

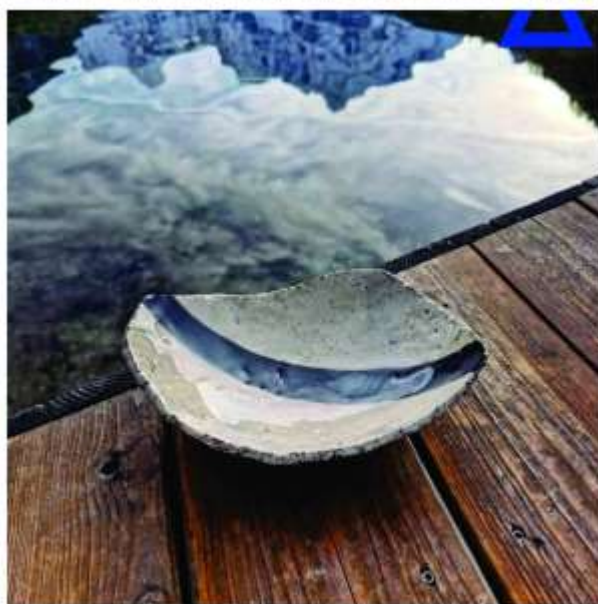
USTVARJALNI PODJETNIK

Končno
poročilo za
leto 2020

RAZVOJNA AGENCIJA ZGORNJE GORENJSKE

I. UVOD

Dandanes se veliko mladih kot tudi starejših ukvarja s hobiji tesno povezanimi z umetnostjo. Številni posamezniki sami izdelujejo nakit, oblikujejo izdelke iz umetnih mas, lesa in gline, se ukvarjajo s kvačkanjem, pletenjem, klekljanjem, šivanjem ter brušenjem stekla. Drugi radi poprimejo za čopič, svinčnik ali oglje, se posvetijo kiparstvu ter drugim najrazličnejšim ročnim spretnostim. Umetnost ne pozna meja, a vsak začetek zna biti težak. Veliko ljudi ne ve, da svoje izdelke ob ustrezno urejenem statusu lahko tudi prodaja. Ne vedo, kje bi svoje delo lahko predstavili, kako pokriti stroške razstave, kako si poiskati kupce ter povečati svojo prepoznavnost. Veliko ustvarjalcev svojega potenciala tako ne zna izkoristiti oziroma ne ve, kako narediti prve korake na poti podjetništva.



II. OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU

NASLOV:

USTVARJALNI PODJETNIK

NAMEN PROJEKTA:

Namen projekta Ustvarjalni podjetnik je pomagati lokalnim ustvarjalcem pri prvih korakih na poti podjetništva. S seznaitvijo in ureditvijo ustreznih statusov, organiziranjem delavnic ter z omogočanjem prodaje se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. Skupaj hobije spreminjamo v poslovne priložnosti.

S projektom skrbimo tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov ter tradicionalnih obrti. Vzpostavljamo povezavo med kulturo in podjetništvom.

CILJI PROJEKTA:

- spodbujanje ciljne skupine k izkoriščanju ponujenih poslovnih priložnosti in pridobitvi novih znanj
- povečanje podjetniškega in kulturnega utripa
- seznaitev udeležencev z različnimi statusi ter pomoč pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa
- organizacija delavnic ter na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj udeležencev v projektu
- sodelujočim ustvarjalcem omogočiti prodajo
- večja prepoznavnost sodelujočih ustvarjalcev ter promocija lokalnih izdelkov

CILJNA SKUPINA:

Različni ustvarjalci z območja občin Gorje, Jesenice in Kranjska Gora.

GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA:

- priprava vabila za sodelovanje v projektu
- promocijske aktivnosti
- sprejem prijav za sodelovanje v projektu in redno dodatno informiranje interesentov
- iskanje, kontaktiranje in dogovor z izvajalci delavnic
- priprava vsebin in gradiv za delavnice
- organizacija in priprave na delavnice
- izvedba delavnic:
 - o UVODNA delavnica – Jesenice

- UVODNA delavnica – Mojstrana
- Delavnica Etsy trgovina – Moja idealna stranka
- Delavnica Etsy trgovina – Prodaja preko spletne platforme Etsy
- Delavnica Unikatna tržnica – Registracija in postavitve spletnih strani
- Delavnica Unikatna tržnica – Promocija spletnih strani
- omogočanje prodaje sodelujočim ustvarjalcem na različnih lokacijah/prireditvah
- oblikovanje in tisk Kataloga lokalnih ustvarjalcev 2020
- individualna pomoč ustvarjalcem
- zaključek projekta s pripravo poročil

ČAS IZVEDBE: Januar – december 2020

IZVAJALEC: Razvojna agencija Zgornje Gorenjske

VODJA PROJEKTA: Urška Luks

NAROČNIKI: Občina Gorje, Občina Jesenice in Občina Kranjska Gora

III. POTEK PROJEKTA

1. SODELOVANJE V PROJEKTU

Ena prvih nalog, ki je sledila podpisu pogodb in zasnovi projekta, je bila priprava vabila za sodelovanje.

Pripravljen vabilo je bilo med drugim objavljeno na spletnih straneh občin, v lokalnih časopisih ter na oglasnih deskah na območju občin, kjer je projekt potekal.

Interes za sodelovanje v projektu je v letu 2020 izkazalo 35 ustvarjalcev. 4 ustvarjalci so prihajali iz občine Gorje, 17 iz občine Jesenice ter 14 iz občine Kranjska Gora.



2. DELAVNICE

2.1. UVODNE DELAVNICE



V sklopu projekta smo organizirali 3 uvodne delavnice, in sicer:

- v torek, 10. 3. 2020, ob 17.00 uri na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske na Jesenicah,
- v torek, 10. 3. 2020, ob 18.00 uri na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske na Jesenicah,
- v sredo, 11. 3. 2020, ob 17.00 uri v sejni sobi KS Dovje-Mojstrana v Mojstrani

Glavne točke uvodnih srečanj so bile predstavitev projekta, izvedba delavnic, možnosti prodaje, seznanitev udeležencev z ustreznimi statusi, ki omogočajo prodajo unikatnih izdelkov, oblikovanje promocijskega kataloga, predlogi, ideje in želje udeležencev, določitev okvirnih terminov in lokacij prodaj ter opredelitev nalog sodelujočih v projektu.

Delavnice sem vodila Urška Luks z Razvojne agencije Zgornje Gorenjske.

Vsa srečanja so potekala ob upoštevanju takratnih priporočil in smernic NIJZ.

2.2. DELAVNICI ETSY

Tudi v letu 2020 so ustvarjalci izrazili željo po organizaciji delavnice na temo prodaje na spletni platformi Etsy.

V sodelovanju s predavateljico Anito Česnik Mažgon, strokovnjakinjo za prodajo preko portala Etsy in nosilko blagovne znamke All little rockstars, smo se odločili, da tokrat delavnico izvedemo v dveh vsebinskih delih, in sicer:

- ETSY TRGOVINA - MOJA IDEALNA STRANKA in
- ETSY TRGOVINA - PRODAJA PREKO SPLETNE PLATFORME ETSY.

Število mest je bilo zaradi narave dela in zagotavljanja zadostne varnostne razdalje omejeno. Sprejeli smo 12 prijav.

• DELAVNICA ETSY TRGOVINA - MOJA IDEALNA STRANKA

Prva delavnica z naslovom ETSY TRGOVINA - MOJA IDEALNA STRANKA je potekala v ponedeljek, 7. septembra 2020, ob 18.00 uri preko aplikacije Zoom.

Namen srečanja je bil prijavljene udeležence pripraviti na drugi del delavnice in s tem na boljšo prodajo in prepoznavnost na portalu ETSY, posledično pa tudi preko drugih prodajnih portalov.

Spletna prodajna platforma Etsy omogoča prodajo izdelkov obrtnikom, umetnikom in ustvarjalcem. Trenutno je aktivnih že več kot 3,1 milijona Etsy uporabnikov, ki svoje izdelke prodajajo več kot 30,6 milijonom aktivnim kupcem. Med njimi je čedalje več tudi slovenskih.

Da bi v veliki konkurenci našli svoje kupce, je ključno, da vemo, kdo to sploh so.

V sklopu spletnega srečanja smo tako odgovarjali na sledeča vprašanja:

- Katere potrebe zadovoljuje moj izdelek/storitev?
- Kdo ima ta problem/potrebo?
- Katero ciljno in nišno publiko nagovarjam?
- Kako določim svojo idealno stranko?
- Na katera vprašanja potrebujem odgovor, da jo lahko določim?



- DELAVNICA ETSY TRGOVINA – PRODAJA PREKO SPLETNE PLATFORME ETSY

V četrtek, 10. septembra 2020, smo ob 16.00 uri v prostorih Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na Jesenicah izvedli delavnico z naslovom ETSY TRGOVINA – PRODAJA PREKO SPLETNE PLATFORME ETSY.

V okviru delavnice so udeleženci podrobneje spoznali:

- osnovna Etsy pravila,
- kako napisati splošne pogoje, opis izdelovalca in opis izdelka,
- Etsy algoritem,
- kako najbolje izkoristiti prostor za fotografije,
- koristne informacije glede iskanja ključne stranke, marketinga, brandinga ipd.,
- SEO:
 - kako poiskati in zapisati ključne besede,
 - katera orodja pri tem uporabimo,
 - kako si pri SEO pomagamo s statistiko.

ETSY Trgovina
Praktična delavnica

Vsebine delavnice:

- Specifična Etsy_jeva pravila
- Kako napisati splošne pogoje, opis izdelovalca, opis izdelka
- Moja idealna stranka – kako jo najti in nagovoriti.
- Etsy algoritem
- Kako najbolje izkoristiti prostor za fotografije
- Poudarimo se s SEO-ju
 - Kako poiskati in zapisati ključne besede
 - Katera orodja pri tem uporabimo
 - Kako si pri SEO pomagamo s statistiko

delnik, 10. september 2020, 16.00-20.00
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, Jesenice

Delavnico bo vodila
Anita Česenik Nažgon.

Prijave in dodatne informacije:
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske
Urška Luka
T: 04 581 34 17
E: urska.luka@ragor.si

ŠTEVILO MEST JE OMEJENO.

Projekt: Mednarodni podjetniški svetovanje
Občina Kranjska Gora, Občina Gorje in Občina Jesenice.
Dodatek se za potrebe poročanja in promocije fotografira.
Delavnice bo potekala v obliki s transakcijo predpisanih ukrepov,
zato ne pozabite na zaščitna maska.



Del srečanja je bil namenjen tudi povzetku informacij, ki so jih ustvarjalci dobili v ponedeljek preko spletnega seminarja. Določitev idealne stranke bo namreč vplivala tako na opise, fotografije kot tudi cene, ki jih bodo ustvarjalci objavili v svojih Etsy trgovinah.

2.3. DELAVNICI UNIKATNA TRŽNICA

Razmere v letu 2020 so prispevale k temu, da so se številne aktivnosti in dogodki prestavili na splet. Sejmi in drugi podobni dogodki so bili zaradi razglašanih epidemij odpovedani, številni ponudniki pa so tako ostali brez svojih prodajnih kanalov.

V sklopu projekta Ustvarjalni podjetnik smo se zato odločili, da za naše ustvarjalce poiščemo nove priložnosti, ki jim bodo omogočile prodajo in konkurenčnost tudi v teh razmerah.

V ta namen smo vzpostavili sodelovanje s podjetjem ARTEPIN, spletne rešitve, d.o.o. in Petro Guštin – skrbnico projekta Unikatna tržnica. Na portalu Unikatna tržnica so 'zgradili' enostavno in odzivno spletno tržnico, kjer lahko ustvarjalci postavijo svojo spletno 'stojnico' ter pokažejo in ponudijo svoje unikatne izdelke tudi prek spleta.

Za zainteresirane ustvarjalce smo tako organizirali 2 delavnici, in sicer:

- delavnico Unikatna tržnica – Registracija in postavitve spletnih trgovin,
- delavnico Unikatna tržnica – Promocija spletnih strani.

Interes za sodelovanje je izkazalo 15 sodelujočih ustvarjalcev.

Obe delavnici je vodila Petra Guštin.

• DELAVNICA UNIKATNA TRŽNICA – REGISTRACIJA IN POSTAVITEV SPLETNIH TRGOVIN

Prva delavnica na temo registracije in postavitve spletnih trgovin v okviru Unikatne tržnice je potekala v sredo, 14. oktobra 2020, ob 16.30 uri. Prvotno je bilo načrtovano, da bo delavnica potekala v prostorih Razvojne agencije Zgornje Gorenjske, vendar smo jo nekaj dni pred izvedbo zaradi zaostrovanja razmer in sprejetih ukrepov, vezanih na število zbiranja oseb, prestavili na splet. Srečanje je tako potekalo preko aplikacije Zoom. Na njem je sodelovalo 12 ustvarjalcev, trem, ki so svojo udeležbo opravičile, pa smo prejela gradiva in posnetek srečanja posredovali po elektronski pošti.

Glavne točke delavnice so bile:

- vključitev ustvarjalcev in njihovih izdelkov na portal UNIKATNA TRŽNICA,
- postopek registracije s praktičnim prikazom,
- predstavitev poteka prodaje preko portala,
- napotki za pripravo opisov izdelkov,
- napotki za pripravo in opisov fotografij.



- DELAVNICA UNIKATNA TRŽNICA – PROMOCIJA SPLETNIH STRANI

V torek, 3. novembra 2020, smo ob 17.00 izvedli srečanje z naslovom Promocija spletnih strani. Tudi ta delavnica je potekala preko aplikacije Zoom.

Sodelovalo je 12 ustvarjalk, dvema pa smo zaradi drugih obveznosti vse gradivo vključno s posnetkom srečanja ponovno posredovali naknadno.

Na delavnici je predavateljica ustvarjalkam med drugim predstavila sledeče vsebine:

- kako promovirati svojo spletno stran,
- katere kanale uporabiti (družabna omrežja, forumi),
- katere ključne besede uporabiti, da bo stran bolj obiskana,
- kako pripraviti opise izdelkov in fotografij,
- kako doseči, da bo stran v brskalnikih med višje razvrščenimi zadetki,
- ...



3. PRODAJA

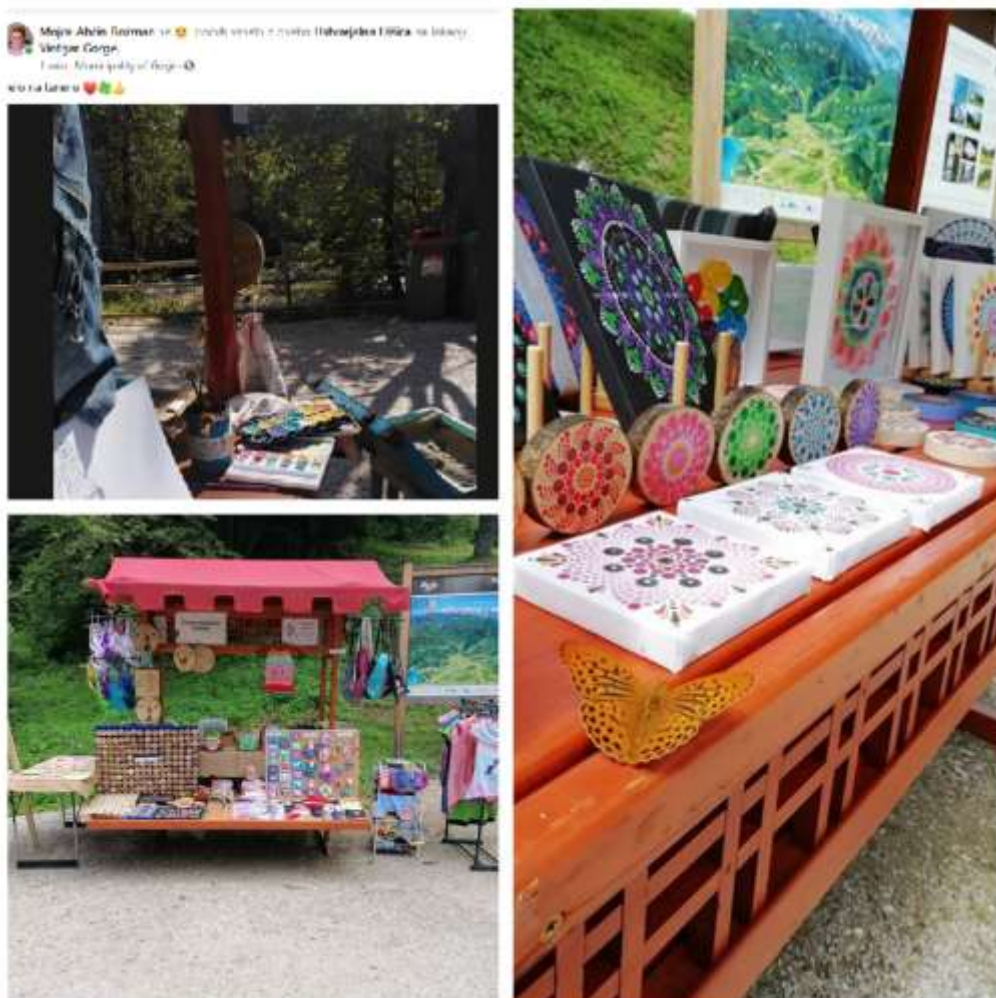
3.1. VINTGAR

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je tudi v letu 2020 na pobudo ustvarjalcev in v sodelovanju s Turističnim društvom Gorje najela stojnico za prodajo pri vstopu v sotesko Vintgar. Stojnica se je najela za obdobje 3 mesecev, in sicer od 20. junij do 20. september 2020. Za sodelovanje se je odločilo 9 ustvarjalcev.

Ob prodaji so seveda morali imeti vsi posamezniki že urejen status za prodajo.

Sodelovanje na stojnici je za ustvarjalce predstavljalo lepo priložnost, saj je bila točka prodaje na mestu, mimo katerega se sprehodi zelo veliko različnih obiskovalcev. V letošnjem letu je bilo zaradi razglašene pandemije obiskovalcev sicer nekoliko manj, večkrat nam je ponagajalo tudi vreme, vendar so bili kljub temu nekateri sodelujoči ustvarjalci s prodajo in izkupičkom zelo zadovoljni.

Na pobudo udeležencev bomo tovrstno sodelovanje poskusili ohraniti tudi v naslednjih letih.



3.2. SPLETNA PRODAJA PREKO PORTALA UNIKATNA TRŽNICA

Kot že omenjeno smo v letu 2020 glede na razmere za naše ustvarjalce iskali tudi nove priložnosti, ki jim bi omogočile prodajo in konkurenčnost.

Priložnost smo prepoznali v sodelovanju s podjetjem ARTEPIN, spletne rešitve, d.o.o. in Petro Guštin – skrbnico projekta Unikatna tržnica. Trenutno na navedeni platformi svoje izdelke predstavlja in prodaja že več kot 80 slovenskih ustvarjalcev.

Na podlagi predstavitve in izvedenih delavnic se je za postavitev svoje spletne trgovine v okviru portala www.unikatnatrznica.si odločilo 13 ustvarjalk od tega 8 iz občine Jesenice, 4 iz občine Kranjska Gora in 1 iz občine Gorje.

Trenutno je aktivnih že 9 spletnih trgovin ustvarjalk, 4 pa bodo svojo spletno trgovino objavile v kratkem.

Povezave do že vzpostavljenih spletnih trgovin v sklopu projekta:

https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/luna_unikatni_izdelki/

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/pikarinka9/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/buticne-kreacije/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/strikarije-jk/>

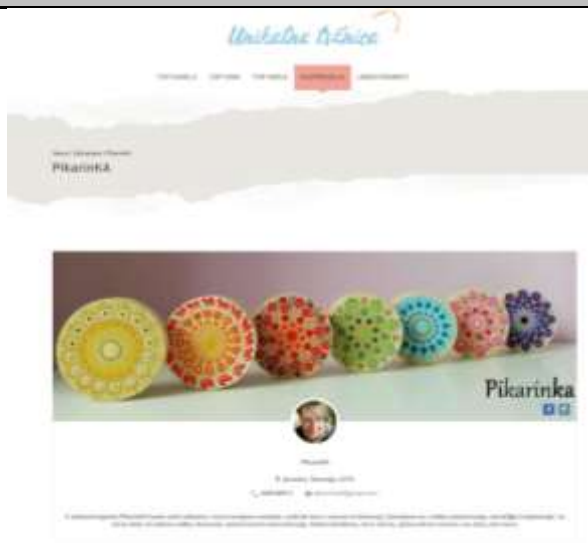
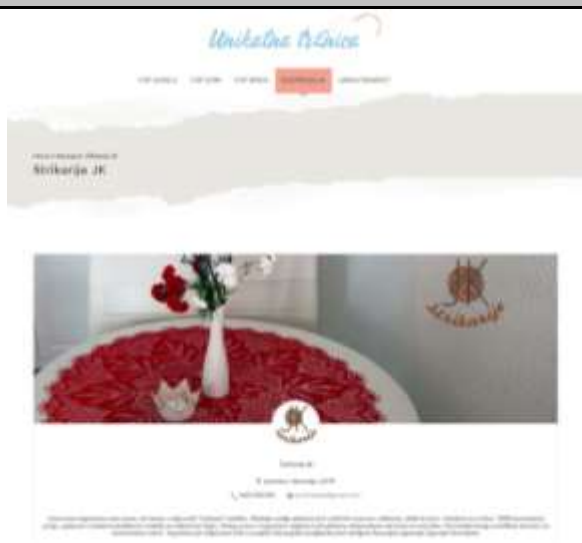
<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/katjasiva/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/katjas-corner/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/prolihandmade/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/io-natural-com/>

<https://www.unikatnatrznica.si/unikatmarket/sArt/>



3.3. JOŽEFOV SEJEM

Sodelujočim smo v okviru projekta Ustvarjalni podjetnik v letošnjem letu želeli omogočiti tudi prodajo v sklopu prireditve Jožefov sejem na Jesenicah. Interes za sodelovanje je izkazalo 8 ustvarjalcev z urejenimi statusi za prodajo. Po dogovoru z interesenti in organizatorjem prireditve Zavodom za šport Jesenice smo zato za četrtek, 19.3.2020, petek, 20.3.2020, in soboto, 21.3.2020, najeli 3 prostore s stojnico.

Prireditve je bila zaradi razglasitve epidemije na koncu žal odpovedana, ustvarjalci pa so morali počakati na novo priložnost za sodelovanje in prodajo svojih izdelkov.

4. KATALOG

V sklopu projekta **Ustvarjalni podjetnik** je bil tudi letos pripravljen **KATALOG LOKALNIH USTVARJALCEV**. V pripravljenem katalogu so povzeti kontaktni podatki in kratka predstavitev 19 sodelujočih posameznikov. Za vključitev se je odločilo 8 ustvarjalcev iz občine Jesenice, 9 iz občine Kranjska Gora in 2 iz občine Gorje. Predstavitve dopolnjujejo fotografije izbranih izdelkov sodelujočih posameznikov. Pogoji za vključitev v katalog je bil izkazan interes ter urejen status ustvarjalca za prodajo.

Gradiva smo zbrali in uredili na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske, za oblikovanje pa je poskrbel Matic Benet, eden od sodelujočih ustvarjalcev v projektu. Končni rezultat je predstavljal 24-stranski barvni katalog formata 15x15cm v nakladi 1.200 izvodov.

Katalog je bil razdeljen med sodelujoče ustvarjalce, turistično-informacijske centre sodelujočih občin ter obiskovalce dogodkov, na katerih so ustvarjalci vključeni v projekt sodelovali.



5. INDIVIDUALNA POMOČ USTVARJALCEM

V letu 2020 je bil v sklopu projekta poseben poudarek namenjen tudi individualni pomoči ustvarjalcem. Zaradi izrednih razmer so posamezniki iskali nove možnosti in priložnosti za zaslužek.

Največje zanimanje je bilo za ureditev ustreznega statusa za prodajo.

Za večino ustvarjalcev je bilo kot najprimernejša oblika registracije prepoznano osebno dopolnilno delo oziroma doregistracija že obstoječih podjetij (npr. samostojni podjetnik).

Svetovanja so potekala tako preko elektronske pošte kot tudi telefona.

IV. ZAKLJUČEK

Umetnost ne pozna meja, a zavedati se je treba, da je kljub temu vsak začetek težak – še posebno tak, ki zajema preskok tudi v podjetniške vode.

Verjamemo, da uradni zaključek projekta z izvedenimi aktivnostmi za sodelujoče ustvarjalce ne predstavlja konca, temveč šele začetek uspešnih umetniško-podjetniških poti.

V letu 2020 je organizacija načrtovanih dogodkov in dejavnosti predstavljala še posebej velik izziv, saj so se razmere zaradi širitve koronavirusa neprestano spreminjale. V nepoznanih okoliščinah smo se znašli tako organizatorji kot tudi ustvarjalci. Veseli nas, da so se tudi novi pristopi izkazali za udeležence zanimivi in so se nam pridružili tudi pri drugih oblikah sodelovanj.

Da interes za tovrstne vsebine ostaja, izkazuje dejstvo, da je večina sodelujočih ustvarjalcev v okviru projekta Ustvarjalni podjetnik pripravljena sodelovati tudi v prihodnje.