RAZVOJNA AGENCIJA ZGORNJE GORENJSKE
RAGOR

PROGRAM DELA
RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE
ZA LETO 2019

S FINANČNIM NAČRTOM

JESENICE

DECEMBER 2018

KAZALO

UVOD 2
PROGRAM DELA 6
1. RAZVOJ KADROV 7
2. RAZVOJ GOSPODARSTVA 12
3. RAZVOJ TURIZMA 18
4. RAZVOJ PODEŽELJA 22
5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE 30
6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE 32
KADRI 35
1. ZAPOSLOVANJE 35
2. IZOBRAŽEVANJE 35
INVESTICIJE 35
FINANČNI NAČRT 36
1. REZULTAT ZA LETO 2019 36
2. PRIHODKI 36
3. STROŠKI DELA 36
4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV 36
PRILOGE 37
PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV 38

UVOD

V uvodu podajamo izhodišča, na katerih temelji program dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske; po vsebini uvod predstavlja tudi njeno strategijo razvoja.

1. POSLANSTVO RAGOR-JA

Širši okvir za opredelitev poslanstva zavoda Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je podan z njegovo pravno organizacijsko obliko: je javni zavod, torej je namenjen prizadevanjem za blagostanje prebivalcev, ki so ga ustanovili. Na kakšen način si bo zavod za to blagostanje prizadeval, v svojem 10. členu Statut Razvojne agencije Zgornje Gorenjske opredeli z opisom vsebine dela zavoda:

- pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic,
- sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov,
- oblikovanje in izvajanje razvojnih programov.

Poslanstvo Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je torej z razvojnimi aktivnostmi povečati blagostanje prebivalcev območja lokalne skupnosti, ki ga je ustanovila.

2. VIZIJA RAZVOJA RAGOR –JA

Vizija opredeljuje stanje v prihodnosti. Podaja opis, kam mora zavod strmeti, da bo sposoben kar najbolje opraviti svoje poslanstvo:

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo kadrovsko in materialno trdna ustanova, prepoznana po odličnih referencah. Sposobna bo financirati razvojno pomembne projekte ter vplivati na za lokalno skupnost pomembne odločitve, ki se bodo sprejemale na nivoju regije ali države. Zato bo v lokalnem okolju vpliven razvojni dejavnik. Zaradi svojega renomeja bo RA zaželen sogovornik v razpravah o razvoju lokalne skupnosti, uveljavljen kot soliden partner v večjih projektih ter iskan svetovalec pravnim in fizičnim osebam.

3. STRATEGIJA

Strategija predstavlja način, načela in vrednote, ki jih bomo zasledovali, da bi dosegli zastavljene cilje oziroma vizijo:

- *Profesionalna naravnanost kadrov*
  - Delavce zaposlujemo le po preizkusnem obdobju, ki mora biti dovolj dolgo, da se zanesljivo izkaže strokovnost, iniciativnost, predanost delu ter skladnost s kolektivom.
  - Spodbujamo angažiranost zaposlenih v nevladnih organizacijah, pomembnih za lokalno skupnost.
  - Delavce motiviramo tako, da jih podpiramo v strokovni rasti ter jim omogočamo prijazne delovne razmere.
  - Pri izboru projektov in aktivnosti, ki se jih lotevamo, upoštevamo privlačnost projekta za izvajalca. Zavedamo se, da je osebno zadovoljstvo dela na projektih prav tako pomembno, saj težimo k profesionalni naravnanosti zaposlenih.
  - Pri usmeritvi v projekte se bomo osredotočali na specialna znanja kadrov, ki so kot posebna prepoznana na regionalnem ali celo državnem nivoju.
- *Poslovna odličnost*
  - Ker nastopamo tudi v vlogi podjetniških svetovalcev, je naša absolutna prioriteta lastna poslovna odličnost, skozi katero se kažejo tudi dobre reference na lokalnem in regionalnem nivoju.
- *Politika kakovosti*
  - Zavedamo se, da je naša prihodnost odvisna le od zadovoljnih uporabnikov naših storitev, zato smo si postavili temeljne cilje z vidika kakovosti. Vsi zaposleni se zavedamo odgovornosti in organiziramo naše delo tako, da vedno zagotavljamo visok nivo strokovnosti storitev, nepristranskost do vseh področji dela, nepristranskost do vseh ustanoviteljic ter visok nivo komunikacije. Zaradi pomena našega dela za širše družbeno okolje obveščamo strokovno in laično javnost o naših prizadevanjih na spletni strani www.ragor.si in Facebook spletni strani Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, skupaj z ostalima gorenjskima razvojnima agencijama pa preko mesečnih elektronskih novic in preko rednih, prav tako mesečnih, blokih v oddajah lokalnih radijskih postaj. S podobnimi institucijami se povezujemo doma in po svetu in si prizadevamo ustvariti sodobno delovno okolje ter podpiramo inovativnost in stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih doma in v tujini.
- *Visoke etične in moralne norme*
  - Od zaposlenih pričakujemo absolutno poštenost.
  - Spodbujamo odprtost – kritika ima prednost pred hvalo.
  - Svojega renomeja ne skušamo dvigniti s kritiko drugih.
  - Spoštujemo stranke in jim skušamo ustreči po najboljših močeh. Zavedamo se, da imajo vse vpliv vsaj v svojem lokalnem okolju in nam je njihovo dobro mnenje o nas dragoceno.
  - Enakovredno obravnavamo vse stranke, ne glede na socialni status, raso, vero spol ali narodnost.

Aktualnost strategije razvoja Razvojne agencije Zgornje Gorenjske bomo preverjali vsako leto, ob pripravi programa dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske za naslednje leto. Strategijo bomo posodobili ob vsaki večji spremembi okoliščin, pomembnih za razvoj lokalne skupnosti in naše delo.

4. TAKTIKA

Pogoj za poslovno odličnost, torej tudi za ustrezne finance, je optimalna zasedenost kadrov. To pomeni, da bo za daljše časovno obdobje dovolj dela, torej zadosten nabor potencialnih ponujenih projektov in aktivnosti. Zato bomo:

- Vlagali napor v širitev ali vsaj ohranitev aktivnosti, ki se izvajajo že dlje časa in na katerih tudi gradimo svojo prepoznavnost, kot je npr. svetovalna služba Slovenska poslovna točka (SPOT). Te aktivnosti omogočajo zanesljivejše načrtovanje denarnih tokov na daljši rok.
- Širili bomo mrežo projektnih partnerjev, s katerimi je bilo izkazano vzajemno zadovoljstvo s sodelovanjem v skupnih projektih. To nam bo izboljšalo možnosti za vstop v nove, zlasti mednarodne projekte in povečalo možnosti, da bodo dobro izvedeni.
- Na regijskem nivoju si bomo prizadevali za ohranitev pristojnosti, ki jih imamo v sklopu Regionalne razvojne agencije ter z njimi povezanimi aktivnosti. Prizadevali si bomo za optimalno sodelovanje s sorodnimi inštitucijami (Razvojna agencija SORA, Center za razvoj podeželja,….) v regiji.
- Prizadevali si bomo za pridobitev in vključitev v mednarodne projekte, zlasti za tiste, ki bi finančne tokove usmerili v aktivnosti in investicije predvsem na območje Zgornje Gorenjske.
- Razvijali bomo nove programe, instrumente in storitve za pospeševanje razvoja.
- Izkoristili bomo naše primerjalne prednosti: večjezičnost, vzpostavljene povezave v drugih državah ter poznavanje lokalnega okolja.

5. ZAKONSKE, PRAVNE IN VSEBINSKE PODLAGE ZA DEJAVNOST ZAVODA

Program dela RAGOR-ja temelji na obveznostih, ki izhajajo iz:

- Odloka o ustanovitvi, (Uradni list št. 53, 15. 6. 2000) in Odlokov o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Razvojne agencije Zgornje Gorenjske (Uradni list št. 29/2005 (22.3.2005); 14/2010 (26.2.2010); 20/2017 (21.4.2017)),
- Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske,
- Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11, 57/12 in 46/16),
- Regionalnega razvojnega programa Gorenjske za obdobje 2014-2020,
- občinskih razvojnih programov,
- Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020,

- Partnerskega sporazuma (pogodba med Evropsko komisijo in Republiko Slovenijo glede izvajanja kohezijske politike v obdobju 2014-2020),
- Uredbe o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v programskem obdobju 2014–2020.

PROGRAM DELA

Usmeritev RAGOR-ja za leto 2019 je priprava novih in izvedba že opredeljenih projektov na naslednjih programskih področjih:

- razvoj kadrov,
- razvoj gospodarstva,
- razvoj turizma,
- razvoj podeželja.

Z vidika območja delovanja pa bo RAGOR deloval tudi:

- kot območna razvojna agencija,
- v okviru Regionalne razvojne agencije (v ta sklop sodijo tudi aktivnosti razvoja okolja, prostora in infrastrukture).

Naloge, ki ne spadajo v nobeno izmed štirih programskih področij, so opisane v poglavjih, ki se nanašajo na območje delovanja (regionalno, območno ali lokalno). V opisu vsakega izmed petih področij v prvi in drugi točki navajamo dolgoročna izhodišča in cilje, v tretji točki pa konkretne naloge, ki hkrati predstavljajo tudi cilje, ki jih želimo doseči v letu 2019. Na koncu je dodan povzetek pričakovanih finančnih virov.

1. RAZVOJ KADROV

1.1. IZHODIŠČA

Kot izhodišča za pripravo programa dela smo upoštevali usmeritve države, Regionalni razvojni program Gorenjske 2014-2020, specifični položaj območja Zgornje Gorenjske ter izkušnje obdobja 2001-2018, ki so pokazale, kateri programi dajo najboljše rezultate.

1.2. CILJI IN USMERITVE

Osnovni cilji delovanja na področju človeških virov so: doseči večjo zaposlenost, socialno vključenost, višji življenjski standard ljudi ter zmanjšati regionalne razlike, kar bo moč doseči s povečanim vlaganjem v ljudi, katerih človeški kapital bo zagotavljal večjo stopnjo inovativnosti, zaposljivosti in gospodarske rasti.

Splošni cilji pa so sledeči:

- boljša zaposljivosti prebivalstva,
- povečana podjetnost,
- boljša prilagodljivost,
- boljša socialna varnost.

1.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI IN PROJEKTI ZA LETO 2018

1.3.1 PODJETNIŠKI KROŽKI V OSNOVNI ŠOLI

Namen projekta Podjetniški krožki v osnovnih šolah je ustvarjati pozitivno podjetniško klimo ter mladim omogočiti vpogled v svet podjetništva ter pridobitev prvih izkušenj s tega področja. Učenci se tako v okviru krožka že v osnovni šoli spoznavajo z osnovnimi podjetniškimi pojmi, z različnimi metodami za delo v skupini in se učijo podjetnega ravnanja. Krožek se odvija kot interesna dejavnost in poteka v treh sklopih. Prvi sklop je namenjen oblikovanju skupine, spoznavanja članov v skupini in zagotavljanju skupinske dinamike, ki se izvaja preko igric, prirejenih po tuji strokovni literaturi. V drugem sklopu učenci spoznavajo različne tehnike generiranja podjetniških idej in tehnik skupinskega odločanja. Pri tem sklopu si učenci izberejo eno podjetniško idejo, ki jo v nadaljevanju – torej v tretjem sklopu - sistematično obdelajo in zanjo pripravijo »mini poslovni načrt«. Nekatere izmed podjetniških idej učenci s pomočjo mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na zaključni prireditvi, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.

Cilj projekta je izdelati poslovni načrt za izbrano podjetniško idejo v posamezni skupini in v nadaljevanju spodbujanje mladih podjetnikov tudi k uresničitvi izbranih idej.

V šolskem letu 2018/2019 so k projektu podjetniških krožkov pristopile naslednje osnovne šole:

- OŠ Toneta Čufarja (Občina Jesenice)
- OŠ Prežihovega Voranca (Občina Jesenice)
- OŠ Koroška Bela (Občina Jesenice)
- OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora (Občina Kranjska Gora)
- OŠ 16. decembra Mojstrana (Občina Kranjska Gora)
- OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled (Občina Bled)
- OŠ Gorje (Občina Gorje)
- OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica (Občina Radovljica).
- OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica (Občina Bohinj)

Rezultat: V vsaki skupini v poslovnem načrtu obdelana podjetniška ideja.
Trajanje: Celoletna aktivnost

1.3.2 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN POKLICNEGA UVELJAVLJANJA – PODJETNIŠKA KAVICA

Aktivnosti spodbujanja podjetništva in poklicnega uveljavljanja RAGOR izvaja vse od ustanovitve. Namen teh aktivnosti je ustvarjanje pogojev in stimulativnega okolja za podjetniško in poklicno uveljavljanje, upoštevaje specifične potrebe ciljnih skupin in njihovih možnosti, kar spodbuja širjenje podjetniške kulture, večjo zaposlitveno možnost in s tem konkurenčno prednost na trgu delovne sile ter posledično izboljšanje ekonomskega položaja delavcev.

Cilji projekta so:

- dvig podjetniške miselnosti prebivalcev,
- izboljšanje znanja s področja računalništva in internetnih možnosti,
- izboljšanje podjetniškega znanja in zavedanja o izkoriščanju poslovnih priložnosti,
- vzpostavitev učinkovitih mrežnih povezav med ciljnimi skupinami.

Cilje bomo dosegali s sledečimi aktivnostmi:

- promocijske aktivnosti,
- izvedba 7 delavnic s podjetniškimi temami (delavnice se načeloma izvajajo na sedežu RAGOR-ja, pri čemer pa obstaja možnost dogovora, da se posamezna delavnica izvede v občini, ki sofinancira projekt),
- možnost usposabljanja posameznikov za delo na računalniku.

Rezultat: Izvedba 7 delavnic

Trajanje: februar 2019 – november 2019

1.3.3 MLADI RAZVESELJUJEMO STAREJŠE

Ena od posledic demografskih sprememb in sodobnega načina življenja je večanje medgeneracijske odtujenosti, kar slabša kakovost življenja starejši populaciji zaradi osamljenosti, hkrati pa preprečuje prenos življenjskih izkušenj starejših na mlade. Da bi medgeneracijski prepad zmanjšali, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske že vrsto let izvajamo program medgeneracijskih srečanj, na katerih učenci s svojo mladostjo in neposrednostjo pomagajo upokojencem ohraniti stik s svetom, hkrati pa spoznavajo, da so upokojenci še vedno lahko polni humorja, iskrivih misli in znanja; na ta način učenci gradijo spoštljiv odnos do starejših ter se učijo sprejemati starost in drugačnost, kar vse pripomore k vzpostavljanju lepšega, bolj človeškega odnosa med generacijami.

Predvidene aktivnosti v projektu:

- organizacija in izvedba 5 medgeneracijskih srečanj. V aktivnostih bodo sodelovali učenci osnovnih šol občine Kranjska Gora, otroci iz vrtcev v občini, upokojenci doma Viharnik in člani društev upokojencev v občini Kranjska Gora,
- organizacija in izvedba izleta vseh sodelujočih ob zaključku projekta s posebnim programom.

Cilji projekta:

Cilj projekta je vzpostaviti medgeneracijsko sodelovanje med učenci in starejšimi z organizacijo delavnic na šolah in v domu upokojencev.

Trajanje: februar 2019 – november 2019

1.3.4 ANIMA SANA

V zadnjem obdobju se vse več pozornosti namenja krepitvi, ohranjanju in izboljšanju duševnega zdravja. Največ poudarka je na zdravljenju, rehabilitaciji in dolgotrajni oskrbi, medtem ko so obstoječi programi promocije duševnega zdravja in preventive duševnih motenj predvsem pri odrasli populaciji še vedno maloštevilni in neenakomerno dostopni. Tisti, ki so pomoči najbolj potrebni, si le-to največkrat najtežje privoščijo.

Poudarek projekta ANIMA SANA je na izboljšanju preventivnih storitev na področju duševnega zdravja ter skrbi za boljšo splošno ozaveščenost družbe na tem področju.

V okviru projekta si prizadevamo za ohranitev dostopnosti storitev na področju duševnega zdravja, ki so bile vzpostavljene v sklopu projekta, ki se je izvajal med 20.3.2015 in 30.4.2016 v okviru Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014.

V okviru projekta ANIMA SANA je v letu 2019 predvideno delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske. Svetovalna pisarna bo namenjena izključno prebivalcem občin, ki bodo pristopile k projektu, število svetovanj oz. svetovalnih ur pa bo odvisno od zagotovljenih sredstev (predvideno število osebnih svetovanj za leto 2019 je ocenjeno na 200). Poleg delovanja brezplačne psihoterapevtske pisarne bosta v letu 2019 izvedeni najmanj 2 promocijski delavnici/predavanji na temo krepitve duševnega zdravja, ki bosta namenjeni širši populaciji. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo poleg navedenih aktivnosti poskrbela za celotno koordinacijo in administracijo projekta ter promocijske aktivnosti (med drugim vzdrževanje vzpostavljene spletne strani www.animasana.si).

Prizadevali si bomo za pridobitev dodatnih sponzorskih sredstev (v letu 2016 smo prejeli dodatna donatorska sredstva Zavarovalnice Vzajemna, v letu 2017 pa je projekt v obliki izvedbe brezplačnih svetovanj sponzoriral tudi eden od svetovalcev). S pridobitvijo dodatnih sredstev se bodo opredeljene aktivnosti nadgradile, začrtani cilji pa povečali.

Predvideni rezultati:

- osveščenost prebivalstva,
- delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske,
- nudenje brezplačnih psihoterapevtskih svetovanj,
- izvedba promocijskih delavnic na temo krepitve duševnega zdravja.

Trajanje: celoletna aktivnost

1.3.5 CSR IN CLASS

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske kot partner sodeluje v mednarodnem projektu CSR in CLASS, katerega glavni namen je med učenci srednjih šol doseči boljše zavedanje pomena družbene odgovornosti v podjetij.

Vodilni partner je Beneška gospodarska zbornica, vključenih je sedem partnerjev iz Italije, Avstrije in Slovenije slovenska partnerja pa sta Razvojna agencija Zgornje Gorenjske in Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica, ki bosta sodelovali s podjetjem Plastkom, ki bo v projektu poskrbelo za primerno vsebino natečaja.

Projekt, ki je z 280 tisoč evri financiran v sklopu programa Erasmus+, bo v srednje šole uvedel teme družbene odgovornosti podjetij z inovativnimi učnimi metodami.

Projekt bo trajal 24 mesecev, vključuje pa izvedbo primerjalne študije o uveljavljenosti družbene odgovornosti podjetij v šolah in gospodarskih družbah, tekmovanje dijakov v snovanju rešitve aktualnih izzivov s tega področja ter izmenjavo obiskov dijakov vključenih šol. Vzpostavljeno bo mednarodno partnerstvo, ki bo v vsaki državi vključilo šolo, na kateri bodo potekala usposabljanja, podjetje, ki bo oblikovalo izziv oziroma nalogo s področja družbene odgovornosti, ter institucijo javnega sektorja kot koordinatorja. Po predhodni analizi, ki bo pokazala, v kolikšni meri dijaki poznajo pojem družbena odgovornost podjetij in kako je ta uveljavljena med podjetji, bo zasnovan e-tečaj za profesorje; ti bodo pridobljeno znanje nato posredovali dijakom, ki se bodo udeležili natečaja za najboljšo rešitev določenega vidika družbene odgovornosti podjetij. Naloga bo enaka v vseh državah partnericah, kar bo olajšalo izmenjavo dobrih praks v zaključku projekta. V natečaj bo neposredno vključeno podjetje, ki bo dijakom predstavilo praktičen primer oziroma nalogo in ki bo tudi presojalo rešitve, ki jih bodo predlagali dijaki.

Trajanje: september 2017 – avgust 2019

2. RAZVOJ GOSPODARSTVA

2.1. IZHODIŠČA

Dejavnost Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na področju spodbujanja razvoja gospodarstva bo v letu 2019 v prvi vrsti temeljila na uspešni vključitvi v instrumente, ki jih izvaja država v sklopu programov ukrepov za spodbujanje gospodarstva ter podjetništva in konkurenčnosti.
Izhodišča predstavljajo tudi izkušnje javnega zavoda na področju podpore podjetnikom.

2.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju razvoja gospodarstva so:

- povečati vključenost aktivnega prebivalstva v zgodnje podjetniške aktivnosti,
- povečati število novo nastalih podjetij in število samozaposlitev.

2.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2019:

2.3.1 SPOT – Slovenska poslovna točka

SPOT točka (prejšnji naziv VEM točka oz. Lokalno podjetniški center) v sklopu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske deluje že od leta 2001. Namen projekta je na enem mestu ponuditi čim širšo paleto storitev tako za brezposelne osebe, ki so potencialni podjetniki, kakor tudi za obstoječa podjetja, ki potrebujejo informacije o internacionalizaciji, iskanju partnerjev ali širitvi dejavnosti. SPOT točka poleg informiranja, delavnic in pomoči podjetjem izvaja tudi registracijske postopke, ki so potrebni za s.p. ali d.o.o. S SPOT točko smo se na projekt prijavili s 3 drugimi partnerji BSC, d.o.o. Kranj, RA Sora, d.o.o. Škofja Loka in GZS Kranj. Projektne aktivnosti bomo izvajali naslednjih 5 let.

Obseg del:

1. INFORMIRANJE
   - posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega e-biltena Moj spletni priročnik,
   - redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva,
   - priprava člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji.

2. SVETOVANJE

Osnovno svetovanje, ki se lahko zaključi tudi z e-postopki, skladno s predpisi, ki urejajo sodni register ali postopki za pridobivanje subvencij v skladu s programom agencije (npr. izpolnjevanje e-vavčerjev, ko bo sistem vzpostavljen) in vključuje neposreden vnos podatkov o svetovancu v CRM (program za upravljanje s potencialnimi podjetniki in podjetniki - angl. Customer Relationship Management agencije). Svetovanje lahko poteka telefonsko, na SPOT regije, mobilno ali preko e-pošte. Na letni ravni bo izvedenih cca 400 svetovanj.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

- mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva…) in promocija aktivnosti SPOT regije ali ukrepov spodbujanja podjetništva,
- informiranje o spodbujanju podjetništva v regiji in storitvah SPOT regije,
- promocija storitev SPOT regije preko osebnih obiskov pri MSP-jih,
- srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje s predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji,
- udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

4. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE

- izvajanje usposabljanj in delavnic za potencialne podjetnike in MSP. Na leto bo izvedenih cca 16 dogodkov.

5. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

- izmenjava dobrih praks, predstavitve izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike kot tudi MSP.

6. POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE

- mapiranje,
- usposabljanje in informiranje svetovalcev – udeležba na usposabljanjih agencije in ministrstva ter druga strokovna usposabljanja,
- opravljanje drugih aktivnosti skladno z zahtevami agencije: aktivno sodelovanje in ažurno vnašanje vseh aktivnosti SPOT regije v sistem intranet za referente, poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev ter na podlagi poziva agencije posredovanje informacij in strokovnih prispevkov za upravičence in agencijo,
- srečanje podpornega okolja v regiji,
- koordinacija in vodenje konzorcija – v primeru, ko nastopa vlagatelj s partnerji,
- showroom regije - predstavitev produktov regijskih podjetij na enem mestu v regiji.

Cilj:

Cilj projekta je izboljšati dostopnost storitev za podjetja in potencialne podjetnike in na enem mestu nuditi čim večji obseg storitev.
Cilj projekta je tudi ustvarjanje pogojev, da se državna pomoč in informacije čim učinkoviteje prenašajo na končne uporabnike, to pa so podjetja, podjetniki in tisti, ki bi to šele želeli postati. Hkrati je osnovni cilj tudi svetovanje in registracija s.p. ter d.o.o.

Trajanje: celoletna aktivnost

2.3.2 USTVARJALNI PODJETNIK

Brezposelnost in slabo finančne stanje kot posledica finančno-gospodarske krize številnim posameznikom ne omogočata dostojnega življenja, za so le-ti primorani k iskanju novih priložnosti in prihodkov. Na drugi strani pa se srečujemo s črno ekonomijo, ko se posamezna dela, storitve in njihova prodaja izvaja na nelegalen način.

V okviru projekta Ustvarjalni podjetnik se bomo v okviru izpostavljenih problemov posvetili predvsem lokalnim ustvarjalcem, posameznikom, ki so vešči različnih ročnih del in bi želeli na legalen način povečati svoje prihodke in v svojih hobijih prepoznati tudi poslovne priložnosti.

S seznanitvijo in ureditvijo ustreznih statusov, organiziranjem delavnic ter ob koncu projekta s pripravo in financiranjem možnosti prodaje se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. S projektom bomo poskrbeli tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov in tradicionalnih obrti.

Predvideni rezultati:

- seznanitev udeležencev z različnimi statusi ter pomoč pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa,
- organizacija delavnic za udeležence v projektu (in na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj),
- sodelujočim ustvarjalcem omogočiti prodajo,
- večja prepoznavnost sodelujočih ustvarjalcev ter promocija lokalnih izdelkov.

Trajanje: januar 2019 – november 2019

2.3.3 OBRTNO PODJETNIŠKI CENTER BOHINJ

Na osnovi velikega povpraševanja gospodarstvenikov in podjetnikov iz občine Bohinj je bila na občinskem svetu Občine Bohinj leta 2015 sprejeta odločitev, da se izvede pilotni projekt vzpostavitve Obrtno podjetniškega centra Bohinj. Naloga je bila dodeljena Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske.
V letu 2017 so se na Komisiji za gospodarstvo in podjetništvo glede na povpraševanja podjetnikov po različnih storitvah in možnostih optimizacije storitev ter glede na potrebe v lokalnem okolju odločili, da se strokovno pomoč ponudi tudi nosilcem certifikata Bohinjsko. V okviru projekta se zato posebna pozornost namenja tudi aktivnostim za boljšo prepoznavnost blagovne znamke ter informiranosti podjetnikov o zakonskih podlagah za različne storitve.

Namen projekta: Projekt Obrtno podjetniški center je namenjen individualnim svetovanjem podjetnikom, obrtnikom in potencialnim podjetnikom iz Bohinja, predvsem pa članom in nosilcem blagovne znamke Bohinjsko.

Cilj projekta je izvedba svetovanj s področja marketinga, promocije, internacionalizacije, pridobivanje občinskih sredstev iz razpisa za gospodarstvo, iskanje poslovnih partnerjev ter širitev blagovne znamke Bohinjsko. Cilj projekta sta tudi usposabljanje in izobraževanje skozi izvedbo različnih delavnic prilagojenih lokalnim potrebam.

Predvideni rezultati:

- izvedba 4-5 informativno-izobraževalnih delavnic glede na povpraševanje s strani podjetnikov in nosilcev certifikata Bohinjsko,
- mobilna svetovanja pri razvoju nove ideje, registraciji podjetja, pridobivanju EU ali državnih sredstev ali prijavi izdelka za pridobitev certifikata Bohinjsko (predvideno 35 individualnih svetovanj)
- aktivnosti se lahko glede na lokalne potrebe še spremenijo.

Trajanje: januar 2019 – november 2019

2.3.4 NUDENJE PISARNIŠKIH STORITEV

Dejavnost pisarniških storitev je redna dejavnost manjšega obsega. V sklopu te pomagamo podjetjem, ki delujejo v (v poslovnih prostorih objekta na Sp. Plavžu 24e) z administrativno podporo. Skrbimo tudi za upravljanje prostorov v poslovni stavbi na lokaciji Spodnji Plavž 24e, ki so v lasti Občine Jesenice.

Trajanje: Stalna naloga

2.3.5 UPORABNA ZELIŠČA

Zdravilna zelišča in njihovi pripravki veljajo za eno najstarejših oblik zdravljenja, a so tovrstna znanja in uporaba zelišč v vsakdanjem življenju v zadnjih desetletjih počasi začela toniti v pozabo.

V okviru projekta udeležencem vseh starosti vsakoletno omogočamo pridobitev številnih novih teoretičnih kot tudi praktičnih znanj s področja prepoznavanja zdravilnih zelišč, njihovih zdravilnih lastnosti kot tudi možnosti za uporabo. Že pridobljena znanja v preteklih letih nadgrajujemo z novimi.

Namen projekta je v prvi vrsti izobraziti ljudi s področja zeliščarstva.

Cilji projekta:

- usposobljenost ljudi za nabiranje in pripravo zdravilnih zelišč ter izdelkov na njihovi osnovi

Predvideni rezultati:

- izvedba predavanj in delavnic na temo zeliščarstva
- organizacija strokovnih ekskurzij

Trajanje: januar 2019 – november 2019

2.3.6 MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Namen projekta je promovirati in tržiti kolektivno znamko občine Kranjska Gora - MOJE NARAVNO IZ DOLINE.

Cilji projekta:

Neposredni cilji:

- urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.mojenaravnoizdoline.si,
- promocijske aktivnosti.

Posredni cilji:

- boljša prepoznavnost kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Trajanje: januar 2019 – december 2019

2.3.7 COWORKING CENTER

S projektom COWORKING CENTER bomo predvidoma nadaljevali tudi v letu 2019. Projekt bo namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom, ki začenjajo svojo podjetniško pot ali pa ne želijo kot večina samostojnih podjetnikov svojo dejavnost opravljati od doma. Projekt bomo izvajali za občini Jesenice in Radovljica.

Za to obdobje je predvidena:

- novelacija pravilnika za delovanje coworking centra,
- zagotavljanje prostora za člane coworking centra po subvencioniranih cenah,
- prizadevanje za pridobitev novih članov,
- sklenitev novih pogodb za koriščenje prostorov,
- promocija delovanja coworking centra,
- izvedba Zaposlitvenega sejma v sodelovanju s podjetji Poslovnega kluba in kampanje EU siTI,
- poročanje naročniku.

Trajanje: januar 2019 – december 2019

3. RAZVOJ TURIZMA

3.1. IZHODIŠČA

Območje Zgornje Gorenjske, kjer je turizem pomembna gospodarska panoga, je s podpornimi institucijami dobro podprto. V občinah Kranjska Gora, Bled, Bohinj in Radovljica delujejo lokalne turistične organizacije, v Občini Žirovnica Zavod za kulturo in turizem, v Občini Jesenice pa organizacijsko ter promocijsko vlogo na področju turizma opravlja TIC Jesenice, ki ga vodi Občina Jesenice. Dejavnost RAGOR-ja se zato omejuje predvsem na posredno obravnavo turizma - bodisi ga obravnava v projektih s področja podjetništva, kmetijstva ali pa na področju vzgoje in izobraževanja.

3.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju turizma, so:

- mladim približati turizem kot način življenja,
- spodbujati rast prihodkov iz dejavnosti turizma,
- okrepiti povezave na področju turistične dejavnosti s sosednjimi občinami in preko meje,
- ohranjanje in promocija naravne in kulturne dediščine območja,
- vzdrževanje in razvoj novih turističnih proizvodov.

3.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2019:

3.3.1 POHODNIŠTVO V OBČINI JESENICE

Pohodništvo je na območju občine Jesenice glavna rekreacijska dejavnost, ki jo izvajajo obiskovalci občine. Aktivnosti v letu 2019 bodo osredotočene na izgradnjo turistične infrastrukture na pohodniški poti po Mežakli (razgledna ploščad, informacijske table) in promocijo v letu 2018 obnovljene naravoslovne in rudarske učne poti v Javorniškem Rovtu.
Poleg tega bo v okviru projekta zagotovljeno vzdrževanje lokalnih pešpoti, ki so bile vzpostavljene v letih 2016 do 2018, ter delovanje delovne skupine za pohodništvo, ki usmerja razvoj pohodništva v občini, ima pregled nad stanjem in podaja predloge za nadaljnji razvoj.

V okviru projekta bodo zagotovljena tudi sredstva za vzdrževanje portala ledinskih imen - www.ledinskaimena.si. Po končanem čezmejnem projektu FLU-LED želimo, da portal še naprej zagotavlja javnosti bogat vir informacij o domačih imenih, kar je moč zagotoviti le s financiranjem delovanja omenjenega portala.

Trajanje: januar 2019 – november 2019

3.3.2 OHRANIMO NARCISE

Narcise so z vidika danosti za razvoj turizma ena glavnih atrakcij, po kateri je občina Jesenice prepoznavna na širšem območju in so kot znamenitost odlična podlaga za razvoj turističnih produktov. Žal pa so zaradi spremenjenega načina kmetovanja vse redkejše in zato območje v zadnjem obdobju že izgublja na svoji privlačnosti. Da bi ohranili in okrepili rastišča narcis, smo v letu 2016 vzpostavili program Ohranimo narcise, ki se je na terenu v letu 2017 in 2018 že uspešno izvajal. V leto 2019 program vstopa z vključenimi 31 lastniki s skupaj 38,67 ha rastišč. Na teh površinah se bo kmetijska obdelava izvajala prilagojeno za zaščito narcis in ostale biotske pestrosti.

Cilj projekta je ohraniti prepoznavnost območja po narcisah, dolgoročni cilj pa je povečati prihodke turistične dejavnosti v občini Jesenice.

V letu 2019 se bodo izvajale sledeče aktivnosti:

- izvajanje programa Ohranimo narcise v obliki ustrezne kmetijske obdelave v program vključenih zemljišč in izplačilo nadomestil lastnikom zemljišč,
- nadzor in spremljanje programa,
- prilagajanje programa ugotovitvam med prvim letom izvajanja,
- sklepanje pogodb z lastniki zemljišč za obdelovalno sezono 2020 (le v primeru zagotovitve sredstev za izplačilo nadomestil).

Trajanje: februar 2019 – november 2019

3.3.3 TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Namen projekta je vključiti učence OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice v raziskovanje, spoznavanje, ter promocijo turizma v občini Jesenice. Učenci, ki se bodo vključili v turistični krožek bodo razvijali pozitiven odnos do turizma in turistov. Učencem bomo vzbudili zanimanje za turizem kot možno področje njihovega poklicnega ali ljubiteljskega dela ter jih motivirali za pridobivanje znanja o turizmu kot družbenem gibanju in perspektivni gospodarski dejavnosti v občini Jesenice. S privzgojeno ljubeznijo do domačega kraja bodo mladi lahko po svojih močeh ohranjali naravno in kulturno dediščino ter skrbeli za njeno urejenost.

V šolskem letu 2018/2019 bomo spoznavali ter se naučili turističnega vodenja v domačem kraju. Izdelali bomo turistični zemljevid za otroke z opisi, traso in risbami znamenitosti našega kraja. Naš turistični produkt bo dodatna ponudba mladim turistom, družinam z otroki in šolskim skupinam.

Cilj projekta:

- vzgoja in izobraževanje mladih za turizem,
- razviti ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma,
- razviti odgovornost do ohranjanja naravne in kulturne dediščine,
- navdušiti mlade za turistične poklice in jih vključiti v izvajanje aktivnosti na področju turizma,
- promocija občine Jesenice.

Obseg del:

- izvedba 5 delavnic na temo spoznavanja turizma in turistične ponudbe v občini Jesenice na posamezni osnovni šoli (OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice),
- izvedba 7 delavnic na temo turističnega vodenja v domačem kraju,
- gledališki nastop učencev turističnega krožka s predstavo »Legende in pripovedke v Zoisovem parku« ob Svetovnem dnevu turizma,
- organiziranje in izvedba ekskurzije za učence turističnega krožka – spoznavanje naravne in kulturne dediščine domačega kraja,
- obisk in seznanjanje z delom Turistično informacijskega centra Jesenice,
- promocija otroške turistične zloženke na šolah, lokalni skupnosti, društvena omrežja,
- sodelovanje turističnega krožka na Paradi učenja na Stari Savi, kjer bomo promovirali turizem in turistične produkte v občini Jesenice,
- projekt naravna in kulturna dediščina – tema otroški turizem.

Izroček:

- projektno poročilo z opisom izvedenih aktivnosti,
- turistični produkt - otroški turistični zemljevid z opisi, traso in risbami znamenitosti v občini Jesenice.

Trajanje: celoletna aktivnost v 2019

3.3.4 TRADICIJA IN TURIZEM

Kozolci, na Zgornjem Gorenjskem imenovani stogovi, so edinstvena arhitekturna posebnost slovenskega podeželja. Zaradi sprememb v načinu kmetovanja je njihova vloga postala postranska, uporabljeni so veliko redkeje kot nekoč, zato so podvrženi propadanju. Kljub temu pa so pomemben gradnik kulturne krajine. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske se s sodelovanjem in financiranjem Občine Kranjska Gora v okviru projekta že tretje leto posveča kozolcem v Zgornjesavski dolini. V letih 2016 in 2017 je sta bili obravnavani območji Dovškega

polja in Gozda Martuljka s Srednjim Vrhom, v letu 2018 pa v Ratečah. Območje za leto 2019 bo usklajeno z naročnikom (predvidoma območje Mojstrana). V okviru projekta se evidentira vse kozolce na izbranem območju, natančno popiše njihovo stanje in naredi analizo v primerjavi s podatki iz leta 2000. V okviru projekta se izvede obnovo enega kozolca na obravnavanem območju na tradicionalen način (les kot gradbeni material, tipični detajli ipd.).

Trajanje: februar 2019 – november 2019

4. RAZVOJ PODEŽELJA

4.1. IZHODIŠČA

Značilnosti območja, ki narekujejo izbor ciljev na področju razvoja kmetijstva, so sledeča:

- prevladujejo kmetije, na katerih prebivalci kombinirajo redno zaposlitev s kmetijsko dejavnostjo,
- starostna struktura je izrazito neugodna,
- skupna infrastruktura za produkte s kmetij je slabo razvita,
- na kmetijah se težko odločajo za registracijo dopolnilne dejavnosti, navzlic neizkoriščenim potencialom v povezavi s turizmom,
- stopnja samooskrbe s hrano je nizka.

4.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju podeželja so:

- izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva na podeželju,
- razviti pristope za dolgoročno ohranitev kulturne krajine in tipičnega izgleda naselij,
- zagotoviti ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov ter biodiverzitete.

Viri za izvedbo projektov so pretežno razpisi LAS (Lokalna akcijska skupina) Gorenjske košarice, ustanovljen konec leta 2015 (prvi razpis je bil objavljen aprila 2018), v manjši meri pa razpisi LAS Za mesto in vas, razpisi EU programov in neposredna naročila občin.

4.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2018

4.3.1. HIŠNA IMENA – VZDRŽEVANJE

Končani projekti zbiranja starih hišnih imen po končanju projektov zahtevajo, da se za kvalitetno trajnost projekta še vedno izvajajo aktivnosti, ki to zagotavljajo. Zaradi velike odmevnosti akcije je potrebno kljub zaključku projektov izvajati:

- ažuriranje baze hišnih imen,
- vnos dodatnih informacij o hišnih imenih, posredovanih s strani domačinov,
- svetovanje in nudenje informacij domačinom o obravnavani temi,
- pripravo člankov,
- delovanje in morebitne potrebne nadgradnje spletne strani www.hisnaimena.si,

- naknadna pošiljanja soglasij lastnikom domačij, ki želijo tablo po poteku projekta,
- naročilo tabel za zamudnike,
- izdelavo in montažo tabel na te domačije.

V planu je zagotovitev najmanj 80 tabel za še neoznačene domačije oz. za menjavo poškodovanih tabel. V primeru, da kvota ni izpolnjena, v posameznih naseljih lastnikom še enkrat pošljemo soglasja in jih povabimo k naknadni označitvi hiše. V okviru vzdrževanja rezultatov projektov bodo izvedene navedene aktivnosti na območju vseh 14-ih občin, kjer so projekti med leti 2009 in 2016 potekali. Vzdrževanje je predvideno tudi v naslednjih letih.

Trajanje: januar 2019 – december 2019

4.3.2. HIŠNA IMENA 2019

S projekti ohranjanja hišnih imen kot dela jezikovne in etnološke dediščine podeželja, ki se vedno bolj izgublja, nadaljujemo že leta 2009 začeto delo na novih območjih. Na območju 12-ih gorenjskih občin je projekt že zaključen, v letu 2018 pa smo začeli s širitvijo projekta na območje občin Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin in Vodice. Partnerstvo navedenih občin je namreč na razpis LAS Za mesto in vas uspešno kandidiralo s projektom Stara hišna imena, ki se bo izvajal po zgledu projektov RAGOR-ja. RAGOR se je uspešno prijavil na javni razpis za strokovno izvedbo operacije, ki ga je objavila Občine Vodice kot vodilni partner v projektu.
Poleg tega se projektna ideja širi tudi na območje Škofjeloškega hribovja, kjer projekt sicer izvaja Razvojna agencija Sora, a RAGOR pri tem sodeluje kot strokovni partner, ki zbrano gradivo pregleda in ga na koncu umesti na spletni portal www.hisnaimena.si.
Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen, ugotavljanje njihove narečne izgovorjave, izdaja knjižice s hišnimi imeni in vključitev imen v spletni leksikon. V projekt bodo vključeni starejši domačini kot poznavalci hišnih imen in ne nazadnje vse lokalno prebivalstvo, ki bo obveščeno o poteku projekta in pozvano k sodelovanju na srečanjih z domačini. Terenska označitev z glinenimi tablicami poteka na podlagi pridobljenih soglasij s strani lastnikov hiš.

Trajanje: september 2018 – avgust 2019

4.3.3. PROČ Z INVAZIVKAMI

Projekt obravnava tematiko tujerodnih invazivnih rastlinskih vrst (invazivk), ki lahko povzročajo gospodarsko škodo, imajo škodljive vplive na zdravje ljudi ter izpodrivajo avtohtone vrste. V luči dejstva, da je bila sprejeta evropska uredba, s katero bo potrebno preprečiti širjenje invazivk in izkoreniniti nova rastišča in da zakonodaja že sedaj zahteva od lastnikov zemljišč

redno odstranjevanje ambrozije, je projekt usmerjen predvsem v osveščanje prebivalstva o škodljivih tujerodnih invazivnih rastlinah, seznanitvi z ustreznimi načini zatiranja, odstranjevanja ter ravnanja z ostanki invazivnih rastlinskih vrst.

Cilji projekta:

Cilj projekta je zmanjšati škodo, ki jo povzročajo tujerodne invazivne rastlinske vrste in ozaveščanje občanov o načinih odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.

Aktivnosti:

1. izvedba predavanja za šole in/ali vrtce in spoznavanje tujerodnih invazivnih rastlin na terenu,
2. vzpostavitev možnosti javljanja novih rastišč, posodobitev inventarizacije rastišč,
3. pomoč občanom pri soočenju s problematiko – priprava smernic in izvedba akcij odstranjevanja,
4. delavnice/predavanja.

Trajanje: januar 2019 – november 2019

4.3.4. LEDINSKA IMEN BOHINJ

Poleg hišnih imen so tudi ledinska imen del jezikovno kulturnega izročila prostora, v katerem ljudje živijo in delajo. V okviru projekta se s pomočjo domačinov zbere in kartira stara ledinska imena in se jih preveri na srečanjih krajanov po posameznih vaseh. Imena se v narečni obliki obeleži na tiskani publikaciji z zemljevidom ledinskih imen, ki se jo brezplačno da na razpolago domačinom in obiskovalcem. Poleg tega se jih vključi v spletni pregledovalnik ledinskih imen.

Cilj projekta je ohraniti kulturno dediščino ter povečati privlačnost turističnega območja.

Obseg del:

1. pregled zgodovinskih virov, ki navajajo ledinska imena,
2. pridobitev podatkov iz ostalih registrov zemljepisnih imen ter pridobitev prostorskih podatkov za izvedbo terenskih popisovanj,
3. pregled že zbranih podatkov, sestanek z ljubiteljskimi zbiratelji,
4. terensko zbiranje imen (sestanki s starejšimi krajani),
5. srečanje z domačini z namenom dokončne uskladitve ledinskih imen,
6. ureditev podatkov in digitalizacija podatkov,
7. izdelava zemljevida in vsebin za tiskano publikacijo,

8. tisk publikacije (predvidoma zemljevid ledinskih imen v merilu vsaj 1:10000 s spremnim besedilom), naklada najmanj 500 kom.,
9. umestitev ledinskih imen na spletni portal www.ledinskaimena.si.

Lokacija:
Projekt se je leta 2018 izvajal na območju katastrske občine Bohinjska Bistrica, v letu 2019 pa se nadaljuje na območju izbrane katastrske občine, ki bo določena naknadno v dogovoru z naročnikom.

Trajanje: februar 2019 – november 2019

4.3.5. NAZAJ K NARAVI

Glavni namen projekta Nazaj k naravi je izobraziti lokalno prebivalstvo o možnostih uporabe okolju prijaznih tehnik v vsakdanjem življenju in jih naučiti, kako si lahko pomagajo sami. Poudarek je na alternativnih oblikah obdelave zemlje in ekološkem vodenju gospodinjstev. Projekt povezuje predavanja, praktično delo in oglede dobrih praks.

Cilji:

- povečana okoljska ozaveščenost lokalnega prebivalstva
- zmanjšanje negativnih vplivov na okolje
- ohranjanjih starodavnih načinov obdelovanja zemlje
- boljša povezanost med lokalnim prebivalstvom

Predvideni rezultati:

- izvedba delavnic in predavanj (s teoretičnim in praktičnim vidikom)

Trajanje: januar 2019 - november 2019

4.3.6. ALPFOODWAY

Projekt se izvaja v okviru Interreg programa Alpine Space. Vodilni partner je Polo Poschiavo iz Švice, sicer pa partnerstvo združuje 12 partnerjev iz Avstrije, Francije, Italije, Nemčije, Švice in Slovenije. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je ena od treh slovenskih partnerjev.
Projekt je posvečen ohranjanju alpske nesnovne kulturne dediščine s poudarkom na kulinariki. V okviru projekta bo vzpostavljena spletna zbirka enot alpske nesnovne kulturne dediščine, podkrepljena z video in/ali avdio dokumentacijo, izbrane vrednote pa bodo še posebej obravnavane in uporabljene za razvoj turističnih produktov na lokalnem okolju. Skupni preplet

surovin, vrednot, praks in znanja na območju Alp bo predlagan za svetovno zaščito pri UNESCO-u.

Vloga Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je sodelovanje v usmerjevalnem komiteju projekta, v evidentiranju enot na območju Zgornje Gorenjske in prepoznavi in razvoju specifičnih kulinaričnih posebnosti na območju Gornjesavske doline za bogatitev turistične ponudbe na tem območju.

V letu 2019 bodo aktivnosti usmerjene v dokončanje inventarizacije gorenjske nesnovne kulturne dediščine na področju prehrane. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo pripravila 10 enot, ki bodo vpisane v skupni projektni register alpske prehranske dediščine. V drugem delovnem paketu bo v letu 2019 dokončan pilotni projekt, ki je osredotočen na Rateče in njeno prehransko dediščino. Izdana bo knjiga o prehrani Rateč, v gostinsko ponudbo bo v obliki enotnega menija vpeljana tradicionalna rateška kulinarika, pilotne aktivnosti pa bodo zaključene s promocijskim dogodkom v Ratečah. Na nivoju mednarodnega partnerstva bo RAGOR sodeloval na projektnem sestanku v Novi Gorici in na zaključni konferenci v Milanu oktobra 2019.

Trajanje projekta: januar 2017 – oktober 2019

4.3.7. ARHITEKTURA GORENJSKIH VASI

Namen projekta Arhitektura gorenjskih vasi je vzpostaviti pristop uporabe tradicionalne arhitekture pri trajnostnem razvoju naselij preko razvitega modela o ohranitvi in upoštevanju tradicionalne arhitekture ter prenosu znanj o uporabi tradicionalnih materialov za gradnjo in obnovo ter priporočili za trajnostni razvoj naselij vključno z obnovo zaščitenih stavb in z razvojem možnosti za ponovno oživitev gradnje.

Projekt je bil uspešno pripravljen na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske pa v njem nastopa kot projektni partner.

Cilji:

- razviti pristop za uporabo tradicionalne arhitekture za trajnostni razvoj naselij,
- ohranitev tipične arhitekture (leseni deli stavb, uporaba kamna, kozolci),
- obnova 2 kozolcev in 3 zaščitenih stavb,
- zagotavljanje pilotov, ki ohranjajo tradicionalno arhitekturno dediščino v prostoru.

RAGOR bo v okviru projekta v sodelovanju z Zavodom za varstvo kulturne dediščine RS izvedel popis kozolcev na vzorčnih območjih celotnega območja LAS Gorenjska košarica, izvedel bo tipizacijo gorenjskega kozolca, raziskal nesnovno dediščino vezano na kozolec, izvedel praktične delavnice za lastnike kozolcev in tesarje ter izobraževalne delavnice za splošno javnost. Izdana bo tudi publikacija o kozolcu na Gorenjskem s priročnikom za vzdrževanje kozolcev.

Trajanje: september 2018 – december 2019

4.3.8. SEMENJALNICA

RAGOR je vodilni partner v projektu Semenjalnica, ki smo ga prijavili na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Cilj projekta je spodbuditi razvoj lastnih lokalnih tržnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo; osredotočen je na pridelavo in trženje domačih ekoloških rastlinskih semen. Z zasledovanjem koncepta povezovanja in sodelovanja bomo ustvarili lokalno proizvodno verigo z velikim potencialom vključevanja različnih ciljnih skupin in razvoja novih delovnih mest (pakiranje semen, trženje semen, PR, zeleni turizem, IKT ipd.). Sledenje medsektorskemu povezovanju bo ta učinek projekta le še povečalo in posredno spodbudilo predvsem razvoj zelene turistične ponudbe (obujanje in krepitev tradicije običajev in kulinarike, ohranjanje kulturne krajine itd.), kar že vrsto let prepoznavajo kot prednosten cilj številne druge evropske države.

Cilj operacije je izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva. Preko vzpostavitve inovativnega in celostnega modela ekološke semenarske »zadruge« bomo dvignili delež samooskrbe z ekološkim semenskim materialom kulturnih rastlin ter prispevali k ohranjanju regionalne agrobiodiverzitete.

Kot projektni partnerji v operaciji bodo sodelovali Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Občine Bled, Bohinj, Gorje, Kranjska Gora, Jesenice, Radovljica in Žirovnica ter EKOSEMENA, Inštitut za ekološke raziskave in trajnostni razvoj.

Glavni rezultati operacije, ki se nanašajo na doseganje rezultatov programa CLLD so ustvarjeno novo delovno mesto, vzpostavljen in oblikovan 1 nov podporni mehanizem ter minimalno 10 uporabnikov vzpostavljenega mehanizma.

V okviru operacije bomo ekološkim in biodinamičnim pridelovalcem ter podjetjem nudili podporo za dvig inovativnosti in razvoj mrež ter vzpostavili mrežo kooperantov – pridelovalcev semen ter ekoloških in Demeter certificiranih pridelkov.

Glavne aktivnosti operacije bodo poleg vodenja in promocije:

- vzpostavitev infrastrukture in opreme
- organizacija dela hranilnice, vzpostavitev pridelave semen in ohranjanje avtohtonih semen
- pilotna vpeljava ekološke ponudbe v gostinske obrate.

Trajanje: oktober 2018 – december 2020

4.3.9. SMER TNP

Namen projekta Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je s pomočjo vzpostavitve sistema za spremljanje obiska, analize zbranih podatkov, nabora ukrepov, smernic, izobraževanj, osveščanj, pilotne ureditve informacijskih točk, priprave vsebin za interpretacijo naravne in kulturne dediščine usmerjati obisk na območju Triglavskega narodnega parka (gorenjski del) iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka ter tako poskrbeti za ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov in biodiverzitete ter vzpostaviti podlage za oblikovanje novih inovativnih (naravi prijaznih) turističnih produktov.

V sklopu operacije bomo razvili in oblikovali metodologijo za spremljanje obiska v TNP, vzpostavili sistem spremljanja obiska na osnovi števcev obiska ter zasnovali ukrepe in orodja za usmerjanje obiska na območju TNP. Organizirali bomo strokovno izobraževanje na temo spremljanja in usmerjanja obiska za upravljalce zavarovanih območij in drugo strokovno javnost, pilotno uredili 1 informacijsko točko, pripravili vsebine za interpretacijo naravne in kulturne dediščine ter ohranjanje narave, habitatov in biodiverzitete (preko postavitve novih informacijskih tabel, oblikovanja zgodb, odkupa fotografij, priprave video-vsebin), organizirali študijske ture ter pripravili nabor predlogov in priložnosti za nadaljnje delo/ureditev na tem področju. Navedene vsebine bomo nadgradili z aktivnostmi in promocijo spodbujanja trajnostne mobilnosti, s čimer se bomo še bolj približali zastavljenim ciljem. Operacija bo predstavljala uvod in podlage za oblikovanje novih inovativnih turističnih produktov, med drugim pohodniške poti okoli Julijskih Alp, ki bo pohodnike usmerjala iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka, ter za razvoj manj prepoznavnih in razvitih območij.

Kot projektni partnerji v operaciji bodo sodelovali Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Javni zavod Triglavski narodni park, Turizem Bohinj, Občina Bohinj, Občina Kranjska Gora in CIPRA Slovenija.

Projekt Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je bil uspešno prijavljen na Javni poziv za izbor operacij LAS Gorenjska košarica.

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo za vsebinsko izvedbo aktivnosti operacije Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku v letih 2019 in 2020 založila potrebna finančna sredstva (v višini 13.451,00€). Predvidena višina povrnjenih stroškov iz Evropskega kmetijskega in usmerjevalnega sklada v letih 2019 in 2020 je 10.467,07 €.

Trajanje: november 2018 – december 2020

4.3.10. DOMAČE JEDI DEŽELE IN DOLINE

Na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske smo v okviru mednarodnega projekta AlpFoodway ugotovili, da mlajše generacije zanima domača kulinarika, a je ne znajo več pripraviti. Na podlagi izkušnje iz Rateč, kjer so bile izvedene medgeneracijske delavnice priprave tradicionalnih rateških jedi, bi želeli idejo razširiti na območje celotne Zgornje Gorenjske. Z

znanjem priprave domačih jedi se bo ohranjala nesnovna kulturna dediščine, hkrati pa bo to dobra podlaga za uporabo doma pridelane oz. vsaj lokalne hrane. Vzporedno s tem se bodo na delavnicah krepile medsebojne medgeneracijske vezi med domačini.

Cilji projekta

- Cilj projekta je raziskati lokalno kulinariko Dežele in Doline (na podlagi že obstoječe literature in znanj) ter predati znanje mlajšim generacijam v obliki medgeneracijskih delavnic priprave domačih jedi.

Obseg del

- pregled obstoječe literature in rezultatov že izvedenih projektov
- identifikacija domačink/ov - nosilk/cev znanj, primernih za vodenje delavnic priprave domačih jedi,
- organizacija in izvedba medgeneracijskih delavnic s praktično pripravo tradicionalnih jedi skupaj cca 13 delavnic na območju občin Kranjska Gora in Radovljica,
- izmenjava receptov preko elektronske pošte.

Trajanje: februar 2019 – november 2019

5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE

5.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila ustanovljena kot območna (subregionalna) razvojna agencija, zato so njena prizadevanja v večji meri usmerjena lokalno. To pomeni, da načrtujemo aktivnosti, s katerimi povezujemo območje v udejanjanju skupnih priložnosti in tudi reševanju problemov, ter da dajemo pri izboru nalog prednost zgornje gorenjskim občinam.

5.2. CILJI IN USMERITVE

Naš cilj je trdna povezava zgornje gorenjskih občin za boljše medsebojno sodelovanje ter maksimiranje potencialov, ki so specifična za to območje in se bistveno razlikujejo od potencialov preostale Gorenjske, pri čemer izpostavljamo: možnosti za razvoj turizma, ekološkega kmetovanja ter soseščina dveh držav.

5.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2019

5.3.1. SODELOVANJE PRI KOORDINACIJI ŽUPANOV ZGORNJE GORENJSKE

Redni sestanki koordinacije županov Zgornje Gorenjske, ki potekajo od l. 2003, so se izkazali kot koristni za usklajevanje interesov občin Zgornje Gorenjske. Župani občin Zgornje Gorenjske stremijo k skupnemu nastopu in skupnemu reševanju problematik, izzivov in načrtov za posamezna področja, ki so pomembna za razvoj vseh občin in posameznih občin v odvisnosti na druge.
RAGOR sodeluje kot tehnična podpora koordinacije, v okviru katere pa se izvajajo tudi določene dogovorjene naloge. Vsako leto se izvede od 10-12 sestankov.

Rezultat: mesečni usklajevalni sestanki županov
Trajanje: aktivnost je stalna

5.3.2. EU DIRECT

Mreža informacijskih točk Europe Direct je eno glavnih orodij Evropske unije za obveščanje evropskih državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU (zlasti strategiji rasti Evropa 2020), ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in

regionalni ravni. Z Europe Direct točko želimo na enem mestu zagotoviti čim širši pretok informacij o programih, projektih, pravicah državljanov ali novostih iz EU.

Obseg del:
Od leta 2018–2020 smo v projektu vodilni partner. Sodelujemo pa z organizacijama BSC, Kranj d.o.o. in partnerjem RA Sora, d.o.o.. Za leto 2019 smo predvideli naslednje aktivnosti, ki jih bo izvajal RAGOR:

1. organizacija in izvedba 6 dogodkov z EU temami na območju Zgornje Gorenjske,
2. aktivno sodelovanje in predstavljanje Europe Direct na tujih dogodkih (3),
3. pridobivanj informacij o EU zakonodaji, programih SOLVIT, EURES, EURAXESS in drugih,
4. svetovanje in informiranje prebivalcev o pravicah in možnostih v EU,
5. vsakodnevno informiranje, svetovanje in odgovarjanje na vprašanja na informacijski točki,
6. sodelovanje pri objavah na spletni strani Europe Direct Slovenija,
7. redne objave na Facebook profilu Europe Direct Gorenjska,
8. izdelava in razpošiljanje elektronskega biltena Europe Direct Gorenjska v šestih (6) izvodih,
9. nabava in razdeljevanje promocijskega gradiva (EU zakonodaja, EU brošure z vseh področij),
10. sodelovanje na sestankih Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji za točke EU Direct,
11. promocijske aktivnosti.

V letu 2019 bomo izvedli tudi kampanjo EU si Ti, ki jo bo financirala evropska komisija.

Cilji projekta
Splošni cilj projekta je državljanom zagotoviti enostaven dostop do informacij ter možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, zlasti tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje.

Rezultat: Celoletna aktivnost točke EU Direct
Trajanje: 2018 - 2020 z možnostjo podaljšanja na naslednje 4 leta

6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE

6.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je skupaj s preostalima gorenjskima razvojnima agencijama - RA SORA in BSC - povezana v Regionalno razvojno agencijo Gorenjske (RRA). V tem okviru delujemo v vlogi vodje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo, ki je posvetovalno telo Razvojnega sveta Gorenjske regije, v načrtovanju razvojnih projektov, ki segajo preko meja območja Zgornje Gorenjske, pa upoštevamo v prvi vrsti usmeritve, opredeljene v aktualnem Razvojnem programu Gorenjske.

6.2. CILJI IN USMERITVE

Cilj Razvojne agencije Zgornje Gorenjske v sklopu RRA je prispevati k povečanju blagostanja gorenjske regije, kar v prvem koraku pomeni zmanjšanje razvojnega zaostanka v primerjavi z ostalimi regijami. Ker je Gorenjska v finančni perspektivi 2014-2020 del zahodne kohezijske regije, je v primerjavi z vzhodno kohezijsko regijo prikrajšana v obsegu evropskih razvojnih sredstev, hkrati pa mora v potegovanju za ta sredstva tekmovati z razvitimi regijami (Ljubljanska urbana regija, severna Primorska…). Naša usmeritev je zato povezovanje z ostalimi zahodnimi regijami v skupnih projektih, saj je tako verjetnost, da pridobimo sredstva, večja.

Poleg projektov znotraj kohezijske regije, katerih začetek izvajanja pričakujemo v 2018/2019, pa se vključujemo tudi v manjše projekte, ki presegajo regijske meje.

6.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2019

6.3.1. TEHNIČNA POMOČ ZA IZVAJANJE REGIONALNEGA RAZVOJNEGA PROGRAMA

Tri gorenjske razvojne agencije, SORA, BSC in RAGOR, sodelujejo že od l. 2001, ko so se povezale v mrežno organizirano regionalno razvojno agencijo, ki pa je s sprejetjem novega zakona o Spodbujanju skladnega regionalnega razvoja l. 2006 prenehala obstajati. Odtlej so agencije sodelovale na podlagi pogodbe, enako pričakujemo tudi v letu 2019.

V sklopu projekta se izvajajo aktivnosti za spodbujanje skladnega regionalnega razvoja na območju razvojne regije Gorenjske, ki so v javnem interesu. Vloge posameznih razvojnih agencij so opredeljene v RRP-ju; RAGOR pokriva področje okolja, prostora in infrastrukture.

6.3.2. GORENJSKO KOLESARSKO OMREŽJE

V obdobju hitro rastočega turističnega gospodarstva, v katerem kolesarji predstavljajo pomemben segment, lahko vsaka dodatna ponudba bistveno pripomore k izboljšanju privlačnosti območja. Tako ponudbo predstavlja turistični produkt »Gorenjsko kolesarsko omrežje«, ki smo ga zasnovali v sklopu SORK-a (Svetovalni organ gorenjske regije za razvoj kolesarstva). Z njim bomo zapolnili vrzel v ponudbi, saj kolesarji še nimajo na voljo predlogov kolesarskih poti, ki bi zaobjele celotno regijo. Produkt ima tri osnovne elemente: postavitev usmerjevalne signalizacije na izbrani trasi, promocijo kolesarske mreže na spletni strani in tiskanih zemljevidih ter vključitev turističnih subjektov ob poti kot »Kolesarjem prijaznih gostinskih obratov«.

Na seji Sveta regije Gorenjske je bil sprejet sklep, da naj se projekt izvede z neposrednim financiranjem občin. Del aktivnosti bo prevzela Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, del pa Direkcija RS za infrastrukturo. K projektu je pristopilo 24 občin.

Obseg del:

- vzpostavitev usmerjevalnih tabel za kolesarje na občinskih cestah,
- tisk zemljevidov,
- umestitev kolesarske mreže na spletno stran,
- priprava opisov zanimivosti (POI – points of interest) ob poteh,
- vključitev turističnih subjektov ob poti.

Trajanje: september 2018 – november 2019

6.3.3. E-NOSTVNO NA KOLO

Oktobra 2018 je Razvojna agencija Zgornje Gorenjske sodelovala pri pripravi prijave na razpis za projekte sodelovanja - Podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine.

Operacija E-nostavno na kolo prepoznava potenciale na področju kolesarstva in preko investicij v podporno infrastrukturo/opremo, ureditve kolesarjem prijaznih postajališč na že vzpostavljenih kolesarskih poteh ter dodajanjem vsebin spodbuja kolesarstvo kot obliko trajnostne mobilnosti in poslovnih priložnosti. Operacija tako med drugim predstavlja nadgradnjo turističnih produktov kot je »Gorenjsko kolesarsko omrežje«.

Vključuje:

- investicije v infrastrukturo,
- usposabljanje osebja gostinskih subjektov,
- izmenjavo izkušenj in znanj ter njihovo implementacijo,

- razvoj storitev in novih proizvodov,
- vključevanje ranljivih skupin ter
- promocijo.

V primeru uspešne prijave bo RAGOR sodeloval pri koordinaciji projekta in organizaciji različnih dogodkov predvidenih v prijavi.

KADRI

1. ZAPOSLOVANJE

Na zavodu bo s 1.1.2019 redno zaposlenih 8 oseb in 1 oseba za določen čas do 31.1.2019. Od redno zaposlenih je ena oseba zaposlena za polovični delovni čas, trenutni direktor pa po podaji predčasne odstopne izjave nastopa 3-mesečni odpovedni rok. Ker se predvideva, da bosta vsaj 2 zaposleni osebi z začetkom leta 2019 še vedno na daljši bolniški odsotnosti, se v letu 2019 načrtuje zaposlitev 2 oseb za določen čas. Po objavi razpisa za zasedbo delovnega mesta direktor (december 2018) se v letu 2019 načrtuje zaposlitev novega direktorja za mandatno obdobje 4 let.
V prihodnjem letu ne načrtujemo drugih novih zaposlitev za nedoločen čas.

Izobrazbena struktura redno za nedoločen čas zaposlenih bo v letu 2019 sledeča:

	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII.stopnja	Skupaj
1. 1. 2018		1	6	1	**8**
31.12. 2018		1	6 (7)*	(1)*	**8**

* Izobrazba novoizvoljenega direktorja še ni znana - VII ali VIII stopnja izobrazbe

2. IZOBRAŽEVANJE

Obseg usposabljanja se za leto 2019 ocenjuje na cca 24 ur na zaposlenega v različnih izobraževalnih oblikah, predvsem na seminarjih, ki jih organizira vlada in so praviloma obvezni za izvajanje dejavnosti SPOT-a ter na delavnicah vezanih na vodenje in sodelovanje v projektih CLLD.

Leta 2017 je eden od sodelavcev vpisal doktorski študij, ki ga bo predvidoma končal v treh letih.

Zaposlene spodbujamo tudi k pripravi posameznih strokovnih člankov in poljudnih prispevkov, predvsem z namenom seznanjanja lokalnega prebivalstva z dejavnostmi RAGOR-ja.

Tudi v letu 2019 bomo nadaljevali z internim izobraževanjem, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med zaposlenimi in večjo učinkovitost pri delu.

INVESTICIJE

V 2019 predvidevamo nakup pisarniške opreme v vrednosti cca 1.000 €.

FINANČNI NAČRT

Finančni načrt določa finančne vrednosti prihodkov, ki so nujno potrebni za izvedbo zastavljenih projektov, plač zaposlenih, materialnih stroškov in plačilo zunanjih strokovnjakov na posameznem projektu za leto 2019.
Pripravljen je v skladu z zakoni in podzakonskimi predpisi, ki veljajo za delovanje javnih zavodov.
Finančni načrt je izdelan na podlagi predvidene realizacije prihodkov in odhodkov RAGOR-ja v letu 2019 ter s predpostavko, da bodo programi, ki so opredeljeni v točki Program dela in ovrednoteni v Prilogi 1, realizirani kot načrtovano.

1. REZULTAT ZA LETO 2019

Za leto 2019 je ocenjeno finančno pozitivno poslovanje javnega zavoda.

2. PRIHODKI

RAGOR je organiziran kot javni zavod. Vsaka od petih začetnih občin ustanoviteljic je prispevala ob ustanovitvi sredstva v višini 4.167 EUR za zagon. Sredstva za delovanje in plače RAGOR-ja niso direktno financirana iz občinskih proračunov, temveč jih pridobiva iz lokalnih, državnih in mednarodnih sredstev skozi izvajanje načrtovanih projektov.

Glede na plan dela v letu 2019 pričakujemo prihodke v skupni bruto vrednosti 542.107 €. V predvideni vsoti so všteti tudi prihodki iz naslova projektov, za katere načrtujemo, da jih bomo pridobili med letom; ta ocena je narejena na podlagi obsega nepredvidenih projektov v preteklih letih. Upoštevani niso prihodki iz naslova izvajanja tistih projektov, v katerih nastopamo kot projektni partnerji in rezultati razpisov še niso znani.

3. STROŠKI DELA

Glede na Dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju, ki so ga 3. decembra 2018 podpisali predstavniki vlade in sindikatov javnega sektorja, se bodo stroški dela v letu 2019 glede na leto 2018 povečali. Poleg tega bodo v letu 2019 nekateri zaposleni izpolnili tudi pogoje za napredovanje.

4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV

V letu 2019 ne predvidevamo večjih sprememb višine materialnih stroškov in storitev vezanih na osnovno poslovanje Razvojne agencije Zgornje Gorenjske.
Stroške, vezane neposredno na projekte, obravnavamo posebej. Predvidevamo, da se bodo ti stroški glede na razmere na trgu in predvideno vključevanje podizvajalcev povečali.

PRILOGE

Pojasnilo k prilogi 1:

V prilogi 1 so ovrednoteni vsi projekti oz. dejavnosti Razvojne agencije Zgornje Gorenjske načrtovani za leto 2019. Naslovi in številčenje projektov se skladajo s poglavjem Program dela.

Iz priložene tabele je razvidna skupna načrtovana vrednost projekta in njena razdelitev glede na plačnike storitev. Razvidna je tudi skupna vsota, ki jo posamezna občina namenja za razvojne projekte, ki jih zanje izvaja Razvojna agencija Zgornje Gorenjske. Navedene so bruto vrednosti, ki odgovarjajo vrednostim, posredovanim za vključitev v občinske proračune.

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV

	PLAN 2019	Skupaj:	Bohinj	Jesenice	Kr. Gora	Radovljica	Žirovnica	Bled	Gorje	Ostali
			1	2	3	4	5	6	7	
		542.107	**42.180**	**78.052**	**43.716**	**30.704**	**5.914**	**16.679**	**11.635**	**313.227**
	RAZVOJ KADROV	**48.183**								
1.3.1.	Podjetniški krožki v osnovnih šolah	**13.745**	1.575	4.410	3.049	1.515		1.680	1.515	
1.3.2.	Spodbujanje podjetništva	**11.169**	1.455	4.037	1.406	2.739	907		624	
1.3.3.	Mladi razveseljujemo starejše	**6.463**			6.463					
1.3.4.	ANIMA SANA	**16.807**	1.323	5.472	1.332	4.699	1.155	2.100	727	
1.3.5.	CSR IN CLASS	**8.000**								8.000
	RAZVOJ GOSPODARSTVA	**63.452**								
2.3.1.	SPOT (e-vem)	**89.520**								89.520
2.3.2.	Ustvarjalni podjetnik	**15.435**	4.095	4.095	4.095				3.150	
2.3.3.	Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	**12.000**	12.000							
2.3.4.	Nudenje pisarniških storitev	**200**								200
2.3.5.	Uporabna zelišča	**15.371**	3.150		4.200	4.200	1.721		2.100	
2.3.6.	Moje naravno iz doline	**452**			452					
2.3.7.	Coworking center	**19.994**		9.542		6.552				3.900
	RAZVOJ TURIZMA	**46.738**								
3.3.1.	Pohodništvo v občini Jesenice	**18.480**		18.480						
3.3.2.	Ohranimo narcise	**14.175**		14.175						
3.3.3.	Turizmu pomaga lastna glava	**9.883**		9.883						
3.3.4.	Tradicija, turizem, narava	**4.200**			4.200					
	RAZVOJ PODEŽELJA	**59.477**								
4.3.1.	Hišna imena, vzdrževanje	**3.477**	341	171	236	557	100	438	156	1.477
4.3.2.	Stara hišna imena	**39.425**								39.425
4.3.2.	Hišna imena "Škofjeloško"	**2.400**								2.400
4.3.3.	Proč z invazivkami	**5.250**			2.625			2.625		
4.3.4.	Ledinska imena Bohinj	**8.925**	8.925							
4.3.5.	Nazaj k naravi	**3.150**			3.150					
4.3.6.	AlpFoodway	**40.000**								40.000
4.3.7.	Arhitektura gorenjskih vasi	**22.800**								22.800
4.3.8.	Semenjalnica	**3.315**								3.315

4.3.9.	Smer TNP	**3.753**								3.753
4.3.10.	Domače jedi Doline	**5.800**			5.800					
4.3.10.	Domače jedi Dežele	**5.000**				5.000				
	DELOVANJE NA OBMOČNEM NIVOJU	**30.683**								
5.3.1.	Sodelovanje pri koordinaciji županov	**8.864**	1.266	1.266	1.266	1.266	1.266	1.266	1.266	
5.3.2.	EU DIRECT	**21.819**	1.328	5.430	1.345			2.054	722	10.940
	DELOVANJE V OKVIRU RRA	**52.200**								
6.3.1.	RRA - tehnična pomoč	**52.200**								52.200
6.3.2.	GKO Gorenjsko kolesarsko omrežje	**56.037**	6.721	1.091	4.097	4.176	765	6.516	1.374	31.297
6.3.3.	E-nostavno na kolo	**0**								
	NOVI PROJEKTI	**4.000**								
	Nepredvideni projekti (EU si Ti)	**4.000**								4.000
	RAGOR	**0**								