RAZVOJNA AGENCIJA
ZGORNJE GORENJSKE
RAGOR
Spodnji Plavž 24e
SI-4270 Jesenice
Tel.: +386 (0)4 581 34 14
Fax: +386 (0)4 583 19 97
E-mail: info@ragor.si

PROGRAM DELA RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE ZA LETO 2018

S FINANČNIM NAČRTOM

DECEMBER 2017

Pripravil: Stevo ŠČAVNIČAR

KAZALO

UVOD **2**

PROGRAM DELA **6**

1. RAZVOJ KADROV 7
2. RAZVOJ GOSPODARSTVA 12
3. RAZVOJ TURIZMA 19
4. RAZVOJ PODEŽELJA 24
5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE 31
6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE 34

KADRI **35**

1. ZAPOSLOVANJE 35
2. IZOBRAŽEVANJE 35

INVESTICIJE **35**

FINANČNI NAČRT **36**

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA 36
2. PRIHODKI 36
3. STROŠKI DELA 36
4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV 36
1. PREDVIDEN REZULTAT 37

PRILOGE **39**

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV 40

PRILOGA 2: PROJEKCIJA BILANCE 2016 41

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV **48**

UVOD

V uvodu podajamo izhodišča, na katerih temelji program dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske; po vsebini uvod predstavlja tudi njeno strategijo razvoja.

1. POSLANSTVO RAGOR-JA

Širši okvir za opredelitev poslanstva zavoda Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je podan z njegovo pravno organizacijsko obliko: je javni zavod, torej je namenjen prizadevanjem za blagostanje prebivalcev, ki so ga ustanovili. Na kakšen način si bo zavod za to blagostanje prizadeval, v svojem 10. členu Statut Razvojne agencije Zgornje opredeli z opisom vsebine dela zavoda:

- pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic
- sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov
- oblikovanje in izvajanje razvojnih programov

Poslanstvo Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je torej z razvojnimi aktivnostmi povečati blagostanje prebivalcev območja lokalne skupnosti, ki ga je ustanovila.

2. VIZIJA RAZVOJA RAGOR –JA

Vizija ki opredeljuje stanje v prihodnosti, torej opis, kakšen bo moral biti zavod, da bo sposoben kar najbolje opraviti svoje poslanstvo:

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo kadrovsko in materialno trdna ustanova, prepoznana po odličnih referencah. Sposobna bo financirati razvojno pomembne projekte ter vplivati na za lokalno skupnost pomembne odločitve, ki se bodo sprejemale na nivoju regije ali države. Zato bo v lokalnem okolju vpliven razvojni dejavnik. Zaradi svojega renomeja bo RA zaželen sogovornik v razpravah o razvoju lokalne skupnosti, uveljavljen kot soliden partner v večjih projektih ter iskan svetovalec pravnim in fizičnim osebam.

3. STRATEGIJA:

Strategija predstavlja način, načela in vrednote, ki jih bomo zasledovali, da bi dosegli svoj cilj oziroma vizijo:

- Profesionalna naravnanost kadrov

- Delavce zaposlujemo le po preizkusnem obdobju, ki mora biti dovolj dolgo, da se zanesljivo izkaže strokovnost, iniciativnost, predanost delu ter skladnost s kolektivom.
- Spodbujamo angažiranost zaposlenih v nevladnih organizacijah, pomembnih za lokalno skupnost.
- Delavce motiviramo tako, da jih podpiramo v strokovni rasti ter jim omogočamo prijazne delovne razmere.
- Pri izboru projektov in aktivnosti, ki se jih lotevamo, upoštevamo privlačnost projekta za izvajalca. Zavedamo se, da je osebno zadovoljstvo dela na projektih prav tako pomembno, saj težimo k profesionalni naravnanosti zaposlenih.
- Pri usmeritvi v projekte se bomo osredotočali na specialna znanja kadrov, ki so kot posebna prepoznana na regionalnem ali celo državnem nivoju.

- Poslovna odličnost
  - Ker nastopamo tudi v vlogi podjetniških svetovalcev, je naša absolutna prioriteta lastna poslovna odličnost, skozi katero se kažejo tudi dobre reference na lokalnem in regionalnem nivoju.
- Politika kakovosti
  - Zavedamo se, da je naša prihodnost odvisna le od zadovoljnih uporabnikov naših storitev, zato smo si postavili temeljne cilje z vidika kakovosti. Vsi zaposleni se zavedamo odgovornosti in organiziramo naše delo tako, da vedno zagotavljamo visok nivo strokovnosti storitev, nepristranskost do vseh področji dela, nepristranskost do vseh ustanoviteljic ter visok nivo komunikacije. Zaradi pomena našega dela za širše družbeno okolje obveščamo strokovno in laično javnost o naših prizadevanjih na spletni strani www.ragor.si, skupaj z ostalima gorenjskima razvojnima agencijama pa preko mesečnih elektronskih novic in preko rednih, prav tako mesečnih, blokih v oddajah lokalnih radijskih postaj. S podobnimi institucijami se povezujemo doma in po svetu in si prizadevamo ustvariti sodobno delovno okolje ter podpiramo inovativnost in stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih doma in v tujini.
- Visoke etične in moralne norme
  - Od zaposlenih pričakujemo absolutno poštenost.
  - Spodbujamo odprtost – kritika ima prednost pred hvalo.
  - Svojega renomeja ne skušamo dvigniti s kritiko drugih.
  - Spoštujemo stranke in jim skušamo ustreči po najboljših močeh. Zavedamo se, da imajo vse vpliv vsaj v svojem lokalnem okolju in nam je njihovo dobro mnenje o nas dragoceno.
  - Enakovredno obravnavamo vse stranke, ne glede na socialni status, raso, vero spol ali narodnost.
- Akumulacija razvojnih sredstev
  - Želimo doseči zadostno trdno materialno osnovo, da se bomo lahko odločili za izvedbo pomembnih razvojnih projektov tudi, če jih lokalna skupnost ne bo mogla sofinancirati. V vsakem primeru pa bo še vedno nujni pogoj za izvedbo projekta soglasje Sveta zavoda.

4. TAKTIKA

Pogoj za poslovno odličnost, torej tudi solidne finance, je optimalna zasedenost kadrov. To pomeni, da bo za daljše časovno obdobje dovolj dela, torej zadosten nabor potencialnih ponujenih projektov in aktivnosti. Zato bomo:

- Vlagali napor v širitev ali vsaj ohranitev aktivnosti, ki se izvajajo že dlje časa in na katerih tudi gradimo svojo prepoznavnost, kot je npr. svetovalna služba lokalnega podjetniškega centra. Te aktivnosti omogočajo zanesljivejše načrtovanje denarnih tokov na daljši rok.
- Širili bomo mrežo projektnih partnerjev, s katerimi je bilo izkazano vzajemno zadovoljstvo s sodelovanjem v skupnih projektih. To nam bo izboljšalo možnosti za vstop v nove, zlasti mednarodne projekte in povečalo možnosti, da bodo dobro izvedeni.
- Na regijskem nivoju si bomo prizadevali za ohranitev pristojnosti, ki jih imamo v sklopu Regionalne razvojne agencije ter z njimi povezanimi aktivnosti. Prizadevali si bomo za optimalno sodelovanje s sorodnimi inštitucijami (Razvojna agencija SORA, Center za razvoj podeželja,….) v regiji.
- Prizadevali si bomo za pridobitev in vključitev v mednarodne projekte, zlasti za tiste, ki bi finančne tokove usmerili v investicije in aktivnosti predvsem na območje Zgornje Gorenjske.
- Razvijali bomo nove programe, instrumente in storitve za pospeševanje razvoja.
- Izkoristili bomo dejstvo, da je naš delavec član Državnega sveta ter, da Zgornja Gorenjska izstopa od preostale po boljši povezanosti županov.
- Izkoristili bomo naše primerjalne prednosti: večjezičnost, vzpostavljene povezave v drugih državah ter poznavanje lokalnega okolja.

Aktualnost strategije razvoja Razvojne agencije bomo preverjali vsako leto, ob pripravi programa dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske za naslednje leto. Strategijo bomo posodobili ob vsaki večji spremembi okoliščin, pomembnih za razvoj lokalne skupnosti in naše delo.

5. ZAKONSKE, PRAVNE IN VSEBINSKE PODLAGE ZA DEJAVNOST ZAVODA

Program dela RAGOR-ja temelji na obveznostih, ki izhajajo iz:

- Odloka o ustanovitvi, (Uradni list št. 53, 15. 6. 2000),
- Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske,
- Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11, 57/12 in 46/16)
- Osnutka Regionalnega razvojnega programa Gorenjske za obdobje 2014-2020
- Občinskih razvojnih programov.

- Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020
- Partnerski sporazum (pogodba med Evropsko komisijo in Republiko Slovenijo glede izvajanja kohezijske politike v obdobju 2014-2020)

PROGRAM DELA

Usmeritev RAGOR-ja za leto 2018 je priprava novih in izvedba že opredeljenih projektov na naslednjih programskih področjih:

- razvoj kadrov,
- razvoj gospodarstva,
- razvoj turizma,
- razvoj podeželja,

Z vidika območja delovanja pa bo RAGOR deloval:

- V okviru Regionalne razvojne agencije (v ta sklop sodijo tudi aktivnosti razvoja okolja, prostora in infrastrukture)
- Kot območna razvojna agencija

Naloge, ki ne spadajo v nobeno izmed štirih programskih področij, so opisane v poglavjih, ki se nanašajo na območje delovanja (regionalno, območno ali lokalno). V opisu vsakega izmed petih področij v prvi in drugi točki navajamo dolgoročna izhodišča in cilje, v tretji točki pa konkretne naloge, ki hkrati predstavljajo tudi cilje, ki jih želimo doseči v letu 2018. Na koncu je dodan povzetek pričakovanih finančnih virov.

1. RAZVOJ KADROV

1.1. IZHODIŠČA

Kot izhodišča za pripravo programa dela smo upoštevali usmeritve države, osnutek Regionalnega razvojnega programa 2014-2020, specifični položaj območja Zgornje Gorenjske ter izkušnje obdobja 2001-2013, ki so pokazale, kateri programi dajo boljše rezultate.

1.2. CILJI IN USMERITVE

Osnovni cilji delovanja na področju človeških virov so: doseči večjo zaposlenost, socialno vključenost, višji življenjski standard ljudi ter zmanjšati regionalne razlike, kar bo moč doseči s povečanim vlaganjem v ljudi, katerih človeški kapital bo zagotavljal večjo stopnjo inovativnosti, zaposljivosti in gospodarske rasti.

Splošni cilji pa so sledeči:

- boljša zaposljivosti prebivalstva,
- povečana podjetnost,
- boljša prilagodljivost,
- boljša socialna varnost.

1.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI IN PROJEKTI ZA LETO 2018

1.3.1 **Podjetniški krožki v osnovni šoli**

Namen projekta Podjetniški krožki v osnovnih šolah je ustvarjati pozitivno podjetniško klimo ter mladim omogočiti vpogled v svet podjetništva ter pridobitev prvih izkušenj s tega področja. Učenci se tako v okviru krožka že v osnovni šoli spoznavajo z osnovnimi podjetniškimi pojmi, z različnimi metodami za delo v skupini in se učijo podjetnega ravnanja. Krožek se odvija kot interesna dejavnost in poteka v treh sklopih. Prvi sklop je namenjen oblikovanju skupine, spoznavanja članov v skupini in zagotavljanju skupinske dinamike, ki se izvaja preko igric, prirejenih po tuji strokovni literaturi. V drugem sklopu učenci spoznavajo različne tehnike generiranja podjetniških idej in tehnik skupinskega odločanja. Pri tem sklopu si učenci izberejo eno podjetniško idejo, ki jo v nadaljevanju – torej v tretjem sklopu - sistematično obdelajo in zanjo pripravijo »mini poslovni načrt«. Nekatere izmed podjetniških idej učenci s pomočjo mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na Osnovnošolskem podjetniškem forumu, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.

Cilj projekta je izdelati poslovni načrt za izbrano podjetniško idejo v posamezni skupini in v nadaljevanju spodbujanje mladih podjetnikov tudi k uresničitvi izbranih idej.

V šolskem letu 2017/2018 so k projektu podjetniških krožkov pristopile naslednje osnovne šole:

- OŠ Toneta Čufarja (Občina Jesenice)
- OŠ Prežihovega Voranca (Občina Jesenice)
- OŠ Koroška Bela (Občina Jesenice)
- OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora (Občina Kranjska Gora)
- OŠ 16. decembra Mojstrana (Občina Kranjska Gora)
- OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled (Občina Bled)
- OŠ Gorje (Občina Gorje)
- OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica (Občina Radovljica).
- OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica (Občina Bohinj)

Rezultat: V vsaki skupini v poslovnem načrtu obdelana podjetniška ideja.
Trajanje: Celoletna aktivnost
Nosilec: Hermina Biščević

1.3.2 Spodbujanje podjetništva in poklicnega uveljavljanja

Aktivnosti spodbujanja podjetništva in poklicnega uveljavljanja RAGOR izvaja vse od ustanovitve. Namen teh aktivnosti je ustvarjanje pogojev in stimulativnega okolja za podjetniško in poklicno uveljavljanje, upoštevaje specifične potrebe ciljnih skupin in njihovih možnosti, kar spodbuja širjenje podjetniške kulture, večjo zaposlitveno možnost in s tem konkurenčno prednost na trgu delovne sile in posledično izboljšanje ekonomskega položaja delavcev.

Cilji projekta so:

- dvig podjetniške miselnosti prebivalcev,
- izboljšanje znanja s področja računalništva in internetnih možnosti,
- izboljšanje podjetniškega znanja in zavedanja o izkoriščanju poslovnih priložnosti,
- vzpostavitev učinkovitih mrežnih povezav med ciljnimi skupinami.

Cilje bomo dosegali s sledečimi aktivnostmi:

- promocijske aktivnosti,
- izvedba sedmih delavnic s podjetniškimi temami. (Delavnice se načeloma izvajajo na sedežu RAGOR-ja, pri čemer pa obstaja možnost dogovora, da se posamezna delavnica izvede v občini, ki sofinancira projekt),

- usposabljanje posameznikov z delom na računalniku (možnost uporabe računalnika 1 krat tedensko po 2 uri z zagotovljeno pomočjo).

Rezultat:	Izvedba 7 delavnic, odprta vrata računalniške učilnice
Trajanje:	Celoletna aktivnost
Nosilec:	Hermina Biščević

1.3.3 Mladi razveseljujemo starejše

Ena od posledic demografskih sprememb in sodobnega načina življenja je večanje medgeneracijske odtujenosti, kar slabša kakovost življenja starejši populaciji zaradi osamljenosti, hkrati pa preprečuje prenos življenjskih izkušenj starejših na mlade. Da bi medgeneracijski prepad zmanjšali, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske že vrsto let izvajamo program medgeneracijskih srečanj, na katerih učenci s svojo mladostjo in neposrednostjo pomagajo upokojencem ohraniti stik s svetom, hkrati pa spoznavajo, da so upokojenci še vedno lahko polni humorja, iskrivih misli in znanja; na ta način učenci gradijo spoštljiv odnos do starejših ter se učijo sprejemati starost in drugačnost, kar vse pripomore k vzpostavljanju lepšega, bolj človeškega odnosa med generacijami.

Predvidene aktivnosti v projektu:

- Organizacija in izvedba 5 medgeneracijskih srečanj. V aktivnostih bodo sodelovali učenci osnovnih šol občine Kranjska Gora, upokojenci doma Viharnik iz Kranjske Gore in člani Društva upokojencev Kranjska Gora.
- Organizacija in izvedba izleta vseh sodelujočih ob zaključku projekta s posebnim programom za stanovalce doma upokojencev Viharnik in člane Društva upokojencev Kranjska Gora. Izlet bomo izvedli v sodelovanju z vodstvom doma upokojencev in v spremstvu negovalcev.

Cilji projekta:

Cilj projekta je vzpostaviti medgeneracijsko sodelovanje med učenci in starejšimi z organizacijo delavnic na šolah in v domu upokojencev.

Trajanje:	Celoletna aktivnost v 2018
Nosilec:	Hermina Biščević

1.3.4 Anima sana

V zadnjem obdobju se vse več pozornosti namenja krepitvi, ohranjanju in izboljšanju duševnega zdravja. Največ poudarka je na zdravljenju, rehabilitaciji in dolgotrajni oskrbi, medtem ko so obstoječi programi promocije duševnega zdravja in preventive duševnih motenj predvsem pri odrasli populaciji še vedno maloštevilni in neenakomerno dostopni. Tisti, ki so pomoči najbolj potrebni, si le-to največkrat najtežje privoščijo.

Poudarek projekta ANIMA SANA je na izboljšanju preventivnih storitev na področju duševnega zdravja ter skrbi za boljšo splošno ozaveščenost družbe na tem področju.

V okviru projekta si prizadevamo za ohranitev dostopnosti storitev na področju duševnega zdravja, ki so bile vzpostavljene v sklopu projekta, ki se je izvajal med 20.3.2015 in 30.4.2016 v okviru Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014.

V okviru projekta ANIMA SANA je v letu 2018 predvideno delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske. Svetovalna pisarna bo namenjena izključno prebivalcem občin, ki bodo pristopile k projektu, število svetovanj oz. svetovalnih ur pa bo odvisno od zagotovljenih sredstev (predvideno število osebnih svetovanj za leto 2018 je ocenjeno na 220). Poleg delovanja brezplačne psihoterapevtske pisarne bosta v letu 2018 izvedeni najmanj 2 promocijski delavnici/predavanji na temo krepitve duševnega zdravja, ki bosta namenjeni širši populaciji. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo poleg navedenih aktivnosti poskrbela za celotno koordinacijo in administracijo projekta ter promocijske aktivnosti (med drugim vzdrževanje vzpostavljene spletne strani www.animasana.si).

Prizadevali si bomo za pridobitev dodatnih sponzorskih sredstev (v letu 2016 smo prejeli dodatna donatorska sredstva Zavarovalnice Vzajemna, v letu 2017 pa je projekt v obliki izvedbe brezplačnih svetovanj sponzoriral tudi eden od svetovalcev). S pridobitvijo dodatnih sredstev se bodo opredeljene aktivnosti nadgradile, začrtani cilji pa povečali.

Predvideni rezultati:

- osveščenost prebivalstva
- delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske
- nudenje brezplačnih psihoterapevtskih svetovanj
- izvedba promocijskih delavnic na temo krepitve duševnega zdravja

Trajanje: januar 2018 – december 2018

Nosilec: Urška Luks

2. RAZVOJ GOSPODARSTVA

2.1. IZHODIŠČA

Dejavnost Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na področju spodbujanja razvoja gospodarstva bo v l. 2018 temeljila v prvi vrsti na uspešni vključitvi v instrumente, ki jih izvaja država v sklopu Programa za spodbujanje gospodarstva in Programa ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2014-2020. Izhodišča predstavljajo tudi izkušnje dejavnosti RAGOR-ja na področju podpore podjetnikom.

2.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju razvoja gospodarstva so:

- povečati vključenost aktivnega prebivalstva v zgodnje podjetniške aktivnosti (podjetniški indeks),
- povečati dodano vrednost na zaposlenega na območju Zgornje Gorenjske,
- povečati stopnjo zaposlenosti.

2.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018:

2.3.1 Delovanje v mreži lokalnih pospeševalnih centrov (LPC)

SPOT točka (prejšnji naziv VEM točka oz. Lokalno podjetniški center) v sklopu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske deluje že od leta 2001. Namen projekta je na enem mestu ponuditi čim širšo paleto storitev tako za brezposelne osebe, ki so potencialni podjetniki, kakor tudi za obstoječa podjetja, ki potrebujejo informacije o internacionalizaciji, iskanju partnerjev ali širitvi dejavnosti. VEM točka poleg informiranja, delavnic in pomoči podjetjem izvaja tudi registracijske postopke, ki so potrebni za s.p. ali d.o.o. S SPOT točko smo se na projekt prijavili s 3 drugimi partnerji BSC, d.o.o. Kranj, RA Sora, d.o.o. Škofja Loka in GZS Kranj. Projektne aktivnosti bomo izvajali naslednjih 5 let.

Obseg del:

1. INFORMIRANJE

- posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega e-biltena Moj spletni priročnik;

- redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva;

- priprava člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji.

2. SVETOVANJE

Osnovno svetovanje, ki se lahko zaključi tudi z e-postopki, skladno s predpisi, ki urejajo sodni register ali postopki za pridobivanje subvencij v skladu s programom agencije (npr. izpolnjevanje e-vavčerjev, ko bo sistem vzpostavljen) in vključuje neposreden vnos podatkov o svetovancu v CRM (program za upravljanje s potencialnimi podjetniki in podjetniki - angl. Customer Relationship Management agencije). Svetovanje lahko poteka telefonsko, na SPOT regije, mobilno ali preko e-pošte.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

- mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva…) in promocija aktivnosti SPOT regije ali ukrepov spodbujanja podjetništva;
- informiranje o spodbujanju podjetništva v regiji in storitvah SPOT regije;
- promocija storitev SPOT regije preko osebnih obiskov pri MSPjih;
- srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje s predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji;
- udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

4. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE

- izvajanje usposabljanj in delavnic za potencialne podjetnike in MSP.

5. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

- izmenjava dobrih praks, predstavitve izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike kot tudi MSP.

6. POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE

- mapiranje;
- usposabljanje in informiranje svetovalcev – udeležba na usposabljanjih agencije in ministrstva ter druga strokovna usposabljanja;
- opravljanje drugih aktivnosti skladno z zahtevami agencije: aktivno sodelovanje in ažurno vnašanje vseh aktivnosti SPOT regije v sistem intranet za referente, poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev ter na podlagi poziva agencije posredovanje informacij in strokovnih prispevkov za upravičence in agencijo;
- srečanje podpornega okolja v regiji;
- koordinacija in vodenje konzorcija – v primeru, ko nastopa vlagatelj s partnerji;
- showroom regije - predstavitev produktov regijskih podjetij na enem mestu v regiji.

Cilj:

Cilj projekta je izboljšati dostopnost storitev za podjetja in potencialne podjetnike in na enem mestu nuditi čim večji obseg storitev.
Cilj projekta je tudi ustvarjanje pogojev, da se državna pomoč in informacije čim učinkoviteje prenašajo na končne uporabnike, to pa so podjetja, podjetniki in tisti, ki bi to šele želeli postati. Hkrati je osnovni cilj tudi svetovanje in registracija s.p. ter d.o.o.

Trajanje: januar – december 2018
Nosilec: Eldina Čosatović

2.3.2 Projekt »Ustvarjalni podjetnik«

Brezposelnost in slabo finančno stanje številnim posameznikom ne omogočata dostojnega življenja, za so le-ti primorani k iskanju novih priložnosti in prihodkov. Na drugi strani se srečujemo s črno ekonomijo, ko se posamezna dela, storitve in njihova prodaja izvajajo na nelegalen način.

V sklopu projekta Ustvarjalni podjetnik se bomo v okviru izpostavljenih problemov posvetili predvsem lokalnim ustvarjalcem, posameznikom, ki so vešči različnih ročnih del in bi želeli na legalen način povečati svoje prihodke ter v svojih hobijih prepoznati tudi poslovne priložnosti.

S seznanitvijo in ureditvijo ustreznih statusov, organiziranjem delavnic ter ob koncu projekta s pripravo in financiranjem skupne razstave se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. S projektom bomo poskrbeli tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov ter tradicionalnih obrti.

Predvideni rezultati:

- seznanitev udeležencev z različnimi statusi ter pomoč pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa
- organizacija delavnic za udeležence v projektu (in na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj)
- sodelujočim ustvarjalcem omogočiti prodajo
- večja prepoznavnost sodelujočih ustvarjalcev ter promocija lokalnih izdelkov

Trajanje: januar 2018 - november 2018
Nosilec: Urška Luks

2.3.3 Obrtno podjetniški center Bohinj

Na osnovi velikega povpraševanja gospodarstvenikov in podjetnikov iz občine Bohinj, je bila na občinskem svetu občine Bohinj sprejeta odločitev za izvedbo pilotnega projekta vzpostavitve

Obrtno podjetniškega centra Bohinj. Glede na možnosti, ki se ponujajo v občini Bohinj, bi s projektom skušali le-te čim bolj približati k izvajanju skozi projektno delo in usmeritvam podjetij za prijave na ponujene razpise in druge možnosti.

Namen projekta: Projekt Obrtno podjetniški center je namenjen individualnim svetovanjem podjetnikom, obrtnikom in potencialnim podjetnikom iz Bohinja, predvsem pa članom in nosilcem blagovne znamke Bohinjsko.

Cilji projekta**:**

Cilj projekta je izvedba svetovanj s področja marketinga, promocije, internacionalizacije, pridobivanje občinskih sredstev iz Razpisa za gospodarstvo ter iskanje poslovnih partnerjev in širitev BZ Bohinjsko. Cilj projekta je tudi usposabljanje in izobraževanje skozi izvedbo delavnic prilagojenih lokalnim potrebam.

Predvideni rezultati**:**

- Izvedba 5 informativno-izobraževalnih delavnic glede na povpraševanje s strani podjetnikov in nosilcev certifikata Bohinjsko (delavnica je lahko tudi na terenu – npr. ogled dobrih praks)
- mobilna svetovanja bodisi pri razvoju nove ideje, registraciji podjetja, pridobivanju EU ali državnih sredstev ali prijavi izdelka za pridobitev certifikata Bohinjsko (predvideno 25 svetovanj)
- aktivnosti se lahko glede na lokalne potrebe še spremenijo.

Trajanje: januar – december 2018

Nosilec: Eldina Čosatović

2.3.4 Nudenje pisarniških storitev

Dejavnost pisarniških storitev je redna dejavnost manjšega obsega; v sklopu te pomagamo podjetjem, ki delujejo v podjetniškem inkubatorju z administrativno podporo.

Trajanje: Stalna naloga
Nosilec: Hermina

2.3.5 Uporabna zelišča

Zdravilna zelišča in njihovi pripravki veljajo za eno najstarejših oblik zdravljenja, a so tovrstna znanja in uporaba zelišč v vsakdanjem življenju v zadnjih desetletjih počasi začela toniti v pozabo.

V okviru projekta udeležencem vseh starosti vsakoletno omogočamo pridobitev številnih novih teoretičnih kot tudi praktičnih znanj s področja prepoznavanja zdravilnih zelišč, njihovih zdravilnih lastnosti kot tudi možnosti za uporabo. Že pridobljena znanja v preteklih letih nadgrajujemo z novimi.
Namen projekta je v prvi vrsti izobraziti ljudi s področja zeliščarstva.

Cilji projekta:

- usposobljenost ljudi za nabiranje in pripravo zdravilnih zelišč ter izdelkov na njihovi osnovi

Predvideni rezultati:

- izvedba predavanj in delavnic na temo zeliščarstva
- organizacija strokovnih ekskurzij

Trajanje: januar 2018 – november 2018
Nosilec: Urška Luks

2.3.6 Moje naravno iz doline

Namen projekta je promovirati in tržiti kolektivno znamko občine Kranjska Gora - MOJE NARAVNO IZ DOLINE.

Cilji projekta:

Neposredni cilji:

- urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.mojenaravnoizdoline.si
- promocijske aktivnosti

Posredni cilji:

- boljša prepoznavnost kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Trajanje: januar 2018 – december 2018
Nosilec: Urška Luks

2.3.7 COWORKING center – projekt izboljšanja poslovnega okolja na Jesenicah .

Širši, splošni cilj projekta je ustaviti trend odhoda perspektivnih talentov preko razvoja lokalnemu okolju prilagojenega, visoko učinkovitega podjetniškega ekosistema. Cilj bomo zasledovali z aktivnostmi v sklopu COWORKING Plavž-a, v Poslovnem klubu, spremljanjem sugestij podjetij za delo Pisarne za podjetja« -enotne vstopne točke, kjer bodo podjetniki dobili vse informacije in pomoč pri urejanju svojih zadev na občini ter projekta »CSRR in CLASS«, ki pa bo financiran preko program ERASMUS+.

izvedbo programa »Krožne prakse« do nadaljnjega odlagamo, saj so se bistveno spremenile razmere na trgu delovne sile: povpraševanje po delavcih, zlasti tistih s poklicno izobrazbo, je bistveno večje, zato podjetja niso pripravljena menjati dijakov na praksi, temveč jih želijo takoj vezati nase. Programom »Multidisciplinarni izzivi«, ki smo ga sprožili v prvem letu delovanja projekta, je zaživel svoje življenje, saj je odvisen predvsem od interesa obeh srednjih šol in podjetij, ki nudijo praktične naloge; tudi tu je konjunktura vplivala na drugačen odnos do kadrovskih politik podjetij.

Rezultati v preteklem letu pa narekujejo tudi razvoj dela v podprojektu »Plavž coworking«. Ob koncu leta je v skupnosti dvanajst podjetij (skupaj 15 zaposlenih), kar je vsekakor solidno število, saj je prostora le še za dve podjetji. Razvojne prioritete Plavž Coworkinga so zato lahko prešle iz zasledovanja količine v zasledovanje kakovosti: izboljšati si želimo podporo obstoječim podjetjem, v primeru novih kandidatov pa bomo bolj selektivni. Za dosego tega cilja smo uvedli nov element, »coaching« z mentorstvom, ki presega neformalno pomoč in nasvete, ki si jih podjetja v COWORKING Plavž-u že sedaj izmenjujejo. To bodo člani oblikovali kot storitev, namenjeno individualni podpori posameznikom, ki se odločijo za podjetniško pot, imajo poslovno idejo in želijo svoj produkt oziroma storitev diferencirati na trgu, da bi že na začetku svoje poslovne poti postavili dobre temelje. V program bomo vključili tako podjetnike z območja občine Jesenice kot občina Radovljica, ki je tudi podprla program StartUPS.

Programu smo dali naziv »StartUPS«, aktivnosti bodo sledeče:

- Pripravljalni del:
  - Predstavitev na spletu in v medijih
  - Razgovor s kandidati
  - Izbor primernih kandidatov
  - Dodelitev prostora kandidatu
- Izvedba sklopa delavnic z naslovom Podjetniška miselnost oz. spoznavanje sebe kot podjetnika.
- Podrobnejša analiza poslovne ideje
- Razvoj produkta
- »Zgodba produkta«
- Prodaja
  - Javno nastopanje
  - Partnerji
  - Javna podoba
- Poslovanje

Programa se bodo udeležili tako člani Plavž Coworkinga kot potencialni člani; slednji bodo imeli na voljo tudi mizo v pisarni, v Plavž Coworking pa bodo povabljeni v primeru pozitivne ocen ob zaključku programa, ki bo izveden deloma preko skupinskih delavnic, deloma pa z individualnim svetovanjem.

Pričakujemo, da bo z izvedbo tega programa COWORKING Plavž utrdil image prostora, kjer mladi podjetniki bistveno lažje pridejo do sredstev za izvedbo oziroma nadgradnjo svoje ideje v produkt ali storitev in z njo prodrejo na trg.

Predvideni rezultati:

- Zapolnitev prostora, ki je na voljo za Coworking Plavž (15 podjetij)
- organizacija delavnic za udeležence v projektu (in na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj)

Nosilci:

- Stevo Ščavničar,
- Sodelavci na projektu: Jasmina Bagar

Trajanje:

Z delom na projektu bomo nadaljevali neprekinjeno, najmanj do konca 2018

3. RAZVOJ TURIZMA

3.1. IZHODIŠČA

Območje Zgornje Gorenjske, kjer je turizem pomembna gospodarska panoga, je s podpornimi institucijami dobro podprto: v občinah Kranjska Gora, Bled, Bohinj, Radovljica delujejo lokalne turistične organizacije, v Občini Žirovnica to nalogo opravlja Zavod za kulturo in turizem, v Občini Jesenice pa organizacijsko in promocijsko vlogo opravlja TIC Jesenice, ki ga vodi Občina Jesenice. Zato se dejavnost RAGOR-ja v primerjavi omejuje na posredno obravnavo turizma (bodisi, da ga obravnava v projektih s področja podjetništva, kmetijstva ali pa na področju vzgoje in izobraževanja.

3.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju turizma, so:

- mladim približati turizem kot način življenja,
- povečati delež realizacije s področja turizma,
- okrepiti povezave na področju turistične dejavnosti s sosednjimi občinami in preko meje,
- izboljšati podobo lastnega kraja v očeh Jeseniških občanov.

3.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018

3.3.1 **Pohodništvo v občini Jesenice**

Pohodništvo je na območju občine Jesenice glavna rekreacijska dejavnost, ki jo izvajajo obiskovalci občine. Aktivnosti v letu 2018 bodo osredotočene na Vintgar in njegovega vplivno območje, pri čemer je prvi namen celovita ureditev dostopa z Blejske Dobrave do spodnje vstopne točke. Vzporedno bodo aktivnosti usmerjene v splošno reševanje problematike preobremenjene soteske in dostopov do nje, kar bo potekalo v koordinaciji z Občino Gorje.

Poleg tega bo v okviru projekta zagotovljeno vzdrževanje lokalnih pešpoti, ki s bile vzpostavljene v letih 2016 in 2017, ter delovanje delovne skupine za pohodništvo, ki usmerja razvoj pohodništva v občini, ima pregled nad stanjem in podaja predloge za nadaljnji razvoj.

Trajanje: januar 2018 – november 2018

Nosilec: Klemen Klinar

3.3.2 Vzdrževanje portala ledinskih imen

Razvojna agencije Zgornje Gorenjske je kot projektni partner v obdobju 2011-2015 sodelovala v čezmejnem projektu FLU-LED. V okviru projekta so bila na območju treh Gorenjskih občin (Jesenice, Kranjska Gora in Tržič) zbrana ledinska imena in vzpostavljen portal www.ledinskaimena.si. Po končanem projektu želimo, da portal še naprej zagotavlja javnosti bogat vir informacij o domačih imenih, kar je moč zagotoviti le s financiranjem delovanja omenjenega portala.

Trajanje: januar 2018 – december 2018

Nosilec: Klemen Klinar

3.3.3 Ohranimo narcise

Narcise so z vidika danosti za razvoj turizma edina atrakcija, po kateri je občina Jesenice prepoznavna na širšem območju in so kot znamenitost odlična podlaga za razvoj turističnih produktov. Žal pa so zaradi spremenjenega načina kmetovanja vse redkejše in zato območje v zadnjem obdobju že izgublja na svoji privlačnosti. Da bi ohranili in okrepili rastišča narcis, smo v letu 2016 vzpostavili program Ohranimo narcise, ki se je na terenu v letu 2017 že uspešno izvajal. V leto 2018 program vstopa z vključenimi 30 lastniki s skupaj 36,37 ha rastišč. Na teh površinah se bo kmetijska obdelava izvajala prilagojeno za zaščito narcis in ostale biotske pestrosti.

Cilj projekta je ohraniti prepoznavnost območja po narcisah, dolgoročni cilj pa je povečati prihodke turistične dejavnosti v občini Jesenice.

V letu 2018 se bodo izvajale sledeče aktivnosti:

- izvajanje programa Ohranimo narcise v obliki ustrezne kmetijske obdelave v program vključenih zemljišč in izplačilo nadomestil lastnikom zemljišč,
- nadzor in spremljanje programa,
- prilagajanje programa ugotovitvam med prvim letom izvajanja,
- sklepanje pogodb z lastniki zemljišč za obdelovalno sezono 2019 (le v primeru zagotovitve sredstev za izplačilo nadomestil).

Trajanje: februar 2018 – november 2018

Nosilec: Klemen Klinar

3.3.4 Turizmu pomaga lastna glava

Namen projekta je vključiti učence OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice v raziskovanje, spoznavanje, ter promocijo turizma v občini Jesenice.

Učenci, ki se bodo vključili v turistični krožek bodo razvijali pozitiven odnos do turizma in turistov. Učencem naj bi vzbudili zanimanje za turizem kot možno področje njihovega poklicnega ali ljubiteljskega dela ter jih motivirali za pridobivanje znanja o turizmu kot družbenem gibanju in perspektivni gospodarski dejavnosti v domačem kraju. Nadaljevali bomo z raziskovanjem in spoznavanjem legend in mitov na območju občine Jesenice in obudili like iz jeseniških pripovedk z organiziranjem prireditve v Zoisovem parku na Pristavi.

Cilj projekta:

- vzgoja in izobraževanje mladih za turizem
- razviti ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma
- razviti odgovornost do ohranjanja naravne in kulturne dediščine
- navdušiti mlade za turistične poklice in vključiti jih v izvajanje aktivnosti na področju turizma
- promocija občine Jesenice

Obseg del:

- Izvedba 5 delavnic na temo spoznavanja turizma in turistične ponudbe v občini Jesenice na posamezni osnovni šoli (OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice)
- Udeležba turističnega krožka na srečanju turističnih in gostinskih ponudnikov pred TIC Jesenice ob Svetovnem dnevu turizma
- Organiziranje in izvedba ekskurzije za učence turističnega krožka
- Izvedba 7 delavnic na temo raziskovanja legend in mitov na območju občine Jesenice in na to temo organiziranje prireditve v Zoisovem parku na Pristavi
- Promocija turističnega produkta na šolah, lokalni skupnosti, družbena omrežja,…
- Projekt naravna in kulturna dediščina – tema otroški turizem
- Sodelovanje turističnega krožka na Paradi učenja na Stari Savi, kjer bomo promovirali turizem in turistične produkte v občini Jesenice.

Izroček:

- projektno poročilo z opisom izvedenih aktivnosti
- turistični produkt - izvedba prireditve na temo legende in miti na območju občine Jesenice

Trajanje: Celoletna aktivnost v 2018

Nosilec: Hermina Biščević

3.3.5 **Tradicija in turizem**

Kozolci, na Zgornjem Gorenjskem imenovani stogovi, so edinstvena arhitekturna posebnost slovenskega podeželja. Zaradi sprememb v načinu kmetovanja je njihova vloga postala

postranska, uporabljeni so veliko redkeje kot nekoč, zato so podvrženi propadanju. Kljub temu pa so pomemben gradnik kulturne krajine. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske se s sodelovanjem in financiranjem Občine Kranjska Gora v okviru projekta že drugo leto posveča kozolcem v Zgornjesavski dolini. V letih 2016 in 2017 je sta bili obravnavani območji Dovškega polja in Gozda Martuljka s Srednjim Vrhom, v 20148 pa je delo načrtovano v Ratečah. V okviru projekta se evidentira vse kozolce na izbranem območju, natančno popiše njihovo stanje in naredi analizo v primerjavi s podatki iz leta 2000. V okviru projekta se izvede obnovo enega kozolca na obravnavanem območju na tradicionalen način (les kot gradbeni material, tipični detajli ipd.).

Trajanje: februar 2018 – november 2018

Nosilec: Klemen Klinar

3.3.6 Kolesarske poti občine Jesenice – vključitev v »Gorenjsko kolesarsko omrežje

V obdobju hitro rastočega turističnega gospodarstva, v katerem kolesarji predstavljajo pomemben segment, lahko vsaka dodatna ponudba bistveno pripomore k izboljšanju privlačnosti območja. Tako ponudbo predstavlja turistični produkt »Gorenjsko kolesarsko omrežje«, ki smo ga zasnovali v sklopu SORK-a (Svetovalni organ gorenjske regije za razvoj kolesarstva). Z njim bomo zapolnili vrzel v ponudbi, saj kolesarji še nimajo na voljo predlogov kolesarskih poti, ki bi zaobjele celotno regijo. Produkt ima tri osnovne elemente: postavitev usmerjevalne signalizacije na izbrani trasi, promocija kolesarske mreže na spletni strani in tiskanih zemljevidih in vključitev turističnih subjektov ob poti kot »Kolesarjem prijaznih gostinskih obratov«.

Na seji Sveta regije Gorenjske je bil sprejet sklep, da naj se projekt izvede z neposrednim financiranjem občin; ta odločitev je temeljila na dejstvu, da bomo na ta način lahko kolesarsko mrežo vzpostavili do začetka turistične sezone.

K projektu so pristopile vse gorenjske občine, Občina Jesenice pa bo z vključitvijo v projekt tudi dopolnila svoje lokalno omrežje. Stroške pa si bodo delile glede na število tabel v občini, turistično realizacijo, dolžine poti, števila opisov znamenitosti ob poti in števila vključenih gostinskih subjektov.

Cilj projekta:

Cilj projekta je vključiti občino Jesenice v Gorenjsko kolesarsko mrežo.

Obseg del:

- postavitev usmerjevalne signalizacije na izbrani trasi,
- tisk integralnega zemljevida gorenjske kolesarske mreže,
- tisk podrobnejših območnih zemljevidov v mailu največ 1:50.000.
- umestitev trase in opisov zanimivosti ob poti na obstoječo tematsko spletno stran

- priprava standardov za kolesarjem prijazne gostilne
- podpis pogodb o vključitvi v turistični produkt »Gorenjsko kolesarsko omrežje« z izbranimi turističnimi subjekti ob poti

Izroček:

- Poročilo o izvedenih aktivnostih

Trajanje: januar 2018 – maj 2018

Nosilec: Stevo Ščavničar

4. RAZVOJ PODEŽELJA

4.1. IZHODIŠČA

Značilnosti območja, ki narekujejo izbor ciljev na področju razvoja kmetijstva, so sledeča:

- Prevladujejo kmetije, na katerih prebivalci kombinirajo redno zaposlitev s kmetijsko dejavnostjo,
- Starostna struktura je izrazito neugodna,
- Skupna infrastruktura za produkte s kmetij je slabo razvita,
- Na kmetijah se težko odločajo za registracijo dopolnilne dejavnosti, navzlic neizkoriščenim potencialom v povezavi s turizmom,
- Stopnja samooskrbe s hrano je nizka.

4.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju podeželja so:

- Izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva na podeželju.
- Razviti pristope za dolgoročno ohranitev kulturne krajine in tipičnega izgleda naselij.
- Zagotoviti ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov ter biodiverzitete

Vir za izvedbo projektov so pretežno razpisi LAS (Lokalna ekcijske skupine) Gorenjske košarice, ustanovljenen konec leta 2015, (prvi razpis je bil objavljen aprila 2018), v manjši meri pa razpisi EU programov in neposredna naročila občin.

V naslednjem obdobju bo dan večji poudarek projektu Hranilnice semen, logičnemu nadaljevanju projekta Lokalne samooskrbe, katerega pilotna faza je bila v l. 2017 zaključena, aktivnosti na tem področju pa se bodo nadaljevale v sklopu projektov LAS Gorenjska košarica.

4.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018

4.3.1. Hišna imena – vzdrževanje

Končani projekti zbiranja starih hišnih imen po končanju projektov zahtevajo, da se za kvalitetno trajnost projekta še vedno izvajajo aktivnosti, ki to zagotavljajo. Zaradi velike odmevnosti akcije je potrebno kljub zaključku projektov izvajati:

- ažuriranje baze hišnih imen,
- vnos dodatnih informacij o hišnih imenih, posredovanih s strani domačinov,
- svetovanje in nudenje informacij domačinom o obravnavani temi,
- pripravo člankov,
- delovanje in morebitne potrebne nadgradnje spletne strani www.hisnaimena.si,
- naknadna pošiljanja soglasij lastnikom domačij, ki želijo tablo po poteku projekta,
- naročilo tabel za zamudnike,
- izdelavo in montažo tabel na te domačije.

V planu je zagotovitev najmanj 80 tabel za še neoznačene domačije oz. za menjavo poškodovanih tabel. V primeru, da kvota ni izpolnjena, v posameznih naseljih lastnikom še enkrat pošljemo soglasja in jih povabimo k naknadni označitvi hiše. V okviru vzdrževanja rezultatov projektov bodo izvedene navedene aktivnosti na območju vseh 14-ih občin, kjer so projekti med leti 2009 in 2016 potekali. Vzdrževanje je predvideno tudi v naslednjih letih.

Trajanje: januar 2018 – december 2018

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.2. Hišna imena 2018

S projekti ohranjanja hišnih imen kot dela jezikovne in etnološke dediščine podeželja, ki se vedno bolj izgublja, nadaljujemo že leta 2009 začeto delo na novih območjih. Na območju 12-ih gorenjskih občin je projekt že zaključen, v letu 2018 pa pričakujemo širitev projekta na območje občin Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin in Vodice. Partnerstvo navedenih občin je namreč na razpis LAS Za mesto in vas uspešno kandidiralo s projektom Stara hišna imena, ki se bo izvajal po zgledu projektov RAGOR-ja. Pričakujemo, da bomo v projekt povabljeni kot zunanji strokovni izvajalci.

Poleg tega se projektna ideja širi tudi na območje Škofjeloškega hribovja, kjer projekt sicer izvaja Razvojna agencija Sora, a RAGOR pri tem sodeluje kot strokovni partner, ki zbrano gradivo pregleda in g na koncu umesti na spletni portal www.hisnaimena.si.

Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen, ugotavljanje njihove narečne izgovorjave, izdaja knjižice s hišnimi imeni in vključitev imen v spletni leksikon. V projekt bodo vključeni starejši domačini kot poznavalci hišnih imen in ne nazadnje vse lokalno prebivalstvo, ki bo obveščeno o poteku projekta in pozvano k sodelovanju na srečanjih z domačini. Terenska označitev z glinenimi tablicami poteka na podlagi pridobljenih soglasij s strani lastnikov hiš.

Trajanje: januar 2018 – februar 2019

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.3. Življenja Gorenjcev

Hitre spremembe v sodobnem načinu življenja so privedle do tega, da si mladi ne predstavljajo več življenja brez računalnikov, avtomobilov in telefonov. Ljudje, ki so še izkusili drugačen, danes trd a hkrati idiličen in umirjen način življenja, vojne, druge politične režime ipd. so še redki pričevalci drugačnih časov, poleg tega pa najbolj pristni govorci domačega narečja. Namen projekta je video snemanje pogovorov s starejšimi domačini in objava teh posnetkov na spletu kot pričevanj o njihovem življenju, hkrati pa bi baza teh posnetkov gradila bazo narečnih govorov in beležila narečne razlike med kraji Zgornje Gorenjske.

Do sedaj je bilo na Gorenjskem posnetih že 64 domačinov z območja petih občin, projekt bo v letu 2018 razširjen na občino Žirovnica, kjer bo opravljenih 8 snemanj pogovorov s starejšimi domačini, posnetki bodo ustrezno tehnično obdelani, zmontirani in objavljeni na spletu, preko promocije pa dosežen ogled pričevanj.

Trajanje: januar 2018 – november 2018

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.4. Proč z invazivkami

Projekt obravnava tematiko tujerodnih invazivnih rastlinskih vrst (invazivk), ki lahko povzročajo gospodarsko škodo, imajo škodljive vplive na zdravje ljudi ter izpodrivajo avtohtone vrste. V luči dejstva, da je v pripravi evropska uredba, s katero bo potrebno preprečiti širjenje invazivk in izkoreniniti nova rastišča in da zakonodaja že sedaj zahteva od lastnikov zemljišč redno odstranjevanje ambrozije, je projekt usmerjen predvsem v osveščanje prebivalstva o škodljivih tujerodnih invazivnih rastlinah, seznanitvi z ustreznimi načini zatiranja, odstranjevanja ter ravnanja z ostanki invazivnih rastlinskih vrst.

Cilji projekta:

Cilj projekta je zmanjšati škodo, ki jo povzročajo tujerodne invazivne rastlinske vrste in ozaveščanje občanov o načinih odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.

Aktivnosti:

1. izvedba predavanja za šole in/ali vrtce in spoznavanje tujerodnih invazivnih rastlin na terenu;
2. vzpostavitev možnosti javljanja novih rastišč, posodobitev inventarizacije rastišč;
3. pomoč občanom pri soočenju s problematiko – priprava smernic in izvedba akcij odstranjevanja;
4. delavnica o uporabnosti japonskega dresnika;

Izroček

- Poročilo o opravljenih aktivnostih

Trajanje: februar 2018 – november 2018
Nosilec: Ambrož Černe, Nina Kobal

4.3.5. Ledinska imen Bohinj

Poleg hišnih imen so tudi ledinska imen del jezikovno kulturnega izročila prostora, v katerem ljudje živijo in delajo. V okviru projekta se s pomočjo domačinov zbere in kartira stara ledinska imena in se jih preveri na srečanjih krajanov po posameznih vaseh. Imena se v narečni obliki obeleži na tiskani publikaciji z zemljevidom ledinskih imen, ki se jo brezplačno da na razpolago domačinom in obiskovalcem. Poleg tega se jih vključi v spletni pregledovalnik ledinskih imen.

Cilj projekta je ohraniti kulturno dediščino ter povečati privlačnost turističnega območja.

Obseg del:

1. Pregled zgodovinskih virov, ki navajajo ledinska imena,
2. pridobitev podatkov iz ostalih registrov zemljepisnih imen ter pridobitev prostorskih podatkov za izvedbo terenskih popisovanj,
3. pregled že zbranih podatkov, sestanek z ljubiteljskimi zbiratelji,
4. terensko zbiranje imen (sestanki s starejšimi krajani),
5. srečanje z domačini z namenom dokončne uskladitve ledinskih imen,
6. ureditev podatkov in digitalizacija podatkov,
7. izdelava zemljevida in vsebin za tiskano publikacijo,

8. tisk publikacije (predvidoma zemljevid ledinskih imen v merilu vsaj 1:10000 s spremnim besedilom), naklada najmanj 500 kom.,
9. umestitev ledinskih imen na spletni portal www.ledinskaimena.si.

Lokacija:
Projekt se je leta 2017 izvajal na območju katastrske občine Bohinjska Češnjica, v letu 2018 pa se nadaljuje na območju izbrane katastrske občine, ki bo določena naknadno v dogovoru z naročnikom.

Trajanje: februar 2018 – november 2018
Nosilec: Klemen Klinar

4.3.6. AlpFoodway

Projekt se izvaja v okviru Interreg programa Alpine Space. Vodilni partner je Polo Poschiavo iz Švice, sicer pa partnerstvo združuje 12 partnerjev iz Avstrije, Francije, Italije, Nemčije, Švice in Slovenije. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je ena od treh slovenskih partnerjev.

Projekt je posvečen ohranjanju alpske nesnovne kulturne dediščine s poudarkom na kulinariki. V okviru projekta bo vzpostavljena spletna zbirka enot alpske nesnovne kulturne dediščine, podkrepljena z video in/ali avdio dokumentacijo, izbrane vrednote pa bodo še posebej obravnavane in uporabljene za razvoj turističnih produktov na lokalnem okolju. Skupni preplet surovin, vrednot, praks in znanja na območju Alp bo predlagan za svetovno zaščito pri UNESCO-u.

Vloga Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je sodelovanje v usmerjevalnem komiteju projekta, v evidentiranju enot na območju Zgornje Gorenjske in prepoznavi in razvoju specifičnih kulinaričnih posebnosti na območju Gornjesavske doline za bogatitev turistične ponudbe na tem območju.

V letu 2018 bodo aktivnosti usmerjene v inventarizacijo gorenjske nesnovne kulturne dediščine na področju prehrane. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo pripravila 10 enot, ki bodo vpisane v skupni projektni register alpske prehranske dediščine. V drugem delovnem paketu bo v letu 2018 izveden pilotni projekt, ki je osredotočen na Rateče in njeno prehransko dediščino. Izvedenih bo 10 delavnic z medgeneracijsko izmenjavo znanj priprave tradicionalnih jedi, izdana knjiga o prehrani Rateč in okrepljena tradicionalna vaška kuhinja v gostinski ponudbi rateških restavracij in gostišč.

Trajanje projekta: januar 2017 – december 2019

Nosilec: Klemen Klinar

4.3.7. SEMENJALNICA

RAGOR je vodilni partner v projektu Semenjalnica, ki smo ga prijavili na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Cilj projekta je spodbuditi razvoj lastnih lokalnih tržnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo; osredotočen je na pridelavo in trženje domačih ekoloških rastlinskih semen. Z zasledovanjem koncepta povezovanja in sodelovanja bomo ustvarili lokalno proizvodno verigo z velikim potencialom vključevanja različnih ciljnih skupin in razvoja novih delovnih mest (pakiranje semen, trženje semen, PR, zeleni turizem, IKT ipd.). Sledenje medsektorskemu povezovanju bo ta učinek projekta le še povečalo in posredno spodbudilo predvsem razvoj zelene turistične ponudbe (obujanje in krepitev tradicije običajev in kulinarike, ohranjanje kulturne krajine itd.), kar že vrsto let prepoznavajo kot prednosten cilj številne druge evropske države.

Cilj operacije je izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva. Preko vzpostavitve inovativnega in celostnega modela ekološke semenarske »zadruge« bomo dvignili delež samooskrbe z ekološkim semenskim materialom kulturnih rastlin ter prispevali k ohranjanju regionalne agrobiodiverzitete.

Kot projektni partnerji v operaciji bodo sodelovali Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Občine Bled, Bohinj, Gorje, Kranjska Gora, Jesenice, Radovljica in Žirovnica ter EKOSEMENA, Inštitut za ekološke raziskave in trajnostni razvoj.

Glavni rezultati operacije, ki se nanašajo na doseganje rezultatov programa CLLD so ustvarjeno novo delovno mesto, vzpostavljen in oblikovan 1 nov podporni mehanizem ter minimalno 10 uporabnikov vzpostavljenega mehanizma.

V okviru operacije bomo ekološkim in biodinamičnim pridelovalcem ter podjetjem nudili podporo za dvig inovativnosti in razvoj mrež ter vzpostavili mrežo kooperantov – pridelovalcev semen ter ekoloških in Demeter certificiranih pridelkov.

Glavne aktivnosti operacije bodo poleg vodenja in promocije:

- vvzpostavitev infrastrukture in opreme
- oorganizacija dela hranilnice, vzpostavitev pridelave semen in ohranjanje avtohtonih semen pilotna vpeljava ekološke ponudbe v gostinske obrate.

Trajanje projekta: januar 2018 – december 2019

Nosilec: Stevo Ščavničar

4.3.8. Smer TNP

Namen projekta Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je s pomočjo vzpostavitve sistema za spremljanje obiska, analize zbranih podatkov, nabora ukrepov, smernic, izobraževanj, osveščanj, pilotne ureditve informacijskih točk, priprave vsebin za interpretacijo naravne in kulturne dediščine usmerjati obisk na območju Triglavskega narodnega parka (gorenjski del) iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka ter tako poskrbeti za ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov in biodiverzitete ter vzpostaviti podlage za oblikovanje novih inovativnih (naravi prijaznih) turističnih produktov.

V sklopu operacije bomo razvili in oblikovali metodologijo za spremljanje obiska v TNP, vzpostavili sistem spremljanja obiska na osnovi števcev obiska ter zasnovali ukrepe in orodja za usmerjanje obiska na območju TNP. Organizirali bomo strokovno izobraževanje na temo spremljanja in usmerjanja obiska za upravljalce zavarovanih območij in drugo strokovno javnost, pilotno uredili 1 informacijsko točko, pripravili vsebine za interpretacijo naravne in kulturne dediščine ter ohranjanje narave, habitatov in biodiverzitete (preko postavitve novih informacijskih tabel, oblikovanja zgodb, odkupa fotografij, priprave video-vsebin), organizirali študijske ture ter pripravili nabor predlogov in priložnosti za nadaljnje delo/ureditev na tem področju. Navedene vsebine bomo nadgradili z aktivnostmi in promocijo spodbujanja trajnostne mobilnosti, s čimer se bomo še bolj približali zastavljenim ciljem. Operacija bo predstavljala uvod in podlage za oblikovanje novih inovativnih turističnih produktov, med drugim pohodniške poti okoli Julijskih Alp, ki bo pohodnike usmerjala iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka, ter za razvoj manj prepoznavnih in razvitih območij.

Kot projektni partnerji v operaciji bodo sodelovali Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Javni zavod Triglavski narodni park, Turizem Bohinj, Občina Bohinj, Občina Kranjska Gora in CIPRA Slovenija.

Projekt Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je bil prijavljen na Javni poziv za izbor operacij LAS Gorenjska košarica.

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo za vsebinsko izvedbo aktivnosti operacije Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku v letih 2018 in 2019 založila potrebna finančna sredstva (v višini 13.451,00€). Predvidena višina povrnjenih stroškov iz Evropskega kmetijskega in usmerjevalnega sklada v letih 2018 in 2019 je 10.467,07 €.

Trajanje:	januar 2018 – junij 2019
Nosilec:	Urška Luks

5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE

5.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila ustanovljena kot območna (subregionalna) razvojna agencija, zato so tudi njena prizadevanja usmerjena lokalno. To pomeni, da načrtujemo aktivnosti, s katerimi povezujemo območje v udejanjanju skupnih priložnosti in tudi reševanju problemov, ter, da dajemo pri izboru nalog absolutno prednost zgornje gorenjskim občinam.

5.2. CILJI IN USMERITVE

Naš cilj je trdna povezava zgornje gorenjskih občin za boljše medsebojno sodelovanje ter maksimiranje potencialov, ki so lastni temu območju in se bistveno razlikujejo od potencialov preostale gorenjske, pri čemer izpostavljamo: možnosti za razvoj turizma, ekološkega kmetovanja ter soseščina dveh držav.

5.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018

5.3.1. Sodelovanje pri koordinaciji županov Zgornje Gorenjske

Redni sestanki koordinacije županov Zgornje Gorenjske, ki potekajo od l. 2003, so se izkazali kot koristni za usklajevanje interesov občin Zgornje Gorenjske. RAGOR sodeluje kot tehnična podpora koordinacije, v okviru katere pa tudi izvaja dogovorjene naloge.

Rezultat: Mesečni usklajevalni sestanki županov
Nosilec: Stevo Ščavničar
Trajanje: Aktivnost, ki se je začela začeta maja 2003, je stalna.

5.3.2. Sodelovanje pri novelaciji Strategije razvoja Občine Gorje

Ob pripravi Strategije razvoja občine Gorje je bil sprejet dogovor, da se bo ta vsako leto novelirala, RAGOR pa bo ob tem nudil tehnično podporo. Kot vsa leta od sprejetja strategije, bo ta naloga realizirana tudi v l. 2018.

Rezultat: Novelirana strategija razvoja Občine Gorje
Trajanje: Dokument se bo noveliral vsako leto v novembru.
Nosilec: Stevo Ščavničar

5.3.3. EU Direct

Mreža informacijskih točk Europe Direct je eno glavnih orodij Evropske unije za obveščanje evropskih državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU (zlasti strategiji rasti Evropa 2020), ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in regionalni ravni. Z Europe Direct točko želimo na enem mestu zagotoviti čim širši pretok informacij o programih, projektih, pravicah državljanov ali novostih iz EU.

Obseg del

Od leta 2018 – 2020 smo v projektu vodilni partner. Sodelujemo pa z organizacijama BSC, Kranj d.o.o. in partnerjem RA Sora, d.o.o.. Za leto 2018 smo predvideli naslednje aktivnosti, ki jih bo izvajal RAGOR:

1. pridobivanj informacij o EU zakonodaji, programih SOLVIT, EURES, EURAXESS in drugih,
2. svetovanje in informiranje prebivalcev o pravicah in možnostih v EU,
3. vsakodnevno informiranje, svetovanje in odgovarjanje na vprašanja na informacijski točki
4. sodelovanje pri objavah na spletni strani Europe Direct Slovenija
5. sodelovanje pri objavah na Facebook profilu Europe Direct Gorenjska
6. izdelava in razpošiljanje elektronskega biltena Europe Direct Gorenjska v šestih (6) izvodih
7. nabava in razdeljevanje promocijskega gradiva (EU zakonodaja, EU brošure z vseh področij)
8. sodelovanje na sestankih Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji za točke EU Direct
9. promocijske aktivnosti (objave na spletni strani + FB + lokalni časopisi)
10. organizacija 5 dogodkov z EU temami na območju Zgornje Gorenjske
11. aktivno sodelovanje in predstavljanje Europe Direct na tujih dogodkih (3).

Cilji projekta

Splošni cilj projekta je državljanom zagotoviti enostaven dostop do informacij ter možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, zlasti tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje.

Rezultat: Celoletna aktivnost točke EU Direct
Trajanje: 2018 - 202020 z možnostjo podaljšanja na naslednje 4 leta
Nosilec: Eldina Čosatović

5.3.4. Nazaj k naravi

Glavni namen projekta Nazaj k naravi je izobraziti lokalno prebivalstvo o možnostih uporabe okolju prijaznih tehnik v vsakdanjem življenju in jih naučiti, kako si lahko pomagajo sami. Poudarek je na alternativnih oblikah obdelave zemlje in ekološkem vodenju gospodinjstev.

Projekt povezuje predavanja, praktično delo in oglede dobrih praks.

Cilji:

- povečana okoljska ozaveščenost lokalnega prebivalstva
- zmanjšanje negativnih vplivov na okolje
- ohranjanjih starodavnih načinov obdelovanja zemlje
- boljša povezanost med lokalnim prebivalstvom

Predvideni rezultati:

- izvedba delavnic in predavanj (s teoretičnim in praktičnim vidikom)

Trajanje: januar 2018 - november 2018

Nosilec: Urška Luks

5.3.5. Skupni projekt z Jesenicami – Vintgar

Projekt Občine Gorje bo združen in usklajen z aktivnostmi projekta Pohodništvo v občini Jesenice, ki bodo v letu 2018 intenzivno usmerjene v delo z Vintgarjem – usklajevanje dostopa, sodelovanje vseh vključenih deležnikov …

6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE

6.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je skupaj z preostalima gorenjskima razvojnima agencijama, SORO in BSC-jem povezana v Regionalno razvojno agencijo Gorenjske (RRA). V tem okviru delujemo v vlogi vodje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo, ki je posvetovalno telo Razvojnega sveta Gorenjske regije, v načrtovanju razvojnih projektov, ki segajo preko meja območja Zgornje Gorenjske, pa upoštevamo v prvi vrsti usmeritve, opredeljene v aktualnem Razvojnem programu Gorenjske.

6.2. CILJI IN USMERITVE

Cilj Razvojne agencije Gorenjske v sklopu RRA prispevati k povečanju blagostanja gorenjske regije, kar v prvem koraku pomeni zmanjšanje razvojnega zaostanka v primerjavi z ostalimi regijami. Ker je Gorenjska v finančni perspektivi 2014-2020 del zahodne kohezijske regije, je v primerjavi z vzhodno kohezijsko regijo prikrajšana v obsegu evropskih razvojnih sredstev, hkrati pa mora v potegovanju za ta sredstva tekmovati z razvitimi regijami (Ljubljanska urbana regija, severna Primorska…), zato je naša usmeritev povezovanje z ostalimi zahodnimi regijami v skupnih projektih, saj je tako verjetnost, da pridobimo sredstva, večja.

Poleg projektov znotraj kohezijske regije, katerih začetek izvajanja pričakujemo v 2018, pa se vključujemo tudi v manjše projekte, ki presegajo regijske meje.

6.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018

6.3.1. Tehnična pomoč za izvajanje regionalnega razvojnega programa

Tri gorenjske razvojne agencije, SORA, BSC in RAGOR, sodelujejo že od l. 2001, ko so se povezale v mrežno organizirano regionalno razvojno agencijo, ki pa je s sprejetjem novega zakona o Spodbujanju skladnega regionalnega razvoja l. 2006 prenehala obstajati. Odtlej so agencije sodelovale na podlagi pogodbe, enako pričakujemo tudi v l. 2019.
Vloge posameznih razvojnih agencij so v RRP-ju že opredeljene, RAGOR pokriva področje okolja, prostora in infrastrukture, v sklop tehnične pomoči pa še vodenje upravnega odbora LAS Gorenjska košarica, ki se bo nadaljevalo najmanj do zaključka mandata ter pomoč pri pripravi vlog za prijavo projektov na razpis za razvoj regij.

KADRI

1. ZAPOSLOVANJE

Na zavodu bo s 1.1. redno zaposlenih osem delavcev; od teh je ena delavka za polovični delovni čas. Dve delavki sta v tretjem četrtletju 2017 nastopili porodniški dopust, zato smo zaposlili še enega delavca za določen čas, do novembra 2018; v prihodnjem letu ne načrtujemo novih zaposlitev za nedoločen čas.

Na počitniško prakso bomo predvidoma sprejeli dijaka, ki bo delal na sedežu podjetja.

Izobrazbena struktura redno, za nedoločen čas zaposlenih bo v l. 2018 sledeča:

	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII.stopnja	Skupaj
1. 1. 2018	1	1	5	1	**8**
31.12. 2018	1	1	5	1	**8**

2. IZOBRAŽEVANJE

Obseg usposabljanja bo zmanjšan za četrtino, torej povprečno 30 ur na zaposlenega v različnih izobraževalnih oblikah, predvsem na seminarjih, ki jih organizira vlada in so praviloma obvezni (za izvajanje dejavnosti SPOT-a).

V 2017 se je vpisal na doktorski študij sodelavec, predvidoma ga bo končal v treh letih.

Zaposlene spodbujamo tudi k pripravi posameznih strokovnih člankov in poljudnih prispevkov, predvsem z namenom seznanjanje lokalnega prebivalstva z dejavnostmi RAGOR-ja.

Tudi v letu 2018 bomo nadaljevali z internim izobraževanjem, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med zaposlenimi in večjo učinkovitost pri delu.

INVESTICIJE

V 2018 predvidevamo nakup pisarniške opreme v vrednosti 1.000 €.

FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2018 določa finančne vrednosti prihodkov in odhodkov RAGOR-ja in je pripravljen v skladu z Zakoni in podzakonskimi predpisi, ki urejajo pripravo finančnih načrtov javnih zavodov. Finančni načrt za leto 2018 je izdelan na podlagi predvidene realizacije prihodkov in odhodkov RAGOR-ja v letu 2018 ter na predpostavki, da bodo realizirani programi, kot so opredeljeni v točki »Program dela« in ovrednoteni v Prilogi 1.

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA

Projekcija rezultata predhodnega leta (2017) je navedena v povzetku (Tabela 1), kjer sta poleg te projekcije navedena še rezultat za l. 2016 ter ocena rezultata v l.2017.

2. PRIHODKI

RAGOR je organiziran kot javni zavod. Vsaka od petih občin ustanoviteljic je prispevale ob ustanovitvi sredstva v višini 4.167 EUR za zagon. Zakon o zavodih ne opredeljuje posebnih vlaganj za delovanje, zato RAGOR finančna sredstva za svoje delovanje pridobiva ob izvajanju razvojnih projektov iz občinskih proračunskih sredstev, državnih in mednarodnih sredstev na podlagi razpisov in s prodajo svojih storitev na trgu.

Glede na plan dela v letu 2018 pričakujemo prihodke v skupni neto vrednosti neto 419.421 EUR. V predvideni vsoti so všteti tudi prihodki iz naslova projektov, za katere računamo, da jih bomo pridobili med letom; ta ocena je narejena na podlagi obsega nepredvidenih projektov v preteklih letih. Vključeni pa niso prihodki iz naslova izvajanja tistih projektov, v katerih kot partner sodelujemo na razpisih, ne glede na to, da pričakujemo uspešno prijavo.

3. STROŠKI DELA

Zaradi sprostitev v napredovanja na delovnem mestu so se stroški dela v l. 2017 povečali, v naslednjem (2018) letu pa ne pričakujemo pa dodatnega povečanja.

4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV

V l. 2018 ne predvidevamo bistvenih sprememb v višini materialnih stroškov in storitev, vezanih na samo poslovanje RAGOR-ja. Stroške, vezane neposredno na projekte, obravnavamo posebej; ti se bodo glede na predhodno leto povečali, saj predvidevamo večji obsega del s strani

podizvajalcev. Amortizacijo, ki jo v celoti nameravamo porabiti za obnovo predvsem opreme, planiramo v višini neto 1.368 EUR, vrednost nakupa sredstev pa je ne bo presegla.

1. PREDVIDEN REZULTAT

Prihodki, načrtovani za leto 2018 presegajo načrtovane odhodke za14.073 EUR:

	Realizacija	Projekcija	Plan		Index	Index
	1	2	3			
	2016	2017	2018		3/1	3/2
I. PRIHODKI	**563.313**	**337.488**	**419.421**		74%	124%
	1	2	3			
II. ODHODKI	**506.541**	**337.357**	**405.349**		80%	120%
Stroški dela	180.174	198.082	200.884		111%	101%
Direktni stroški projektov	297.264	108.482	171.440		58%	158%
Stroški storitev in materiala	26.478	29.572	30.857		117%	104%
Nakup OS	835	1.200	1.368		164%	114%
Davek od dobička	1.790	20	800		45%	
PRIHODKI - ODHODKI	**56.772**	**131**	**14.073**		25%	

Tabela 1: Plan 2018, primerjava z realizacijo l. 2016 in oceno rezultata v 2017.

Pojasnilo k tabeli 1:

Predloženi plan je narejen po fakturirani realizaciji, izraženi v EUR. Pri tem smo na strani prihodkov plan uskladili s predvidenimi projekti v letu 2018, skladno s tem smo upoštevali stroške za izvajanje teh programov. V obravnavi indeksa prihodkov in indeksa odhodkov plana za 2018 ter rezultata za predhodni let je treba upoštevati vpliv obsega angažma podizvajalcev, ki se odraža tako na prihodkih kot odhodkih.

PRILOGE

Pojasnilo k prilogi 1:

V prilogi 1 so ovrednoteni vsi projekti oz. dejavnosti tako, da je razvidna skupna planirana vrednost projekta in, kakšen del planiranih sredstev se nanaša na posamezno občino (in ostale plačnike). Naslovi projektov se skladajo z naslovi v poglavju »Program dela«. Razvidna je tudi skupna vsota, ki jo posamezna občina namenja razvojnim projektom, ki jih zanje izvaja RAGOR. Navedene so bruto vrednosti, ki odgovarjajo vrednostim, navedenim v občinskih proračunih.

Pojasnilo k prilogi 2:

V prilogi 2 so navedene bilanca za 2016, ocena za 2017, projekcija za leto 2018 ter primerjavi plana za 2018 z realizacijama v predhodnih dveh letih.

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV

	PLAN 2018	Skupaj:	Bohinj	Jesenice	Kr. Gora	Radovljica	Žirovnica	Bled	Gorje	Ostali
			1	2	3	4	5	6	7	
		458.091	**32.387**	**90.517**	**38.065**	**25.167**	**6.379**	**10.724**	**13.563**	**241.289**
	RAZVOJ KADROV	**44.573**								
1.3.1.	Podjetniški krožki v osnovnih šolah	**13.090**	1.500	4.200	2.904	1.443		1.600	1.443	
1.3.3.	Spodbujanje podjetništva	**10.636**	1.386	3.845	1.339	2.609	863		594	
1.3.4.	Mladi razveseljujemo starejše	**6.155**			6.155					
1.3.5.	Anima sana	**14.692**		5.211	1.269	4.475	1.100	1.945	692	
	RAZVOJ GOSPODARSTVA	**169.722**								
2.3.1.	VEM točka	**14.862**	1.305	5.203	1.356	4.664	516	1.100	718	
2.3.2.	Ustvarjalni podjetnik	**14.700**	3.900	3.900	3.900				3.000	
2.3.3.	SPOT	**89.520**								89.520
2.3.4.	Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	**10.000**	10.000							
2.3.5.	Nudenje pisarniških storitev	**400**								400
2.3.6.	Uporabna zelišča	**13.000**	3.000		4.000	4.000			2.000	
2.3.7.	Moje naravno iz doline	**1.000**			1.000					
2.3.8.	Coworking center	**26.240**		20.000		6.240				
	RAZVOJ TURIZMA	**45.618**								
3.3.1.	Pohodništvo v občini Jesenice	**12.900**		12.900						
3.3.2.	Vzdrževanje portala ledinskih imen	**200**		200						
3.3.3.	Ohranimo narcise	**12.500**		12.500						
3.3.4.	Turizmu pomaga lastna glava	**9.412**		9.412						
3.3.5.	Tradicija, turizem, narava	**4.000**			4.000					
3.3.6.	Kolesarske poti občine Jesenice - II.faza	**6.606**		6.606						
	RAZVOJ PODEŽELJA	**57.440**								
4.3.1.	Hišna imena, vzdrževanje	**3.310**	325	163	225	530	94	417	149	1.407
4.3.2.	Hišna imena 2018	**38.030**								38.030
4.3.3.	Življenja Gorenjcev	**2.600**					2.600			
4.3.4.	Proč z invazivkami	**5.000**			2.500			2.500		
4.3.5.	Ledinska imena Bohinj	**8.500**	8.500							
	AlpFoodway	**36.740**			4.500					32.240
	DELOVANJE NA OBMOČNEM NIVOJU	**33.214**								
5.3.1.	Sodelovanje pri koordinaciji županov	**8.442**	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	
5.3.2.	Pomoč pri novelaciji strategije razvoja - Gorje	**573**							573	
5.3.3.	EU DIRECT	**19.269**	1.265	5.171	1.281			1.956	688	8.908
5.3.4.	Nazaj k naravi	**2.430**			2.430					
5.3.5.	Skupni projekt z Jesenicami - Vintgar	**2.500**							2.500	
	DELOVANJE V OKVIRU RRA	**52.200**								
6.3.1.	RRA - tehnična pomoč	**52.200**								52.200
	NOVI PROJEKTI	**18.584**								
	Hranilnica semen	**6.273**								6.273
	Smer TNP	**3.867**								3.867

Plan 2018
RAGOR
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske

VSEBINA	REAL 2016	OCENA 2017	PLAN 2018	IND 3/1	IND 3/2
1	1	2	3		
PRIHODKI					
3. prihodki proračuna občine Jesenice	**77.133**	**82.832**	**79.259**	103	96
3.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	5.203	5.203	5.203	100	100
VEM točka (LPC)	5.203	5.203	5.203	100	100
3.2 Dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Jesenice	5.579	-	5.415	97	
Kolesarske poti občine Jesenice - I.faza	5.579	-	5.415	97	
	-	-	-		
3.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	24.421	25.202	16.288	67	65
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	3.443	3.443	3.443	100	100
Spodbujanje podjetništva	3.152	3.152	3.152	100	100
Devejmo po starem	1.607	-	-	-	
Ustvarjalni podjetnik	3.197	3.900	3.197	100	82
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Hišna imena, vzdrževanje	148	134	134	90	100
Hranilnica semen		8.220	-		-
Anima sana	5.211	5.211	5.211	100	100
Lokalna samooskrba 2016	2.422			-	
Tematske poti na splet	2.869	-	-	-	
Vzdrževanje portala ledinskih imen	164	164	164	100	100
Oživitev tematskih poti	1.230	-	-	-	
3.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Jesenice	41.931	52.427	52.353	125	100

Turizmu pomaga lastna glava	7.715	7.715	7.715	100	100
Coworking center	11.832	15.131	16.393	139	108
EU DIRECT	5.171	5.171	5.171	100	100
Pohodništvo v občini Jesenice	6.967	14.164	10.574	152	75
Ohranimo narcise	10.246	10.246	12.500	122	122
4. prihodki proračuna občine Žirovnica	**3.811**	**7.054**	**5.520**	145	78
4.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	516	516	516	100	100
VEM točka (LPC)	516	516	516	100	100
4.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	3.295	6.538	5.004	152	77
Spodbujanje podjetništva	707	707	707	100	100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Življenja Gorenjcev	-	2.131	2.131		100
Anima sana	1.026	1.026	1.100	107	107
Lokalna samooskrba 2016	499	-	-	-	
Hišna imena, vzdrževanje	84	77	77	91	100
Hranilnica semen		1.618	-		-
5. prihodki proračuna občine Kranjska Gora	**30.962**	**30.208**	**32.717**	106	108
5.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.356	1.356	1.356	100	100
VEM točka (LPC)	1.356	1.356	1.356	100	100
5.2 Izvajanje dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Kr. Gora	8.242	8.242	8.242	100	100
Mladi razveseljujemo starejše	5.045	5.045	5.045	100	100
Ustvarjalni podjetnik	3.197	3.197	3.197	100	100
5.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	17.265	16.512	14.520	84	88
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	2.380	2.380	2.380	100	100
Spodbujanje podjetništva	1.098	1.098	1.098	100	100
Tematske poti na splet	-	2.002	-		-
Uporabna zelišča	3.279	3.279	3.279	100	100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101

Lokalna samooskrba 2016	603	-	-	-	
Življenja Gorenjcev	2.131	-	-	-	
EU DIRECT	1.281	1.281	1.281	100	100
Proč z invazivkami	2.049	2.049	2.049	100	100
Nazaj k naravi	1.992	1.992	1.992	100	100
Anima sana	1.269	1.269	1.269	100	100
Hišna imena, vzdrževanje	204	184	184	90	100
5.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Kranjska Gora	4.098	4.098	8.598	210	210
Moje naravno iz doline	820	820	820	100	100
AlpFoodway	-	-	4.500		
Tradicija in turizem	3.279	3.279	3.279	100	100
6. prihodki proračuna občine Bohinj	**19.572**	**27.591**	**27.010**	138	98
6.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.305	1.305	1.305	100	100
VEM točka (LPC)	1.305	1.305	1.305	100	100
6.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	6.115	11.318	10.541	172	93
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	591	1.230	1.230	208	100
Spodbujanje podjetništva	1.136	1.136	1.136	100	100
Anima sana	1.259	1.260	-	-	-
Hranilnica semen	-	1.986	-		-
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
EU DIRECT	1.265	1.265	1.265	100	100
Lokalna samooskrba 2016	590	-	2.459	417	
Hišna imena, vzdrževanje	295	266	266	90	100
Ustvarjalni podjetnik	-	3.197	3.197		100
6.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Bohinj	12.152	14.967	15.164	125	101
Ledinska imena Bohinj	8.197	6.967	6.967	85	100
OPC Bohinj	3.955	8.000	8.197	207	102
7. prihodki proračuna občine Radovljica	**21.469**	**24.170**	**22.277**	104	92
7.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	4.664	4.664	4.664	100	100

VEM točka (LPC)	4.664	4.664	4.664	100	100
7.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	16.805	19.506	17.613	105	90
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.183	1.183	1.183	100	100
Spodbujanje podjetništva	2.138	2.139	2.139	100	100
Hranilnica semen	-	7.059	-		-
Uporabna zelišča	3.279	3.279	3.279	100	100
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	938	989	101	105
Anima sana	4.475	4.475	4.475	100	100
Lokalna samooskrba 2016	2.139	-		-	
Življenja Gorenjcev	2.131	-	-	-	
Hišna imena, vzdrževanje	481	434	434	90	100
Coworking center			5.115		
8. prihodki proračuna občine Bled	**11.931**	**12.794**	**9.692**	81	76
8.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	1.100	1.100	1.100	100	100
VEM točka (LPC)	1.100	1.100	1.100	100	100
8.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	10.831	11.694	8.592	79	73
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.311	1.311	1.311	100	100
Hranilnica semen	-	3.068	-		-
Uporabna zelišča	3.279	-	-	-	
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Lokalna samooskrba 2016	926	-	-	-	
Anima sana	1.945	1.945	1.945	100	100
Hišna imena, vzdrževanje	342	342	342	100	100
Proč z invazivkami	2.049	2.049	2.049	100	100
EU DIRECT	-	2.000	1.956		98
9. prihodki proračuna občine Gorje	**11.828**	**10.528**	**11.496**	97	109
9.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	718	718	718	100	100
VEM točka (LPC)	718	718	718	100	100

9.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	11.109	9.810	10.778	97	110
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	979	989	101	101
Hišna imena, vzdrževanje	135	122	122	90	100
Ustvarjalni podjetnik	2.459	2.459	2.459	100	100
Proč z invazivkami	2.049	-	-	-	
Uporabna zelišča	1.639	1.639	1.639	100	100
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.183	1.183	1.183	100	100
Spodbujanje podjetništva	487	487	487	100	100
Strategija razvoja občine Gorje	140	470	470	335	100
Lokalna samooskrba 2016	658			-	
EU DIRECT	688	688	688	100	100
Anima sana	692	692	692	100	100
	-	1.091	-		-
Skupni projekt z Jesenicami - Vintgar	-	-	2.049		
12. Prihodki od lastne dejavnosti	**385.765**	**142.308**	**231.451**	60	163
12.1 aktivnosti in projekti, ki jih sofinancira država	11.528	13.403	98.529	855	735
VEM točka (LPC)	11.528	**13.403**	89.520	777	668
Hranilnica semen		-	5.142		
Smer TNP	-	-	3.867		
12.2 prihodki od lastne dejavnosti	374.237	128.906	132.923	36	103
Hišna imena, vzdrževanje	945	**996**	1.153	122	116
Coworking center	348	**4.807**		-	-
Anima sana	297.063	-	-	-	
Anima sana - donacija	1.500	-	-	-	
Hišna imena 2016	11.100	**3.689**	31.172	281	845
Ohranjanje planinskih pašnikov	-	**54.880**	32.240		59
CSR IN CLASS	-	-	6.921		
Prihodki od nudenja pisarniških storitev	100	**440**	328	329	74
Prihodki od drugih storitev, materiala	10	-	-	-	

RRA - tehnična pomoč	52.200	**52.200**	52.200	100	100
Nepredvideni projekti (hišna imena 22015)	1.421	**2.950**	-	-	-
EU DIRECT	7.101	8.943	8.908	125	100
Organizacija ogleda za RA Srebrenico	2.450			-	
13. Izredni prihodki	**843**	**2**	**-**	-	-
Prihodki od obresti	17	1	-	-	-
Drugi izredni prihodki	826	1	-	-	-
PRIHODKI SKUPAJ	**563.313**	**337.488**	**419.421**	74	124
ODHODKI					
1. BOD	**135.106**	**148.356**	**157.555**	117	106
2. prispevki delodajalca	**21.376**	**22.630**	**21.385**	100	94
3. davek na plače	**-**		**-**		
4. osebni prejemki	**23.691**	**27.096**	**21.944**	93	81
- regres za letni dopust	5.601	**7.205**	3.415	61	47
- regres za prehrano	4.973	**5.739**	5.058	102	88
- prevoz na delo	12.705	**12.529**	10.031	79	80
- jubilejne nagrade	-	**578**	-		-
- odpravnine, ostalo (KDPZ)	413	**1.045**	3.440	832	329
5. stroški	**326.367**	**139.275**	**204.465**	63	147
- pisarniški in splošni material in storitve	5.269	1.425	1.508	29	106
- posebni material in storitve (knjige)	292	904	1.578	540	175
- električna energija	998	1.059	1.236	124	117
- energija, voda, komunal.stor., komunikacije	8.265	8.895	9.902	120	111
- izobraževanje	-	1.030	80		8
- svetovalne storitve, računov. storitve, odvet.st.	7.753	10.433	8.016	103	77
- drugi prevozni in transportni stroški	-		-		
- službena potovanja	890	1.116	2.098	236	188
- tekoče vzdrževanje	1.237	2.924	3.577	289	122
- najemnine in zakupnine	996	1.512	1.761	177	116

- drugi operativni odhodki (direktni stroški projektov)	297.264	108.482	171.440	58	158
- nakupi in gradnja OS	835	1.200	1.368	164	114
- ostalo	779	273	1.101	141	403
- davek od dobička	1.790	20	800	45	4.000
ODHODKI SKUPAJ	**506.541**	**337.357**	**405.349**		

PRIHODKI - ODHODKI	**56.772**	**131**	**14.073**		

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV

CBC	– Cross Border Cooperation (Čezmejno sodelovanje)
DRP	– Državni Razvojni Program
EPD	– Enotni Programski Dokument
LAS	– Lokalna akcijska skupina
LPC	– Lokalni Pospeševalni Centri
MG	– Ministrstvo za Gospodarstvo
RA	– Razvojna Agencija
RAGOR	– Razvojna Agencija Zgornje Gorenjske
RPP	– Razvojni program podeželja
RRA	– Regionalna Razvojna Agencija
RRP	– Regionalni Razvojni Program
RZPR	–Regionalna zasnova prostorskega razvoja