– Razvajaj se v mestu – 7. in 8. marec 2015

1. PREDSTAVITEV AKCIJE RAZVAJAJ SE V MESTU

Namen akcije *Razvajaj se v mestu* je bil:

- spodbujanje povezovanja lokalnih ponudnikov (trgovcev, obrtnikov, gostincev in drugih malih podjetnikov),
- oblikovanje, promocija in trženje skupne konkurenčne ponudbe,
- spodbujanje potrošnikov k nakupovanju pri lokalnih ponudnikih,
- obdarovanje z izdelki in storitvami, ki jih najdemo v domačem okolju, ter
- s povezovanjem doseči večjo atraktivnost ponudbe in živahnejši mestni utrip

Akcija se je prvič izvajala že v letu 2014, v letu 2015 je sledilo nadaljevanje in nadgradnja, in sicer v okviru Združenja za management mestnih središč, ki poleg Jesenic vključuje Občino Naklo ter Mestne občine Kranj, Ljubljana, Celje, Velenje in Koper.

K sodelovanju so bili povabljeni vsi lokalni ponudniki, ki so bili v sklopu akcije pripravljeni pripraviti posebno promocijsko ponudbo blaga oz. storitev po posebnih cenah (popusti, darila, svetovanje …). Ponudba je morala biti ciljni skupini (dekletom, materam in ženam z njihovimi partnerji) dosegljiva 7. in 8. marca 2015 na območju Jesenic.

Promocijske aktivnosti, povezane s povabilom ponudnikov k sodelovanju v akciji *Razvajaj se v mestu*, so natančneje opredeljene v 3. točki poročila.

V letu 2015 je k sodelovanju v akciji pristopilo 23 ponudnikov.
Sodelujoče ponudnike in njihovo ponudbo predstavljamo v spodnji tabeli:

Št.	Ponudnik	Ponudba
1	**APOLLO KAVA BAR, ARMINA DŽAFIĆ,**	7.3 in 8.3: kavica za damice vseh starosti 0,8 €, čestitka in majhna sladka pozornost
2	**GOSTILNICA PR' JAVORNIK**	Za vse obiskovalke 25 % popust na celotno ponudbo, za obiskovalce pa 15 % + brezplačna posebna sladica
3	**BISTRO OAZA**	8. 3.: kavica Oaza + gibanica za 2,5 €
4	**FRIZERSKI SALON AJŠA AJŠA HALKIĆ S.P.**	25 % popust na frizersko storitev

5	**ŽENSKO IN MOŠKO FRIZERSTVO MAJA, PETER NOVAK, S.P**	7.3.: 30 % popust na frizerske storitve
6	**FRIZERSKI STUDIO LANJA, TINA MAVRI S.P.**	10 % popust na vse storitve za dekleta in žene ter njihove partnerje, ki so se v času akcije "Razvajaj se v mestu" naročili za termin v obdobju 9.3.-14.3.2015.
7	**KOZMETIČNI STUDIO TOP, ALMA SULJKANOVIĆ JEZERKIĆ S.P.**	5 % popust na vse storitve za dekleta in žene
8	**M CONSULT D.O.O. - MAJA NAILS**	5 % popust na vse storitve za dekleta in žene. Storitev je ponudnik nudil v Kozmetičnem studiu TOP
9	**IPL NEGA**	15 % popust na pomlajevanje obraza z radiofrekvenco ter odstranjevanje dlak z IPL
10	**KLUB ZLATA RIBICA**	50 % popust na masaže.
11	**STUDIO VITAL JESENICE**	6. 3.–8. 3.: poseben 30% popust na nakup darilnih bonov za vse wellness storitve. 7. 3.: organizacija GLASBENE MEDITACIJE SATSANG s priljubljeno skupino Shamballa. Vstopnina: 20 €. Dame so imele na to ceno poseben 20 % popust 8. 3.: brezplačna ZUMBA PARTY ob 19h. Dekleta pa čaka tudi presenečenje.
12	**PROJEKT NATURA, ALJOŠA ŽNIDAR S.P**	7. 3. 2015, od 7:30 - 10:30: Dragi skuhaj mi kavo! Generiranje elektrike s kolesom. Lokacija: Stara Sava - tržnica.
13	**PLEZALNA STENA JESENICE**	8. 3.: brezplačno plezanje za ženske od 16. do 21. ure na plezalni steni na tržnici
14	**O2 FITNES CENTER D.O.O.**	20 % popust na vse storitve
15	**ZAVOD ZA ŠPORT**	7. 3. in 8. 3.: brezplačno rekreacijsko drsanje za ženske v Dvorani Podmežakla, brezplačno kegljanje za ženske na kegljišču Podmežakla,
16	**ZLATARSTVO LAVTIŽAR**	10 % popust na vse izdelke
17	**JAMAJA, GRAFIČNO OBLIKOVANJE, MAJA ROSTOHAR S.P.**	30 % popusta pri grafičnih storitvah
18	**N.E.T. TEAM D.O.O.**	10 % popust ob nakupu fotografij iz spletnih galerij; 10% popust ob naročilu fotografskih storitev
19	**SIMOBIL JESENICE**	7. 3.: za obiskovalke se prizna 50 % popust na dodatno opremo, brezplačna torbica ob sklenitvi ali podaljšanju naročniškega razmerja; nagelj in kavica

20	**TZZ D.O.O.**	8. 3. ob 18:00 v dvorani Gledališča Tone Čufar na Jesenicah: Slovensko dalmatinski večer s Tanjo Zajc Zupan. Cena za člane društva upokojencev in društva invalidov še posebej ugodnih cenah.
21	**LJUDSKA UNIVERZA JESENICE**	Svetovanje s področja varstva potrošnikov Križem kražem (vaja spomina) Naredi si svoje drevo (rodoslovje)
22	**MLADINSKI CENTER JESENICE**	7. 3. in 8. 3.: POLETITE Z NAMI! - delavnica akrojoge - 2 urna brezplačna delavnica
23	**BUTIK TREND TRGOVINA Z OBLAČILI MARINA TIGANJ S.P.**	10 % popust na celotno ponudbo

13. februarja smo za sodelujoče ponudnike organizirali tudi predstavitveni sestanek, na katerem je sodelovalo 8 udeležencev. V okviru sestanka so bili udeležencem predstavljeni akcija *Razvajaj se v mestu*, njen potek in pogoji sodelovanja. Kratek zapisnik sestanka je bil posredovan tudi ostalim ponudnikom, ki se sestanka niso uspeli udeležiti.

Pred začetkom akcije so ponudniki za svoje obiskovalke prejeli broške akcije *Razvajaj se v mestu* in večje število rož. Darila so bila med ponudnike razdeljena glede na predvideno število obiskovalk v času trajanja akcije. Glede na dogovor so jih lahko prevzeli v prostorih Razvojne agencije Zgornje Gorenjske oziroma smo jim jih dostavili na sedež podjetja.

Aktivnosti povezane s promocijo akcije so podrobneje opredeljene v 3. točki tega poročila.

Po zaključku akcije je bila med ponudniki izvedena tudi krajša anketa glede poteka in zadovoljstva z izvedeno akcijo.

2. ORGANIZACIJA ZABAVNO-PLESNEGA VEČERA

Sobota, 7. marec 2015

Program:
20.00–23.00 - Zabavno-plesni večer s skupino Šexpir

V soboto, 7. marca 2015, smo v dvorani Osnovne šole Toneta Čufarja Jesenice organizirali Zabavno-plesni večer s skupino Šexpir. Prireditev je bila v prvi vrsti namenjena ženskam ob praznovanju dneva žena.

- Obiskovalce je ob začetku prireditve nagovorila vodja oddelka za gospodarstvo na Občini Jesenice, mag. Vera Djurić Drozdek.
- Z odlično glasbo je obiskovalce razveseljevala glasbena skupina Šexpir band.
- Za pogostitev so poskrbele članice Društva podeželskih žensk pod Golico in Stolom. Za udeležence so pripravile domač kruh, piškote, suho sadje in druge dobrote. Svojo ponudbo so dopolnile s predstavitvijo v narodnih nošah in prikazom ročnih spretnosti (pletenje, kleklanje). Poskrbljeno je bilo tudi za pijačo (sokovi, voda).
- Vse obiskovalke so prejela darilo v obliki broške akcije *Razvajaj se v mestu* in šopek rož (vrtnice, tulipani).

- Posebna zahvala je bila namenjena predsednici Društva podeželskih žensk pod Golico in Stolom, Darji Jakopič, ravnateljici OŠ Toneta Čufarja Jesenice, Branki Ščap, in podžupanji Občine Jesenice Veri Pintar. Vse tri so pomembno prispevale k uspešni izvedbi prireditve.

Zabavno-plesni večer se je končal ob 22.30.
Skupno ocenjeno število obiskovalcev: pribl. 60









3. PROMOCIJA ORGANIZIRANIH DOGODKOV

Promocijske aktivnosti so potekale v dveh različnih sklopih. V nadaljevanju v tabelah po sklopih predstavljamo opravljene aktivnosti in dosežene rezultate.

Dokazila o objavah so podana kot priloge.

1. SKLOP: Povabilo ponudnikov k sodelovanju v akciji Razvajaj se v mestu

	Kaj?	Kje?	Kdaj?	Koliko?
Časopisi	članek	Jeseniške občinske novice	6. 2. 2015	1
Radio	radijski oglas	Radio Triglav (Razgled po občini Jesenice)	4. 2. 2015	1
Tiskovine	vabilo	Prepoznani potencialni ponudniki z območja občine Jesenice	4. 2. 2015	cca. 75
Spletne objave	objave na socialnih omrežjih	FB Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, FB TIC Jesenice, FB Občina Jesenice	29. 1. 2015–20. 2. 2015	min. 3
	objave na	Občina Jesenice	29. 1. 2015–20. 2.	min. 3

	spletnih straneh	(www.jesenice.si), Turistični portal občine Jesenice (turizem.jesenice.si) , Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (www.ragor.si)	2015	
	posredovanje vabila preko elektronske pošte	- V sklopu MSP priročnika posredovano na cca 2500 elektronski naslovov (MSP št.6-2015, 5.2.2015) - direktno posredovanje potencialnim ponudnikom	5. 2. 2015 5. 2. 2015	cca. 2500 cca. 30

2. SKLOP: Promocija akcije Razvajaj se v mestu

	Kaj?	Kje?	Kdaj?	Koliko?
Časopisi	članek	Jeseniške občinske novice	27. 2. 2015	1
	vabilo	Gorenjski glas	6. 3. 2015	1
Radio	radijski oglas	Radio Triglav	26. 2. 2015— 7. 3. 2015	20
	radijski oglas	Radio Triglav	3. 3. 2015— 7. 3. 2015	10
	radijski oglas	Radio Gorenc	4. 3. 2015— 7. 3. 2015	8
Televizija	prispevek	GTV	-	1
Tiskovine	plakati	oglasna mesta na območju občine Jesenice; prodajni prostori ponudnikov,…	23. 2. 2015—8. 3. 2015	cca. 50
	letaki	Turistično-informacijski center, Občina Jesenice, Ragor, mesta ob oglasnih deskah, ponudniki v okviru akcije	23. 2. 2015—8. 3. 2015	cca. 600
Spletne objave	objave na socialnih omrežjih	FB Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, FB TIC Jesenice, FB Občina Jesenice, FB profili ponudnikov akcije	23. 2. 2015—8. 3. 2015	min. 10
	objave na spletnih straneh	Občina Jesenice (www.jesenice.si), Turistični portal občine Jesenice (turizem.jesenice.si) , Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (www.ragor.si) Spletne strani ponudnikov v okviru akcije	23. 2. 2015—8. 3. 2015	min. 3
	posredovanje	- V sklopu MSP priročnika	25. 2. 2015—8. 3.	cca. 3000

	vabila preko elektronske pošte	posredovano na cca 2500 elektronski naslovov (MSP št.8-2015, 25.2.2015; MSP št.9-2015, 5.3.2015) - druge mailing liste organizatorjev in ponudnikov	2015	