijo in ureditvijo ustreznih statusov, organiziranjem delavnic ter ob koncu projekta s pripravo in financiranjem skupne razstave se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. S projektom bomo poskrbeli tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov in tradicionalnih obrti.

Cilji projekta:

Cilj projekta je izboljšati gmotni položaj udeležencev z registracijo dejavnosti, ki jo sicer opravljajo ljubiteljsko, ter tako tudi prispevati k ohranitvi lokalnih izdelkov in tradicionalne obrti.

Predvideni rezultati:

- seznanitev udeležencev z različnimi statusi ter pomoč pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa
- organizacija delavnic za udeležence v projektu (in na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj)
- organizacija prodajnih razstav s spremljajočim programom za sodelujoče ustvarjalce

Trajanje: januar 2017 - november 2017

Nosilec: Jasmina Bagar, Urška Luks

2.3.3 Obrtno podjetniški center Bohinj

Na osnovi velikega povpraševanja gospodarstvenikov in podjetnikov iz občine Bohinj, je bila na občinskem svetu občine Bohinj sprejeta odločitev za izvedbo pilotnega projekta vzpostavitve Obrtno podjetniškega centra Bohinj. Glede na možnosti, ki se ponujajo v občini Bohinj, bi s projektom skušali le-te čim bolj približati k izvajanju skozi projektno delo in usmeritvam podjetij za prijave na ponujene razpise in druge možnosti.

Naloga je bila dodeljena Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske, kamor so bili poslani projektni predlogi podjetnikov za strokovno pomoč. Glede na predlog elaborata za vzpostavitev Obrtno podjetniškega centra v občini Bohinj Razvojna agencija Zgornje Gorenjske predlaga nadaljevanje projekta. Aktivnosti v letu 2017 bodo usmerjene k pomoči in marketingu za blagovno znamko Bohinjsko. Svetovalne storitve bomo ponujali tudi podjetnikom oz. registriranim ponudnikom blagovne znamke Bohinjsko.

Cilji projekta

Cilj projekta je povečati prepoznavnost in ponuditi svetovalne storitve ponudnikom blagovne znamke Bohinjsko.

Trajanje: januar – december 2017

Nosilec: Eldina Čosatović

2.3.4 Nudenje pisarniških storitev

Dejavnost pisarniških storitev je redna dejavnost manjšega obsega; v sklopu te pomagamo podjetjem, ki delujejo v podjetniškem inkubatorju z administrativno podporo.

Trajanje: Stalna naloga

Nosilec: Hermina

2.3.5 Uporabna zelišča

Zdravilna zelišča in njihovi pripravki veljajo za eno najstarejših oblik zdravljenja, a so tovrstna znanja in uporaba zelišč v vsakdanjem življenju v zadnjih desetletjih počasi začela toniti v pozabo.

V okviru projekta udeležencem vseh starosti vsakoletno omogočamo pridobitev številnih novih teoretičnih kot tudi praktičnih znanj s področja prepoznavanja zdravilnih zelišč, njihovih zdravilnih lastnosti kot tudi možnosti za uporabo. Že pridobljena znanja v preteklih letih nadgrajujemo z novimi.
Namen projekta je v prvi vrsti izobraziti ljudi s področja zeliščarstva.

Cilji projekta:

- usposobljenost ljudi za nabiranje in pripravo zdravilnih zelišč ter izdelkov na njihovi osnovi

Predvideni rezultati:

- izvedba delavnic na temo zeliščarstva (s teoretičnim in praktičnim vidikom)
- organizacija strokovne eksurzije

Trajanje: februar 2017 – november 2017

Nosilec: Urška Luks

2.3.6 Moje naravno iz doline

Namen projekta je promovirati in tržiti kolektivno znamko občine Kranjska Gora - MOJE NARAVNO IZ DOLINE.

Cilji projekta:

Neposredni cilji:

- urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.mojenaravnoizdoline.si
- promocijske aktivnosti

Posredni cilji:

- boljša prepoznavnost kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Trajanje: februar 2017 – november 2017

Nosilec: Urška Luks

2.3.7 COWORKING center – projekt izboljšanja poslovnega okolja na Jesenicah

V I. 2016 je bila zaključena uvajalna faza projekta COWORKING Jesenice, oziroma projekta za izboljšanje poslovnega okolja na Jesenicah.

V letu 2017 bo konsolidirano delo na podprojektih, ki so bili oblikovani v uvajalni fazi:

- COWORKING Plavž

  Ob koncu leta je bilo v prostorih COWORKING Plavž-a na Spodnjem Plavžu 24e šest aktivnih podjetij. Načrtujemo, da se bo to število v 2017 podvojilo. Člani bodo poleg svoje redne poslovne aktivnosti izvajali skupne dogodke (predstavitve, okrogle mize, predavanja), ki bodo odprtega tipa ter medsebojne predstavitve, namenjene boljšemu poznavanju članov skupine. Svoje aktivnosti bodo redno objavljali na spletni strani COWORKING Plavž-a, twitterju, facebooku in instagramu.

  Člani COWORKING Plavž-a bodo izvajali tudi promocijski projekt za podjetja in samo mesto;cilj te promocije je pokazati odlične zaposlitvene možnosti v izbranih podjetjih ter prikazati Jesenice kot mesto, ki ima primerne pogoje za vzpostavljanje nove poslovne dejavnosti.

  Člani COWORKING Plavž-a bodo ves čas deležni tudi svetovalne podpore s strani izkušenega svetovalca iz Tehnološkega parka Ljubljana, g. Domen Boleta.

- Poslovni klub

  Člani poslovnega kluba, ki sodelujejo v projektu že ud pripravljalne faze, so direktorju osmih podjetij, izbranih po kriteriju odličnosti. Na srečanjih, ki jih bo koordiniral RAGOR, bodo člani ocenjevali napredek projekta, ter oblikovali predloge za izboljšanje poslovnega okolja na Jesenicah ter tudi druge aktivnosti, ki jih bodo izvajali v smislu družbeno odgovornih podjetij.

- Multidisciplinarni izzivi

  Na spletni strani COWORKING Plavž-a bodo objavljane praktične naloge – izzivi za učence Gimnazije in Srednje šole Jesenice. Na isti strani bodo objavljeni tudi podatki o mentorjih in profesorjih, kar bo olajšalo izmenjavo informacij za oblikovanje nalog.

- Krožne prakse

  Ideja krožnih praks v pilotnem obdobju ni bila izvedena zaradi premjahnega števila učencev v zaključnem letniku poklicne usmeritve, v 2017 bomo prprave na uvedbo krožnih praks začeli že pred šolskimi počitnicami.

- Pisarna za podjetja

  Z začetkom leta bo na Občini Jesenice začela delovati enotna vstopna točka, pisarna za podjetja, kjer bodo podjetniki dobili vse informacije in pomoč pri urejanju svojih zasev na občini.

Nosilci:

- Stevo Ščavničar,
- Svetovalec in vodja projekta v prvi fazi: Domen Bole, Tehnološki park Ljubljana
- Sodelavci na projektu: Eldina Čosatović Jasmina Bagar

Trajanje:

Z delom na projektu bomo nadaljevali neprekinjeno, najmanj do konca 2017

3. RAZVOJ TURIZMA

3.1. IZHODIŠČA

Območje Zgornje Gorenjske, kjer je turizem pomembna gospodarska panoga, je s podpornimi institucijami dobro podprto: v občinah Kranjska Gora, Bled, Bohinj, Radovljica delujejo lokalne turistične organizacije, v Občini Žirovnica to nalogo opravlja Zavod za kulturo in turizem, v Občini Jesenice pa organizacijsko in promocijsko vlogo opravlja TIC Jesenice, ki ga vodi Občina Jesenice. Zato se dejavnost RAGOR-ja v primerjavi omejuje na posredno obravnavo turizma (bodisi, da ga obravnava v projektih s področja podjetništva, kmetijstva ali pa na področju vzgoje in izobraževanja.

3.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju turizma, so:

- mladim približati turizem kot način življenja,
- povečati delež realizacije s področja turizma,
- okrepiti povezave na področju turistične dejavnosti s sosednjimi občinami in preko meje,
- izboljšati podobo lastnega kraja v očeh Jeseniških občanov.

3.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2017

3.3.1 **Pohodništvo v občini Jesenice**

Pohodništvo je na območju občine Jesenice glavna rekreacijska dejavnost, ki jo izvajajo obiskovalci občine. V okviru aktivnosti v letu 2017 bodo najprej zaključene aktivnosti, vezane na projekt iz leta 2016 (izdaja večjezičnega zemljevida s pohodniško ponudbo na območju občine Jesenice).

V nadaljevanju se bodo aktivnosti usmerile v projekt Julian Alps Trail, ki predstavlja vzpostavitev pohodniške poti okoli Julijskih Alp in deloma poteka tudi po občini Jesenice. Krožna pot bo vsebovala informacijske točke, prepoznavno signalizacijo in povezala znamenitosti, nastanitve in ostalo turistično ponudbo na svoji trasi. Ker je projekt šele v fazi v priprave, bodo natančnejši cilji, aktivnosti in rezultati definirani naknadno. V okviru jeseniškega dela poti je zaenkrat previdevena povezava poti iz Žirovnice preko HE Moste do Blejske Dobrave in skozi Vintgar v Gorje ter preko Gornjesavske doline ali Mežakle v Kranjsko Goro oz. Gorje.

Trajanje:	februar 2017 – november 2017
Nosilec:	Klemen Klinar

3.3.2 Vzdrževanje portala ledinskih imen

Razvojna agencije Zgornje Gorenjske je kot projektni partner v obdobju 2011-2015 sodelovala v čezmejnem projektu FLU-LED. V okviru projekta so bila na območju treh Gorenjskih občin (Jesenice, Kranjska Gora in Tržič) zbrana ledinska imena in vzpostavljen portal www.ledinskaimena.si. Po končanem projektu želimo, da portal še naprej zagotavlja javnosti bogat vir informacij o domačih imenih, kar je moč zagotoviti le s financiranjem delovanja omenjenega portala.

Trajanje:	januar 2017 – december 2017
Nosilec:	Klemen Klinar

3.3.3 Ohranimo narcise

Narcise so z vidika danosti za razvoj turizma edina atrakcija, po kateri je občina Jesenice prepoznavna na širšem območju in so kot znamenitost odlična podlaga za razvoj turističnih produktov. Žal pa so zaradi spremenjenega načina kmetovanja vse redkejše in zato območje v zadnjem obdobju že izgublja na svoji privlačnosti. Da bi ohranili in okrepili rastišča narcis, smo v letu 2016 vzpostavili program Ohranimo narcise, v katerega je vključenih 24 lastnikov s skupaj 31,33 ha rastišč. Na teh površinah se bo kmetijska obdelava izvajala prilagojeno za zaščito narcis in ostale biotske pestrosti.

Cilj projekta je ohraniti prepoznavnost območja po narcisah, dolgoročni cilj pa je povečati prihodke turistične dejavnosti v občini Jesenice.

V letu 2017 se bodo izvajale sledeče aktivnosti:

1. izvajanje programa Ohranimo narcise v obliki ustrezne kmetijske obdelave v program vključenih zemljišč in izplačilo nadomestil lastnikom zemljišč,
2. nadzor in spremljanje programa,
3. prilagajanje programa ugotovitvam med prvim letom izvajanja,
4. sklepanje pogodb z lastniki zemljišč za obdelovalno sezono 2018 (le v primeru zagotovitve sredstev za izplačilo nadomestil).

Trajanje:	februar 2017 – november 2017
Nosilec:	Klemen Klinar

3.3.4 Turizmu pomaga lastna glava

Namen projekta je vključiti učence OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice v raziskovanje, spoznavanje, ter promocijo turizma v občini Jesenice. Učenci, ki se bodo vključili v turistični krožek bodo raziskovali in spoznavali legende in mite na območju občine Jesenice, pripravili turistični produkt in izvedli promocijo v lokalnem okolju.

Cilj projekta:

- vzgoja in izobraževanje mladih za turizem
- razviti ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma
- razviti odgovornost do ohranjanja naravne in kulturne dediščine
- navdušiti mlade za turistične poklice in vključiti jih v izvajanje aktivnosti na področju turizma
- promocija občine Jesenice

Obseg del:

- Izvedba 5 delavnic na temo spoznavanja turizma in turistične ponudbe v občini Jesenice na posamezni osnovni šoli (OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice)
- Izvedba 7 delavnic na temo raziskovanja legend in mitov na območju občine Jesenice in priprava besedila za oblikovanje skupnega turističnega produkta na temo legend in mitov (zloženka in objava na spletu)
- Oblikovanje in tisk izbranega turističnega produkta
- Promocija turističnega produkta na šolah, lokalni skupnosti, društvena omrežja,…
- Projekt naravna in kulturna dediščina – tema otroški turizem
- Zaključni kolesarski izlet »Po poteh legend in mitov«

Izroček:

- projektno poročilo z opisom izvedenih aktivnosti
- turistični produkt na temo legende in miti na območju občine Jesenice

Trajanje: Celoletna dejavnost

Nosilec: Hermina Biščević

3.3.5 Kolesarske poti občine Jesenice

V 2016 so bili z usmerjevalno signalizacijo označene štirje kolesarski izleti, v 2017 pa se projekt nadaljuje z umestitvijo in predstavitvijo kolesarskih poti na spletni strani ter zemljevidu. Dela se bodo predvidoma izvedla v sklopu aktivnosti za vzpostavitev in promocijo gorenjske kolesarske mreže, v kolikor pa se z ostalimi občinami ne bi uspeli dogovoriti za skupno prijavo na razpis LAS Gorenjska košarica, pa se bomo omejili zgolj za predstavitev na spletu.

Cilji projekta

Cilj projekta je predstaviti kolesarske poti v občini Jesenice v sklopu Gorenjske kolesarske mreže.

Obseg del:

1. Vključitev opisov na spletno stran, enako kot je bilo to opravljeno v 2016 za jeseniške tematske poti.
2. Tisk integralnega zemljevida gorenjske kolesarske mreže ter več podrobnejših območnih zemljevidov v meilu največ 1:50.000.

Izroček:

- Poročilo o izvedenih aktivnostih
-

Trajanje: april 2017 – november 2017

Nosilec: Nina Kobal

4. RAZVOJ PODEŽELJA

4.1. IZHODIŠČA

Značilnosti območja, ki narekujejo izbor ciljev na področju razvoja kmetijstva, so sledeča:

- Prevladujejo kmetije, na katerih prebivalci kombinirajo redno zaposlitev s kmetijsko dejavnostjo,
- Starostna struktura je izrazito neugodna,
- Skupna infrastruktura za produkte s kmetij je slabo razvita,
- Na kmetijah se težko odločajo za registracijo dopolnilne dejavnosti, navzlic neizkoriščenim potencialom v povezavi s turizmom,
- Stopnja samooskrbe s hrano je nizka.

4.2. CILJI IN USMERITVE

Konec leta 2015 je bila izvedena ustanovna skupščina LAS Gorenjska košarica v novi finančni perspektivi (2014-2020), strategija LAS pa je bila potrjena v novembru 2016. Prvi razpis bo objavljen predvidoma sredi januarja 2017.

V naslednjem obdobju bo dan večji poudarek projektu Hranilnice semen, logičnemu nadaljevanju projekta Lokalne samooskrbe, katerega pilotna faza je bila v l. 2016 zaključena, aktivnosti na tem področju pa se bodo nadaljevale v sklopu projektov LAS Gorenjska košarica.

4.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2017

4.3.1. Hišna imena – vzdrževanje

Končani projekti zbiranja starih hišnih imen po končanju projektov zahtevajo, da se za kvalitetno trajnost projekta še vedno izvajajo aktivnosti, ki to zagotavljajo. Zaradi velike odmevnosti akcije je potrebno kljub zaključku projektov izvajati:

- ažuriranje baze hišnih imen,
- vnos dodatnih informacij o hišnih imenih, posredovanih s strani domačinov,
- svetovanje in nudenje informacij domačinom o obravnavani temi,
- pripravo člankov,

- delovanje in morebitne potrebne nadgradnje spletne strani www.hisnaimena.si,
- naknadna pošiljanja soglasij lastnikom domačij, ki želijo tablo po poteku projekta,
- naročilo tabel za zamudnike,
- izdelavo in montažo tabel na te domačije.

V planu je zagotovitev najmanj 80 tabel za še neoznačene domačije oz. za menjavo poškodovanih tabel. V primeru, da kvota ni izpolnjena, v posameznih naseljih lastnikom še enkrat pošljemo soglasja in jih povabimo k naknadni označitvi hiše. V okviru vzdrževanja rezultatov projektov bodo izvedene navedene aktivnosti na območju vseh 14-ih občin, kjer so projekti vse od leta 2016 potekali. Vzdrževanje je predvideno tudi v naslednjih letih.

Trajanje: januar 2017 – december 2017

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.2. Hišna imena 2017

S projekti ohranjanja hišnih imen kot dela jezikovne in etnološke dediščine podeželja, ki se vedno bolj izgublja, nadaljujemo že leta 2009 začeto delo na novih območjih. Na območju 11-ih gorenjskih občin je projekt že zaključen, tako da se bo delo v letu 2017 nadaljevalo z raziskavo hišnih imen v naselju Tržič. Projekt financira Občina Tržič.

Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen hiš, ugotavljanje njihove narečne izgovorjave, izdaja knjižice s tržiškimi hišnimi imeni in vključitev imen v spletni leksikon. V projekt bodo vključeni starejši domačini kot poznavalci hišnih imen in ne nazadnje vse lokalno prebivalstvo, ki bo obveščeno o poteku projekta in pozvano k sodelovanju na srečanjih z domačini.

Trajanje: marec 2017 - november 2017

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.3. Življenja Gorenjcev

Hitre spremembe v sodobnem načinu življenja so privedle do tega, da si mladi ne predstavljajo več življenja brez računalnikov, avtomobilov in telefonov. Ljudje, ki so še izkusili drugačen, danes trd a hkrati idiličen in umirjen način življenja, vojne, druge politične režime ipd. so še redki pričevalci drugačnih časov, poleg tega pa najbolj pristni govorci domačega narečja. Namen projekta je video snemanje pogovorov s starejšimi domačini in objava teh posnetkov na spletu kot pričevanj o njihovem življenju, hkrati pa bi baza teh posnetkov gradila bazo narečnih govorov in beležila narečne razlike med kraji Zgornje Gorenjske.

Do sedaj je bilo na Gorenjskem posnetih že 55 domačinov z območja štirih občin, projekt bo v letu 2017 izveden v občini Bohinj, kjer bo opravljenih 8 snemanj pogovorov s starejšimi domačini, posnetki bodo ustrezno tehnično obdelani, zmontirani in objavljeni na spletu, preko promocije pa dosežen ogled pričevanj.

Trajanje: februar 2017 – november 2017
Nosilec: Klemen Klinar

4.3.4. Proč z invazivkami

Projekt obravnava tematiko tujerodnih invazivnih rastlinskih vrst (invazivk), ki lahko povzročajo gospodarsko škodo, imajo škodljive vplive na zdravje ljudi ter izpodrivajo avtohtone vrste. V luči dejstva, da je v pripravi evropska uredba, s katero bo potrebno preprečiti širjenje invazivk in izkoreniniti nova rastišča in da zakonodaja že sedaj zahteva od lastnikov zemljišč redno odstranjevanje ambrozije, e projekt usmerjen predvsem v osveščanje prebivalstva o škodljivih tujerodnih invazivnih rastlinah, seznanitvi z ustreznimi načini zatiranja, odstranjevanja ter ravnanja z ostanki invazivnih rastlinskih vrst.

Cilji projekta:

Cilj projekta je zmanjšati škodo, ki jo povzročajo tujerodne invazivne rastlinske vrste in ozaveščanje občanov o načinih odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.

Aktivnosti:

1. Izvedba predavanja za šole in/ali vrtce in spoznavanje tujerodnih invazivnih rastlin na terenu,
2. Vzpostavitev pisarne za informiranje občanov o načinih odstranjevanja invazivk ter
3. Vzpostaviti možnost javljanja novih rastišč ter posodobitev inventarizacije rastišč,
4. Terenski pregled problematičnih rastišč, glede na želje občanov in priprava smernic za odstranjevanje posameznega rastišča.

Izroček

- Poročilo o opravljenih aktivnostih

Trajanje: februar 2017 – november 2017
Nosilec: Nina Kobal

4.3.5. Ledinska imen Bohinj

Poleg hišnih imen so tudi ledinska imen del jezikovno kulturnega izročila prostora, v katerem ljudje živijo in delajo. V okviru projekta se s pomočjo domačinov zbere in kartira stara ledinska imena in se jih preveri na srečanjih krajanov po posameznih vaseh. Imena se v narečni obliki obeleži na tiskani publikaciji z zemljevidom ledinskih imen, ki se jo brezplačno da na razpolago domačinom in obiskovalcem. Poleg tega se jih vključi v spletni pregledovalnik ledinskih imen.

Cilj projekta je ohraniti kulturno dediščino ter povečati privlačnost turističnega območja.

Obseg del:

1. Pregled zgodovinskih virov, ki navajajo ledinska imena,
2. pridobitev podatkov iz ostalih registrov zemljepisnih imen ter pridobitev prostorskih podatkov za izvedbo terenskih popisovanj,
3. pregled že zbranih podatkov, sestanek z ljubiteljskimi zbiratelji,
4. terensko zbiranje imen (sestanki s starejšimi krajani),
5. srečanje z domačini z namenom dokončne uskladitve ledinskih imen,
6. ureditev podatkov in digitalizacija podatkov,
7. izdelava zemljevida in vsebin za tiskano publikacijo,
8. tisk publikacije (predvidoma zemljevid ledinskih imen v merilu vsaj 1:10000 s spremnim besedilom), naklada najmanj 500 kom.,
9. umestitev ledinskih imen na spletni portal www.ledinskaimena.si.

Lokacija:

Projekt se je leta 2016 izvajal na območju naselij Srednja vas v Bohinju, Stara Fužina in Studor, v letu 2017 pa se nadaljuje na območju Bohinjske Češnjice, Jereke in Podjelja.

Trajanje: februar 2017 – november 2017

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.6. AlpFoodway

Projekt se izvaja v okviru Interreg programa Alpine Space. Vodilni partner je Polo Poschiavo iz Švice, sicer pa partnerstvo združuje 12 partnerjev iz Avstrije, Francije, Italije, Nemčije, Švice in Slovenije. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je ena od treh slovenskih partnerjev.

Projekt je posvečen ohranjanju alpske nesnovne kulturne dediščine s poudarkom na kulinariki. V okviru projekta bo vzpostavljena spletna zbirka enot alpske nesnovne kulturne dediščine, podkrepljena z video in/ali avdio dokumentacijo, izbrane vrednote pa bodo še posebej obravnavane in uporabljene za razvoj turističnih produktov na lokalnem okolju. Skupni preplet surovin, vrednot, praks in znanja na območju Alp bo predlagan za svetovno zaščito pri UNESCO-u.

Vloga Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je sodelovanje v usmerjevalnem komiteju projekta, v evidentiranju enot na območju Zgornje Gorenjske in prepoznavi in razvoju specifičnih kulinaričnih posebnosti na območju Gornjesavske doline za bogatitev turistične ponudbe na tem območju.

Trajanje projekta: januar 2017 – december 2019

5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE

5.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila ustanovljena kot območna (subregionalna) razvojna agencija, zato so tudi njena prizadevanja usmerjena lokalno. To pomeni, da načrtujemo aktivnosti, s katerimi povezujemo območje v udejanjanju skupnih priložnosti in tudi reševanju problemov, ter, da dajemo pri izboru nalog absolutno prednost zgornje gorenjskim občinam.

5.2. CILJI IN USMERITVE

Naš cilj je trdna povezava zgornje gorenjskih občin za boljše medsebojno sodelovanje ter maksimiranje potencialov, ki so lastni temu območju in se bistveno razlikujejo od potencialov preostale gorenjske, pri čemer izpostavljamo: možnosti za razvoj turizma, ekološkega kmetovanja ter soseščina dveh držav.

5.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2017

5.3.1. Sodelovanje pri koordinaciji županov Zgornje Gorenjske

Redni sestanki koordinacije županov Zgornje Gorenjske, ki potekajo od l. 2003, so se izkazali kot koristni za usklajevanje interesov občin Zgornje Gorenjske. RAGOR sodeluje kot tehnična podpora koordinacije, v okviru katere pa tudi izvaja dogovorjene naloge.
Članstvo direktorja v Državnem svetu omogoča lažje posredovanje pobud območja na vladni nivo in tudi boljši pretok informacij na relaciji država – občina, kar daje koordinaciji županov še večjo težo.

Rezultat: Mesečni usklajevalni sestanki županov
Nosilec: Stevo Ščavničar
Trajanje: Aktivnost, ki se je začela začeta maja 2003, je stalna.

5.3.2. Sodelovanje pri novelaciji občinske strategije razvoja

Ob pripravi Strategije razvoja občine Gorje je bil sprejet dogovor, da se bo ta vsako leto novelirala, RAGOR pa bo ob tem nudil tehnično podporo. Kot vsa leta od sprejetja strategije, bo ta naloga realizirana tudi v l. 2017.

Rezultat: Novelirana strategija razvoja Občine Gorje
Trajanje: Dokument se bo noveliral vsako leto v novembru.
Nosilec: Stevo Ščavničar

5.3.3. EU Direct

Mreža informacijskih točk Europe Direct je eno glavnih orodij Evropske unije za obveščanje evropskih državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU (zlasti strategiji rasti Evropa 2020), ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in regionalni ravni. Z Europe Direct točko želimo na enem mestu zagotoviti čim širši pretok informacij o programih, projektih, pravicah državljanov ali novostih iz EU.

Obseg del

V akcijskem načrtu z vodilnim partnerjem BSC, Kranj d.o.o. in partnerjem RA Sora, d.o.o. smo za leto 2017 predvideli naslednje aktivnosti, ki jih bo izvajal RAGOR:

1. pridobivanj informacij o EU zakonodaji, programih SOLVIT, EURES, EURAXESS in drugih,
2. svetovanje in informiranje prebivalcev o pravicah in možnostih v EU,
3. vsakodnevno informiranje, svetovanje in odgovarjanje na vprašanja na informacijski točki
4. sodelovanje pri objavah na spletni strani Europe Direct Gorenjska
5. sodelovanje pri objavah na Facebook profilu Europe Direct Gorenjska
6. izdelava in razpošiljanje elektronskega biltena Europe Direct Gorenjska v šestih (6) izvodih
7. nabava in razdeljevanje promocijskega gradiva (EU zakonodaja, EU brošure z vseh področij)
8. sodelovanje na sestankih Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji za točke EU Direct
9. promocijske aktivnosti (objave na spletni strani + FB + lokalni časopisi)
10. organizacija 5 dogodkov z EU temami na območju Zgornje Gorenjske.

Cilji projekta

Splošni cilj projekta je državljanom zagotoviti enostaven dostop do informacij ter možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, zlasti tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje.

Rezultat: Celoletna aktivnost točke EU Direct
Trajanje: 2013 - 2017 z možnostjo podaljšanja na naslednje 4 leta
Nosilec: Eldina Čosatović

5.3.4. Nazaj k naravi

Glavni namen projekta Nazaj k naravi je izobraziti lokalno prebivalstvo o možnostih uporabe okolju prijaznih tehnik v vsakdanjem življenju in jih naučiti, kako si lahko pomagajo sami. Poudarek je na alternativnih oblikah obdelave zemlje in ekološkem vodenju gospodinjstev.

Projekt povezuje predavanja, praktično delo in oglede dobrih praks.

Cilji:

- povečana okoljska ozaveščenost lokalnega prebivalstva

- zmanjšanje negativnih vplivov na okolje
- ohranjanjih starodavnih načinov obdelovanja zemlje
- boljša povezanost med lokalnim prebivalstvom

Predvideni rezultati:

- izvedba delavnic in predavanj (s teoretičnim in praktičnim vidikom)

Trajanje: februar 2017- november 2017

Nosilec: Urška Luks

6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE

6.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je skupaj z preostalima gorenjskima razvojnima agencijama, SORO in BSC-jem povezana v Regionalno razvojno agencijo Gorenjske (RRA). V tem okviru delujemo v vlogi vodje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo, ki je posvetovalno telo Razvojnega sveta Gorenjske regije, v načrtovanju razvojnih projektov, ki segajo preko meja območja Zgornje Gorenjske, pa upoštevamo v prvi vrsti usmeritve, opredeljene v aktualnem Razvojnem programu Gorenjske.

6.2. CILJI IN USMERITVE

Cilj Razvojne agencije Gorenjske v sklopu RRA prispevati k povečanju blagostanja gorenjske regije, kar v prvem koraku pomeni zmanjšanje razvojnega zaostanka v primerjavi z ostalimi regijami. Ker je Gorenjska v finančni perspektivi 2014-2020 del zahodne kohezijske regije, je v primerjavi z vzhodno kohezijsko regijo prikrajšana v obsegu evropskih razvojnih sredstev, hkrati pa mora v potegovanju za ta sredstva tekmovati z razvitimi regijami (Ljubljanska urbana regija, severna Primorska…), zato je naša usmeritev povezovanje z ostalimi zahodnimi regijami v skupnih projektih, saj je tako verjetnost, da pridobimo sredstva, večja.

Poleg projektov znotraj kohezijske regije, katerih začetek izvajanja pričakujemo v 2017, pa se vključujemo tudi v manjše projekte, ki presegajo regijske meje.

6.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2017

6.3.1. Tehnična pomoč za izvajanje regionalnega razvojnega programa

Tri gorenjske razvojne agencije, SORA, BSC in RAGOR, sodelujejo že od l. 2001, ko so se povezale v mrežno organizirano regionalno razvojno agencijo, ki pa je s sprejetjem novega zakona o Spodbujanju skladnega regionalnega razvoja l. 2006 prenehala obstajati. Odtlej so agencije sodelovale na podlagi pogodbe, enako pričakujemo tudi v l. 2017.
Vloge posameznih razvojnih agencij so v RRP-ju že opredeljene, RAGOR pokriva področje okolja, prostora in infrastrukture, v sklop tehnične pomoči pa še vodenje upravnega odbora LAS Gorenjska košarica, ki se bo nadaljevalo najmanj do zaključka mandata ter pomoč pri pripravi vlog za prijavo projektov na razpis za razvoj regij. Poleg tega pričakujemo v prihodnjem obdobju več aktivnosti v regijskem projektu »Gorenjska kolesarska mreža«, ki predstavlja enega od večjih sklopov v Regionalnem razvojnem programu za obdobje 2014–2020.

KADRI

1. ZAPOSLOVANJE

Na zavodu bo s 1.1. redno zaposlenih osem delavcev; od teh je ena delavka že dlje časa na bolniški odsotnosti, njeno delo je prerazporejeno na ostale sodelavce. V letu 2017 ne načrtujemo novih zaposlitev za nedoločen čas.

Na počitniško prakso bomo predvidoma sprejeli dijaka, ki bo delal na sedežu podjetja.

Izobrazbena struktura redno, za nedoločen čas zaposlenih bo v l. 2016 sledeča:

	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII.stopnja	Skupaj
1. 1. 2017	1	1	5	1	**8**
31.12. 2017	1	1	5	1	**8**

2. IZOBRAŽEVANJE

Obseg usposabljanja bo zmanjšan za četrtino, torej povprečno 30 ur na zaposlenega v različnih izobraževalnih oblikah, predvsem na seminarjih, ki jih organizira vlada in so praviloma obvezni (za izvajanje dejavnosti Lokalnega Podjetniškega Centra).

Zaposlene spodbujamo tudi k pripravi posameznih strokovnih člankov in poljudnih prispevkov, predvsem z namenom seznanjanje lokalnega prebivalstva z dejavnostmi RAGOR-ja.

Tudi v letu 2017 bomo nadaljevali z internim izobraževanjem, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med zaposlenimi in večjo učinkovitost pri delu.

INVESTICIJE

V 2017 predvidevamo nakup pisarniške opreme v vrednosti 1.000 € .

.

FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2016 določa finančne vrednosti prihodkov in odhodkov RAGOR-ja in je pripravljen v skladu z Zakoni in podzakonskimi predpisi, ki urejajo pripravo finančnih načrtov javnih zavodov. Finančni načrt za leto 2016 je izdelan na podlagi predvidene realizacije prihodkov in odhodkov RAGOR-ja v letu 2014 ter na predpostavki, da bodo realizirani programi, kot so opredeljeni v točki »Program dela« in ovrednoteni v Prilogi 1.

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA

Projekcija rezultata predhodnega leta (2016) je navedena v povzetku (Tabela 1), kjer sta poleg te projekcije navedena še rezultat za l. 2015 ter povzetek plana za l.2017.

2. PRIHODKI

RAGOR je organiziran kot javni zavod. Vsaka od petih občin ustanoviteljic je prispevale ob ustanovitvi sredstva v višini 4.167 EUR za zagon. Zakon o zavodih ne opredeljuje posebnih vlaganj za delovanje, zato RAGOR finančna sredstva za svoje delovanje pridobiva ob izvajanju razvojnih projektov iz občinskih proračunskih sredstev, državnih in mednarodnih sredstev na podlagi razpisov in s prodajo svojih storitev na trgu.

Glede na plan dela v letu 2017 pričakujemo prihodke v skupni neto vrednosti neto 371.461 EUR. V predvideni vsoti so všteti tudi prihodki iz naslova projektov, za katere računamo, da jih bomo pridobili med letom; ta ocena je narejena na podlagi obsega nepredvidenih projektov v preteklih letih. Vključeni pa niso prihodki iz naslova izvajanja tistih projektov, v katerih kot partner sodelujemo na razpisih, ne glede na to, da pričakujemo uspešno prijavo.

3. STROŠKI DELA

Zaradi sprostitev v napredovanja na delovnem mestu se bodo stroški dela povečali, v naslednjem (2017) letu pa ne pričakujemo pa dodatnega povečanja, tudi v primeru uspeha na prijavi na EU razpise.

4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV

V l. 2017 ne predvidevamo bistvenih sprememb v višini materialnih stroškov in storitev, vezanih na samo poslovanje RAGOR-ja. Stroške, vezane neposredno na projekte, obravnavamo posebej; ti se bodo glede na predhodno leto povečali, saj predvidevamo večji obsega del s strani

podizvajalcev. Amortizacijo, ki jo v celoti nameravamo porabiti za obnovo predvsem opreme, planiramo v višini neto 3.000 EUR, vrednost nakupa sredstev pa je ne bo presegla.

1. PREDVIDEN REZULTAT

Prihodki, načrtovani za leto 2017 presegajo načrtovane odhodke za 4.035 EUR:

	Realizacija	Projekcija	Plan		Index	Index
	1	2	3			
	2015	2016	2017		3/1	3/2
I. PRIHODKI	**369.098**	**560.943**	**326.019**		88%	58%
	1	2	3			
II. ODHODKI	**363.268**	**542.909**	**321.985**		89%	59%
Stroški dela	168.126	179.722	183.954		109%	102%
Direktni stroški projektov	158.824	318.212	101.145		64%	32%
Stroški storitev in materiala	33.174	36.415	31.886		96%	88%
Nakup OS	2.146	6500	1.000		47%	15%
Davek od dobička	998	2.060	4.000		401%	194%
PRIHODKI - ODHODKI	**5.830**	**18.035**	**4.035**		69%	22%

Tabela 1: Plan 2017, primerjava z realizacijo l. 2015 in projekcijo rezultata v 2016.

Pojasnilo k tabeli 1:

Predloženi plan je narejen po fakturirani realizaciji, izraženi v EUR. Pri tem smo na strani prihodkov plan uskladili s predvidenimi projekti v letu 2017, skladno s tem smo upoštevali stroške za izvajanje teh programov. Indeks prihodkov in indeks odhodkov glede na leto 2015 in projekcijo 2016 je teže primerljiv zaradi variacije obsega projektov in stroškov v zvezi s projekti, kjer pričakujemo angažma podizvajalcev.

PRILOGE

Pojasnilo k prilogi 1:

V prilogi 1 so ovrednoteni vsi projekti oz. dejavnosti tako, da je razvidna skupna planirana vrednost projekta in, kakšen del planiranih sredstev se nanaša na posamezno občino (in ostale plačnike). Naslovi projektov se skladajo z naslovi v poglavju »Program dela«. Razvidna je tudi skupna vsota, ki jo posamezna občina namenja razvojnim projektom, ki jih zanje izvaja RAGOR. Navedene so bruto vrednosti, ki odgovarjajo predvidenim v občinskih proračunih.

Pojasnilo k prilogi 2:

V prilogi 2 so navedene ocene in primerjave bilanc za 2015, projekcijo 2016 ter plan 2017.

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV

	PLAN 2017	Skupaj:	Bohinj	Jesenice	Kr. Gora	Radovljica	Žirovnica	Bled	Gorje	MGRT	Ostali
		371.461	**33.670**	**105.146**	**36.007**	**27.539**	**5.679**	**14.467**	**12.394**	**18.750**	**117.809**
	RAZVOJ KADROV	**45.759**									
1.3.1.	Podjetniški krožki v osnovnih šolah	**13.090**	**1.500**	**4.200**	**2.904**	**1.443**		**1.600**	**1.443**		
1.3.2.	Spodbujanje podjetništva	**10.636**	**1.386**	**3.845**	**1.339**	**2.609**	**863**		**594**		
1.3.3.	Mladi razveseljujemo starejše	**6.155**			**6.155**						
1.3.4.	Anima sana	**15.878**	**1.260**	**5.211**	**1.269**	**4.475**	**1.026**	**1.945**	**692**		
	RAZVOJ GOSPODARSTVA	**87.712**									
2.3.1.	VEM točka (LPC)	**33.612**	**1.305**	**5.203**	**1.356**	**4.664**	**516**	**1.100**	**718**	18.750	
2.3.2.	Ustvarjalni podjetnik	**14.700**	**3.900**	**3.900**	**3.900**				**3.000**		
2.3.3.	Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	**8.000**	**8.000**								
2.3.4.	Nudenje pisarniških storitev	**400**									400
2.3.5.	Uporabna zelišča	**10.000**			**4.000**	**4.000**			**2.000**		
2.3.6.	Moje naravno iz doline	**1.000**			**1.000**						
2.3.7.	Coworking center	**20.000**		**20.000**							
	RAZVOJ TURIZMA	**50.218**									
3.3.1.	Pohodništvo v občini Jesenice	**17.300**		**17.300**							
3.3.3.	Vzdrževanje portala ledinskih imen	**200**		**200**							
3.3.4.	Ohranimo narcise	**12.500**		**12.500**							
3.3.5.	Turizmu pomaga lastna glava	**9.412**		**9.412**							
3.3.5.	Tradicija, turizem, narava	**4.000**			**4.000**						
3.3.7.	Kolesarske poti občine Jesenice - II.faza	**6.806**		**6.806**							
	RAZVOJ PODEŽELJA	**22.940**									
4.3.1.	Hišna imena, vzdrževanje	**3.310**	**325**	**163**	**225**	**530**	**94**	**417**	**149**		1.407
4.3.2.	Hišna imena 2017	**3.530**									3.530
4.3.4.	Življenja Gorenjcev	**2.600**	**2.600**								
4.3.5.	Proč z invazivkami	**5.000**			**2.500**			**2.500**			
4.3.7.	Ledinska imena Bohinj	**8.500**	**8.500**								
	DELOVANJE NA OBMOČNEM NIVOJU	**28.578**									
5.3.1.	Sodelovanje pri koordinaciji županov	**8.442**	**1.206**	**1.206**	**1.206**	**1.206**	**1.206**	**1.206**	**1.206**		
5.3.2.	Pomoč pri novelaciji strategije razvoja - Gorje	**573**							**573**		
5.3.3.	EU DIRECT	**17.133**	**1.265**	**5.171**	**1.281**			**1.956**	**688**		6.772
5.3.4.	Nazaj k naravi	**2.430**			**2.430**						
6.3.1.	RRA - tehnična pomoč	**52.200**									52.200
	NOVI PROJEKTI	**84.054**									
	Hranilnica semen	**50.554**	**2.423**	**10.029**	**2.442**	**8.612**	**1.974**	**3.743**	**1.331**		20.000
	Nepredvideni projekti	**25.000**									25.000
	AlpFoodway	**8.500**									8.500

PLAN 2016
RAGOR
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske

VSEBINA	REAL 2015	OCENA 2016	PLAN 2017	IND 3/1	IND 3/2
1	1	2	3		

PRIHODKI					
1. prenos prih. iz preteklega leta					
2. prihodki ostali javni skladi	-	-	-	-	-
Prihodki proračuna					
Ostalo - javna dela					
3. prihodki proračuna občine Jesenice	**64.339**	**81.694**	**91.045**	142	111
3.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	5.151	5.203	5.203	101	100
VEM točka (LPC)	5.151	5.203	5.203	101	100
3.2 Dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Jesenice	9.508	5.579	5.579	59	100
Kolesarske poti občine Jesenice		5.579	5.579		100
Oživitev tematskih poti	9.508	-	-	-	
3.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	23.280	24.421	26.558	114	109
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	3.407	3.443	3.443	101	100
Spodbujanje podjetništva	3.120	3.152	3.152	101	100
Devejmo po starem	1.592	1.607	-	-	-
Ustvarjalni podjetnik	-	3.197	3.197		100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Hišna imena, vzdrževanje	223	148	134	60	90
Življenja Gorenjcev	2.131	-	-	-	
Hranilnica semen			8.220		
Zibelka idej	2.139			-	

Anima sana	4.844	5.211	5.211	108	100
Lokalna samooskrba 2015	4.844	2.422		-	-
Tematske poti na splet	-	2.869	-		-
Lokalna samooskrba 2014	4.770	-	-	-	
Proč z invazivkami	-	-	2.049		
Vzdrževanje portala ledinskih imen	-	164	164		100
Oživitev tematskih poti		1.230	-		-
3.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Jesenice	26.401	46.492	53.705	203	116
Turizmu pomaga lastna glava	7.715	7.715	7.715	100	100
Coworking center		16.393	16.393		100
Mladi razveseljujemo starejše	-	-	-		
Razvajaj se v mestu	3.672			-	
IDAGO	2.531			-	
Računovodstvo za podjetnike	2.541	-	-	-	
EU DIRECT	5.171	5.171	5.171	100	100
Pohodništvo v občini Jesenice	-	6.967	14.180		204
Ohranimo narcise	-	10.246	10.246		100
4. prihodki proračuna občine Žirovnica	**4.218**	**3.811**	**4.933**	117	129
4.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	516	516	516	100	100
VEM točka (LPC)	516	516	516	100	100
4.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	3.702	3.295	4.417	119	134
Spodbujanje podjetništva	700	707	707	101	100
RRA - tehnična pomoč	-	-	-		
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Anima sana	1.026	1.026	1.026	100	100
Lokalna samooskrba	998	499	-	-	-
Hišna imena, vzdrževanje	-	84	77		91
Hranilnica semen			1.618		

5. prihodki proračuna občine Kranjska Gora	**35.861**	**30.962**	**30.218**	84	98
5.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.343	1.356	1.356	101	100
	-	-	-		
VEM točka (LPC)	1.343	1.356	1.356	101	100
5.2 Izvajanje dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Kr. Gora	8.235	8.242	8.242	100	100
Mladi razveseljujemo starejše	5.045	5.045	5.045	100	100
Ustvarjalni podjetnik	3.190	3.197	3.197	100	100
5.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	22.184	17.265	16.522	74	96
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	2.380	2.380	2.380	100	100
Spodbujanje podjetništva	1.088	1.098	1.098	101	100
Hranilnica semen	-	-	2.002		
Uporabna zelišča	3.279	3.279	3.279	100	100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Lokalna samooskrba	1.207	603	-	-	-
Življenja Gorenjcev	2.131	2.131	-	-	-
Hišna imena 2015	4.352	-	-	-	
EU DIRECT	1.281	1.281	1.281	100	100
Tuje invazivne vrste	2.049	2.049	2.049	100	100
Nazaj k naravi	1.972	1.992	1.992	101	100
Anima sana	1.269	1.269	1.269	100	100
Hišna imena, vzdrževanje	198	204	184	93	90
5.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Kranjska Gora	4.098	4.098	4.098	100	100
Moje naravno iz doline	820	820	820	100	100
Tradicija - turizem - narava	3.279	3.279	3.279	100	100
6. prihodki proračuna občine Bohinj	**20.602**	**19.572**	**28.289**	137	145
6.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.292	1.305	1.305	101	100
VEM točka (LPC)	1.292	1.305	1.305	101	100
6.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	11.113	6.115	13.459	121	220

Podjetniški krožki v osnovnih šolah	-	591	1.230		208
Spodbujanje podjetništva	1.125	1.136	1.136	101	100
Anima sana	1.259	1.259	1.260	100	100
Hranilnica semen	-	-	1.986		
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Življenja Gorenjcev	-	-	2.131		
EU DIRECT	1.265	1.265	1.265	100	100
Lokalna samooskrba	1.180	590		-	-
Hišna imena, vzdrževanje	335	295	266	79	90
Ustvarjalni podjetnik	-	-	3.197		
Dediščina starih hišnih imen	2.921	-	-	-	
Tuje invazivne vrste	2.049	-	-	-	
6.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Bohinj	8.197	12.152	13.525	165	111
Ledinska imena Bohinj		8.197	6.967		85
OPC Bohinj	8.197	3.955	6.557	80	166
7. prihodki proračuna občine Radovljica	**35.437**	**21.469**	**24.221**	68	113
7.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	4.618	4.664	4.664	101	100
VEM točka (LPC)	4.618	4.664	4.664	101	100
7.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	30.819	16.805	19.557	63	116
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.183	1.183	1.183	100	100
Spodbujanje podjetništva	2.117	2.138	2.139	101	100
Hranilnica semen	-	-	7.059		
Uporabna zelišča	3.279	3.279	3.279	100	100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Anima sana	4.475	4.475	4.475	100	100
Dediščina starih hišnih imen	12.052	-	-	-	
Lokalna samooskrba	4.277	2.139	-	-	-
Življenja Gorenjcev	2.131	2.131	-	-	-
Hišna imena, vzdrževanje	327	481	434	133	90

8. prihodki proračuna občine Bled	**16.053**	**11.931**	**12.760**	79	107
8.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.100	1.100	1.100	100	100
VEM točka (LPC)	1.100	1.100	1.100	100	100
8.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	14.953	10.831	11.660	78	108
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.311	1.311	1.311	100	100
Hranilnica semen	-	-	3.068		
Uporabna zelišča	3.279	3.279	-	-	-
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Ustvarjalni podjetnik	3.197	-	-	-	
Lokalna samooskrba 2015	1.852	926	-	-	-
Anima sana	1.945	1.945	1.945	100	100
Hišna imena, vzdrževanje	342	342	342	100	100
Tuje invazivne vrste	2.049	2.049	2.049	100	100
EU DIRECT		-	1.956		
9. prihodki proračuna občine Gorje	**12.524**	**11.828**	**10.537**	84	89
9.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	711	718	718	101	100
VEM točka (LPC)	711	718	718	101	100
9.2 Izvajanje dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Gorje	-	-	-		
9.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	11.813	11.109	9.819	83	88
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Hišna imena, vzdrževanje	204	135	122	60	90
Ustvarjalni podjetnik	3.190	2.459	2.459	77	100
Uživajmo lokalno	-	2.049	-		-
Uporabna zelišča	3.279	1.639	1.639	50	100
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.183	1.183	1.183	100	100
Spodbujanje podjetništva	482	487	487	101	100
Strategija razvoja občine Gorje	465	140	470	101	335
Lokalna samooskrba 2015	652	658		-	-

EU DIRECT	688	688	688	100	100
Anima sana	692	692	692	100	100
Hranilnica semen	-	-	1.091		
10. Prihodki javna dela	-	-	-		
11. Transferni prihodki					
12. Prihodki od lastne dejavnosti	**180.064**	**379.632**	**95.597**	53	25
12.1 aktivnosti in projekti, ki jih sofinancira država	18.750	5.753	35.143	187	611
VEM točka (LPC)	18.750	5.753	18.750	100	326
Hranilnica semen	-		16.393		
12.2 prihodki od lastne dejavnosti	159.725	373.879	60.453	38	16
FLU-LED	53.558	-	-	-	
Hišna imena, vzdrževanje	718	945	1.153	161	122
Anima sana	12.426	297.063	-	-	-
Anima sana - donacija		1.500	-		-
Hišna imena 2015	5.900	11.100	-	-	-
Dediščina starih hišnih imen	22.502	-	-	-	
Prihodki od nudenja pisarniških storitev	294	90	328	111	366
Prihodki od drugih storitev, materiala	-	10	-		-
RRA - tehnična pomoč	52.200	52.200	52.200	100	100
Življenja Gorenjcev	2.131	-	-	-	
Nepredvideni projekti	-	3.871	-		-
EU DIRECT	9.995	7.101	6.772	68	95
13. Izredni prihodki	**1.589,470**	**45**	**-**	-	-
Prihodki od obresti	122	17	-	-	-
Drugi izredni prihodki	1.467	29	-	-	-
PRIHODKI SKUPAJ	**369.098, 37**	**560.943**	**326.019**	88	58

ODHODKI					
1. BOD	**129.784**	**134.910**	**140.360**	108	104
2. prispevki delodajalca	**20.063**	**21.353**	**22.216**	111	104
3. osebni prejemki	**18.280**	**23.460**	**21.378**	117	91
- regres za letni dopust	**3.075**	5.601	5.827	189	104
- regres za prehrano	**4.931**	5.004	5.060	103	101
- prevoz na delo	**9.861**	12.855	10.100	102	79
- jubilejne nagrade	**-**		-		
- odpravnine, ostalo (KDPZ)	**413**	376	391	95	104
4. stroški	**195.142**	**363.186**	**138.031**	71	38
- pisarniški in splošni material in storitve	1.741	1.508	1.600	92	106
- posebni material in storitve (knjige)	661	1.400	1.500	227	107
- električna energija	1.046	1.236	1.236	118	100
- energija, voda, komunal.stor., komunikacije	9.089	10.115	10.150	112	100
- izobraževanje	-	80	300		375
- svetovalne storitve, računov. storitve, odvet.st.	8.016	8.500	9.000	112	106
- službena potovanja	1.238	2.400	2.400	194	100
- tekoče vzdrževanje	4.242	3.800	3.900	92	103
- najemnine in zakupnine	1.265	1.500	1.600	126	107
- drugi operativni odhodki (direktni stroški projektov)	158.824	318.212	101.145	64	32
- nakupi in gradnja OS	2.146	6.500	1.000	47	15
- ostalo	5.875	5.875	200	3	3
- davek od dobička	988	2.060	4.000	401	194
5. odhodki za posebne namene	**-**				
ODHODKI SKUPAJ	**363.268**	**542.909**	**321.985**	89	59
PRIHODKI - ODHODKI	**5.830**	**18.035**	**4.035**	69	22

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV

CBC	– Cross Border Cooperation (Čezmejno sodelovanje)
DRP	– Državni Razvojni Program
EPD	– Enotni Programski Dokument
LAS	– Lokalna akcijska skupina
LPC	– Lokalni Pospeševalni Centri
MG	– Ministrstvo za Gospodarstvo
RA	– Razvojna Agencija
RAGOR	– Razvojna Agencija Zgornje Gorenjske
RPP	– Razvojni program podeželja
RRA	– Regionalna Razvojna Agencija
RRP	– Regionalni Razvojni Program
RZPR	–Regionalna zasnova prostorskega razvoja