

Datum: 25.1.2021

Poročilo o projektu Alpe Adria Karavanke / Karawanken (Alpe Adria regija doživetij) v občini Jesenice

Projekt Alpe Adria Karavanke/Karawanken se je začel izvajati v maju 2017 in je trajal do avgusta 2020. V njegovo izvedbo je bilo vključenih dvanajst partnerskih organizacij in sicer Regionalna razvojna agencija Gorenjske (BSC Kranj) kot vodilni partner, Planinska zveza Slovenije, Pohodništvo&kolesarjenje giz, Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, Občine Jesenice, Tržič in Jezersko na slovenski strani ter razvojna agencija Carnica-Region Rosental, marketinška agencija Region Villach Tourismus, podjetje Umweltbüro ter Občini Šentjakob v Rožu/St. Jakob im Rosental in Podkloster/Arnoldstein na avstrijski strani.

Glavni namen projekta je bila priprava strateškega načrta turističnega razvoja čezmejnega območja zahodnih Karavank, razvoj in nadgradnja specializirane turistične ponudbe za pohodniška, kolesarska in zimska doživetja, izobraževanja in usposabljanja turističnih ponudnikov ter vzpostavitev skupnega trženja izbranih produktov.

Na več kot 40 lokacijah na projektnem območju v Sloveniji in Avstriji so pridobili novo infrastrukturo za pohodnike, kolesarje in zimska doživetja. Med temi so najbolj opazni: turno kolesarska pot Trans Karavanke in adrenalinska gorsko kolesarska pot Predigra, razširitev pohodniške Panoramske poti z dodatnimi 4 etapami in vzpostavitev povezovalnih poti, ureditev sprehajalnih poti v dolinah, nov gorsko kolesarski učni center Pristava, otroški zimski park na Zelenici, zimski učni center na Jezerskem. V sklopu projekta so številne planinske kočice pridobile novo opremo tako na področju aktivnosti na prostem, kot tudi za nastanitve.

Pri razvoju treh segmentov turističnih produktov - pohodništvo, kolesarjenje in zimska doživetja je tako z vidika varnosti, kot tudi kakovosti doživetja pomemben del aktivnosti vključeval dogodke, srečanja, delavnice in usposabljanja za zelo širok spekter deležnikov. Organiziranih je bilo 50 dogodkov z več kot 1200 udeleženci.

V projektu Alpe Adria Karavanke/Karawanken so nadgradili in vzpostavili trženjsko podobo Karavank: poleg skupnih promocijskih materialov, zemljevidov, filmov, mobilne aplikacije, programa ambasadorjev, promocije na mednarodnih specializiranih sejmih in oblikovanja turističnih paketov, je ključnega pomena vključitev v pohodniške programe mednarodno uveljavljene agencije za doživetja na prostem Trail Angels, ki upravlja tudi najuspešnejši pohodniški produkt Alpe Adria Trail, in predstavitev na vodilnem evropskem portalu za organizacijo pohodniških, kolesarskih in zimskih tur Outdooractive.com.

Karavanke kot turistična destinacija imajo določeno stopnjo prepoznavnosti, kot pristna in neokrnjena destinacija za pohodniška, kolesarska in zimska doživetja. Razpršenost prostora od Tromeje do Jezerskega je v novi dobi turizma pravzaprav prednost, ki pa zahteva od ponudnikov in turističnih

organizacij več vložka za povezovanje. Izdelana je bila Strategija razvoja Karavank, ki je je dober temelj, da v prihodnosti preraste v stalno krovno organizacijo za trženje Karavank.

Aktivnosti v občini Jesenice

V času od maja 2017 do julija 2020 so bile izvedene naslednje aktivnosti projekta :

- Pridobitev projektne dokumentacije za Gorsko kolesarski učni center Pristava v Javorniški rovtu - izdelovalec Atelje prizma d.o.o.,
- Nabava dveh informativnih tabel za pohodniška in zimska doživetja v Karavankah na območju občine Jesenice – izvajalec Peter Simončič s.p.,
- Ureditve planinske poti za dvonamensko rabo (planinska in kolesarska raba) na trasi Turno kolesarske poti Trans Karavanke – izvajalec Planinsko društvo Javornik - Koroška Bela,
- Izdelava in postavitve usmerjevalne signalizacije na trasi Turno kolesarske poti Trans Karavanke – izvajalec Planinsko društvo Jesenice,
- Ureditve Gorsko kolesarskega učnega centra Pristava – Kovinar Gradnje ST d.o.o.,
- Dobava notranje opreme in inštalacij - Atlas oprema d.o.o.,
- Gradbeni nadzor – Atelje prizma d.o.o.,
- Dobava lesenega kolesarskega poligona –Aljoša Žnidar s.p.,
- Dobava kolesarske opreme – Proloco trade d.o.o.,
- Nabava dveh informativnih tabel za Gorski kolesarski učni center Pristava ter promocijska zloženka – Jamaja, Maja Rostohar s.p.,
- Izvedba promocijskega dogodka v Gorsko kolesarskem centru Pristava – Društvo za razvoj turizma in športa Gorenjske,
- Predstavitev za novinarje in tour operaterje – Aljoša Žnidar s.p.,
- Izdelava požarnega reda za objekt – Greteam d.o.o.,
- Vzpostavitev varnostnega sistema – G4s, družba za varovanje d.o.o.,
- Izvedba postopka javnega naročanja - Altus consulting d.o.o.,
- Zamenjava ograj na terasi in balkonu, stopnice – Matej Aleksič s.p.,
- Zunanja in notranja izolacija, zamenjava ploščic na terasi – Šaban Kusur s.p.,
- Nakup dodatne kolesarske opreme – Proloco trade d.o.o.
- Promocijski dogodek za gibalno ovirane in gorsko kolesarska tura – Društvo za razvoj športa in turizma Jesenice,
- Izdelava varnostne ograje – Tarman d.o.o.
- Sodelovanje pri izdelavi skupnih dokumentov in promocijskih materialov (analize, Strategija razvoja Karavank, produkti za pohodništvo, kolesarjenje in mehko zimo, promocijske brošure, filmi, predstavitev na dogodkih, ipd)
- Predstavitev na portalu Outdooractive.

Celotna vrednost projekta za Občino Jesenice znaša 284.460,23 €, od tega pa se pričakuje 197.501,98 € sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Oddaja Gorsko kolesarskega učnega centra Pristava (GKUC pristava) v najem

Dne 4.5.2020 je bila podpisana Pogodba o uporabi Kurirskega doma na Pristavi, poligona ter pripadajoče kolesarske opreme in koles z uporabnikom Projekt natura, Aljoša Žnidar s.p., Na Pejcah 1, 4270 Jesenice. Pogodba je podpisana za dobo petih let.

Objekt je namenjen za obogatitev izobraževalne, športne in turistične ponudbe v občini in tudi širši okolici. Izvajali se bodo programi za usposabljanje gorskega kolesarjenja kot npr. kolesarski tabor za osnovnošolce in srednješolce ter druge, kjer se bodo udeleženci naučili veščin, ki so potrebni za varno, odgovorno in užitek polno kolesarjenje po makadamskih poteh, kolovozih in drugih ožjih poteh po naravnem okolju. Izvajali se bodo tudi drugi programi kot npr. skupinsko vodena tura po Turnokolesarski poti Trans Karavanke ter ostale priložnostne dejavnosti in igre.

Uporabnik je začel z izvajanjem dejavnosti v juniju 2020.

Projekt Alpe Adria regija doživetij (Alpe Adria Karavanke/Karawanken) se izvaja v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija in je sofinanciran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Glavni namen projekta je razvoj turistične ponudbe na čezmejnem območju Karavank.