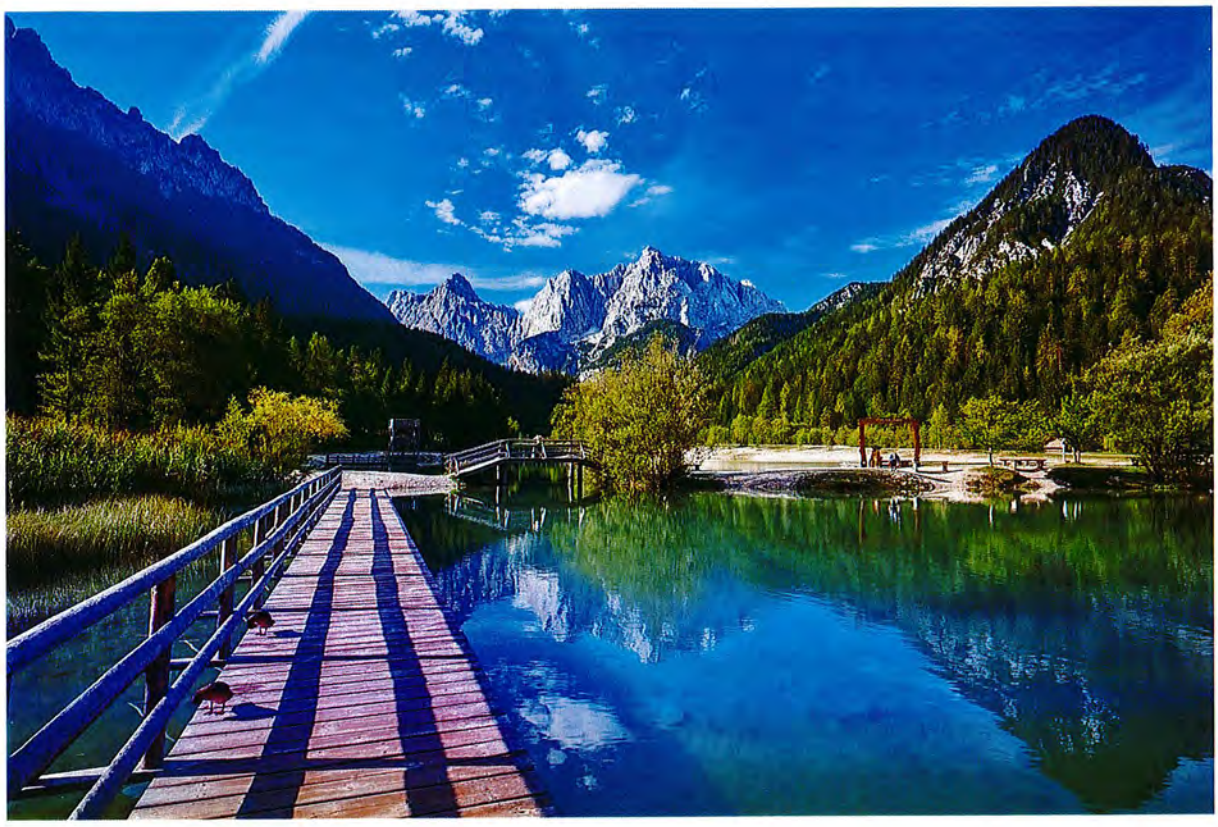
RAZVOJNA AGENCIJA
ZGORNJE GORENJSKE
RAGOR



PROGRAM DELA
RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE
ZA LETO 2021

S FINANČNIM NAČRTOM

JESENICE

DECEMBER 2020

Pripravila: Eva Štravs Podlogar

Štravs

RAZVOJNA AGENCIJA ZGORNJE GORENJSKE
3
4270 JESENICE, SPODNJI PLAVŽ 24E

KAZALO

UVOD 2

PROGRAM DELA 6

1. RAZVOJ KADROV 8
2. RAZVOJ GOSPODARSTVA 14
3. RAZVOJ TURIZMA 24
4. RAZVOJ PODEŽELJA 32
5. DELOVANJE NA OBMOČJU ZGORNJE GORENJSKE 45
6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE 49
7. MEDNARODNO SODELOVANJE 53
8. NAČRTOVANE PRIJAVE NA RAZPISE 55

KADRI 57

1. ZAPOSLOVANJE 57
2. IZOBRAŽEVANJE 57

FINANČNI NAČRT 2021 58

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA 58
2. PRIHODKI 58
3. STROŠKI DELA 58
4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV 59
5. INVESTICIJE 59
6. PREDVIDEN REZULTAT 60

PRILOGE 61

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV 62

PRILOGA 2: PROJEKCIJA BILANCE 2021 S PRIMERJAVO 2019 IN REALIZACIJO 1-6 IZ LETA 2020 63

UVOD

Kraji in podobe Zgornje Gorenjske so globoko vtisnjeni v kolektivni spomin vseh Slovencev. Živeti v teh krajih je privilegij, delati in soustvarjati njihovo sedanjost in prihodnost, pa velik izziv in odgovornost. Občine Zgornje Gorenjske so prepoznale pomen povezovanja in skupnih razvojnih projektov za svoj hitrejši razvoj, zato so leta 2000 ustanovile Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske.

V statutu ima Razvojna agencija opredeljena prioritetna področja delovanja: pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic, sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov, razvoj kadrov, razvoj podeželja in razvoj turizma.

V dveh desetletjih delovanja se je razvojna agencija soočala z obdobij kriz in priložnosti. Če smo v preteklih krizah; tudi finančni; lažje ocenili potek krize, pa v COVID-19 krizi, v kateri se trenutno nahajamo, težje najdemo odgovore na vprašanja kdaj bo konec krize in kako se bo spremenilo poslovno okolje.

Že sedaj pa lahko rečemo, da bodo posledice korona krize velike v gospodarstvu, podjetništvu in vsekakor v turizmu. Kljub sprejetim ukrepom za omilitev posledic COVID-19, veliko MSP vsaj za določeno obdobje ne bo moglo nadaljevati s poslovanjem.

Z letom 2021 vstopamo v zelo pomembno in aktivno obdobje nove finančne perspektive 2021 do 2027. Tako na nacionalnem kot na regijskem nivoju se bomo soočili z izzivi kako učinkovito izkoristiti nepovratna in povratna sredstva novega finančnega obdobja 2021 do 2027 in aktivno spremljati aktivnosti vezane na nacionalni Načrt za okrevanje in odpornost, ki bo postal aktualen po sprejemu evropske Uredbe o vzpostavitvi mehanizma za okrevanja in odpornost, predvidoma v februarju 2021.

1. POSLANSTVO RAGOR-JA

Širši okvir za opredelitev poslanstva zavoda Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je podan z njegovo pravno organizacijsko obliko: je javni zavod in je namenjen prizadevanjem za razvoj lokalnih skupnosti in blagostanje prebivalcev.
Vsebina dela zavoda je opisana tudi v 10. členu Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske:

- ✓ pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic,
- ✓ sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov,
- ✓ oblikovanje in izvajanje razvojnih programov.

2. VIZIJA RAZVOJA RAGOR –JA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo regijsko in nacionalno prepoznana kot visoko strokovna, aktivna in učinkovita razvojna agencija, ki z dobro, kakovostno in motivirano ekipo, visoko profesionalno izvaja svoje naloge. Poslovno okolje bo Ragor prepoznavalo kot pomembnega partnerja pri svojem delovanju in razvoju, lokalne skupnosti pa kot generatorja pozitivnih sprememb in uspešnega pri pridobivanju nacionalnih in evropskih sredstev za potrjene in nove projekte.

Kot SPOT – slovenska poslovna točka bo med najboljšimi svetovalci podjetjem in podjetnikom v Sloveniji. Zato bo v lokalnem okolju vpliven razvojni dejavnik.
Glede na vizijo in kompetence bo Ragor zaželen sogovornik v razpravah o razvoju lokalne skupnosti, uveljavljen kot dober partner v večjih projektih ter iskan svetovalec pravnim in fizičnim osebam.
RA bo predstavljala prepoznano stičišče informacij o programih, projektih in pravicah državljanov EU in seveda tudi vpogled v prihajajoče razpise EU.

3. STRATEGIJA

Obdobje v katerega vstopamo zahteva veliko povezovanja, inovativnosti, dober pretok informacij, predvsem pa jasno zastavljene cilje in predano ekipo za njihovo uresničevanje. Zgornja Gorenjska bo močna in uspešna toliko, kolikor bo močno in uspešno njeno gospodarstvo, kolikor bodo uspešni in zadovoljni njeni prebivalci in seveda tudi gostje in obiskovalci.

Ustvarjanje pogojev za uspešno premagovanje post korona krize, za soočanje z novimi izzivi, so potrebna sredstva in projekti, ki združujejo in nadgrajujejo.

- ✓ <u>Kompetentna in motivirana ekipa</u>

Zaposleni razvojne agencije Ragor imajo znanje, izkušnje in ambicije, da svoje delo še nadgradijo s kakovostnim, inovativnim in povezovalnim pristopom.

Spodbujamo angažiranost zaposlenih pri aktivnostih na lokalnem in nacionalnem nivoju, v javnem in nevladnem sektorju.

- ✓ Poslovna odličnost

Ker nastopamo tudi v vlogi podjetniških svetovalcev, je naša absolutna prioriteta lastna poslovna odličnost, skozi katero se kažejo tudi dobre reference na lokalnem in regionalnem nivoju.

- ✓ Politika kakovosti

Zadovoljstvo in uspešnost naših uporabnikov in partnerjev je eno od meril našega uspeha. Zato sledimo ciljem, da vedno zagotavljamo visok nivo strokovnosti storitev, nepristranskost do vseh področji dela in partnerjev ter visok nivo komunikacije. Zaradi pomena našega dela za širše družbeno okolje obveščamo strokovno in splošno javnost o naših prizadevanjih na spletni strani www.ragor.si in Facebook spletni strani Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, skupaj z ostalima gorenjskima razvojnima agencijama pa preko mesečnih elektronskih novic. Razvijamo dober odnos z mediji in jih ažurno seznanjamo z aktivnostmi pomembnimi za občane in lokalne skupnosti. S podobnimi institucijami se povezujemo doma in po svetu in si prizadevamo ustvariti sodobno delovno okolje ter podpiramo inovativnost in stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih doma in v tujini.

- ✓ Visoke etične in moralne norme

Spodbujamo odprtost in sprejemamo konstruktivno kritiko. Spoštujemo partnerje in stranke in se potrudimo za dober posloven odnos.
Enakovredno obravnavamo vse stranke, ne glede na socialni status, raso, vero, spol ali narodnost.

4. *USMERITVE*

Pogoj za poslovno odličnost, torej tudi za ustrezne finance, je optimalna zasedenost kadrov. To pomeni, da bo za daljše časovno obdobje dovolj dela, torej zadosten nabor potencialnih ponujenih projektov in aktivnosti. Zato bomo:

- ✓ Vlagali napor v širitev in nadgradnjo naših aktivnosti, na katerih gradimo svojo prepoznavnost, kot je npr. SPOT - Slovenska poslovna točka, EU Direct in večletni uspešni projekti . Te aktivnosti omogočajo zanesljivejše načrtovanje denarnih tokov na daljši rok.
- ✓ Širili bomo mrežo projektnih partnerjev, s katerimi je bilo izkazano vzajemno zadovoljstvo s sodelovanjem v skupnih projektih. To nam bo izboljšalo možnosti za vstop v nove, zlasti mednarodne projekte.

- ✓ Na regijskem nivoju bomo krepili svoje aktivnosti v sklopu Regionalne razvojne agencije. Nadgrajevali bomo dosedanje dobro sodelovanje s sorodnimi inštitucijami (RA SORA, Center za razvoj podeželja, LEAG, OZS….) v regiji.
- ✓ Prizadevali si bomo za pridobitev in vključitev v mednarodne projekte, zlasti za tiste, ki bi finančne tokove usmerili v aktivnosti in investicije predvsem na območje Zgornje Gorenjske.
- ✓ Razvijali bomo nove programe, instrumente in storitve za pospeševanje razvoja.
- ✓ Izkoristili bomo naše primerjalne prednosti: večjezičnost, vzpostavljene povezave v drugih državah ter poznavanje lokalnega okolja.

5. ZAKONSKE, PRAVNE IN VSEBINSKE PODLAGE ZA DEJAVNOST ZAVODA

Program dela RAGOR-ja temelji na obveznostih, ki izhajajo iz:

- ✓ Odloka o ustanovitvi, (Uradni list št. 53, 15. 6. 2000) in Odlokov o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Razvojne agencije Zgornje Gorenjske (Uradni list št. 29/2005 (22.3.2005); 14/2010 (26.2.2010); 20/2017 (21.4.2017)),
- ✓ Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske,
- ✓ Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11, 57/12 in 46/16),
- ✓ Regionalnega razvojnega programa Gorenjske za obdobje 2014-2020,
- ✓ občinskih razvojnih programov,
- ✓ Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020,
- ✓ Partnerskega sporazuma (pogodba med Evropsko komisijo in Republiko Slovenijo glede izvajanja kohezijske politike v obdobju 2014-2020),
- ✓ Uredbe o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v programskem obdobju 2014–2020.
- ✓ Zakona o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo (Uradni list RS, št. 49/20 in 61/20)

PROGRAM DELA

Leto 2021 je leto novih izzivov in novih priložnosti. Ocene o okrevanju gospodarstva so različne, gospodarska rast bo odvisna od številnih dejavnikov. Zavedamo se, da je potrebno aktivnosti še pospešiti in prilagoditi novi realnosti. Zmagovalci bodo tisti, ki bodo znali sodelovati in se najbolje prilagoditi novim razmeram ter prepoznali nove priložnosti.
Usmeritev RAGOR-ja za leto 2021 je dobra izvedba projektov, ki so že v teku in jih je potrebno nadgraditi ter izvajanje aktivnosti za pridobitev novih projektov, ki bodo še bolj povezale lokalne skupnosti in izboljšale kakovost bivanja občanov in vzpostavitev dobrih pogojev za poslovanje.
Izpostavljena so naslednja programska področja:

- ✓ razvoj kadrov,
- ✓ razvoj gospodarstva,
- ✓ razvoj turizma,
- ✓ razvoj podeželja.

Z vidika območja delovanja pa bo RAGOR deloval tudi:

- ✓ kot razvojna agencija na območju Zgornje Gorenjske,
- ✓ v okviru Regionalne razvojne agencije RRA (v ta sklop sodijo tudi vodenje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo).

Zavedamo se pomena pridobivanja mednarodnih kontaktov in izkušenj, zato se bomo angažirali tudi v mednarodnem prostoru. Mednarodno povezovanje omogoča tudi izmenjavo izkušenj in dobrih praks ter sodelovanje oz. partnerstvo v čezmejnih ali mednarodnih projektih.

Zavedamo se izzivov, ki jih prinaša novo obdobje. Ukrepi, ki jih sprejela EK v želji ublažiti posledice pandemije so namenjeni državljanom EU in njihovim vladam. Nacionalni ukrepi morajo podpirati dolgoročne reforme in naložbe, zlasti v zelene in digitalne tehnologije, s trajnim učinkom na produktivnost in odpornost. Slovenski načrt za okrevanje in odpornost vključuje 9 razvojnih prioritet, ki podpirajo ključne cilje.

PODROČJE

razvoj kadrov

1. RAZVOJ KADROV

Ni dvoma, da so prebivalci najpomembnejši razvojni potencial Zgornje Gorenjske. Zato nas še toliko bolj skrbijo demografske spremembe in trendi. Kakovost življenja prebivalcev (za starejše ter za mlade in mlade družine) bi morala pomeniti dodaten argument za razvoj kadrov oz. talentov. Želimo ostati regija visoke kakovosti življenja vseh generacij in spoštovanja vseh družbenih skupin.

1.1. IZHODIŠČA

Kot izhodišča za pripravo programa dela smo upoštevali usmeritve države, nove razmere na trgu dela, ki bodo še v večji meri temeljila na spoštovanju vseh starostnih skupin zaposlenih (od mladih do starejših), nov Regionalni razvojni program Gorenjske 2021 - 2027, specifični položaj območja Zgornje Gorenjske ter seveda dosedanje izkušnje vseh deležnikov pri izvajanju programa razvojne agencije

1.2. CILJI IN USMERITVE

Osnovni cilji delovanja na področju človeških virov so: doseči večjo zaposlenost, socialno vključenost, višji življenjski standard ljudi ter zmanjšati regionalne razlike, kar bo moč doseči s povečanim vlaganjem v ljudi, katerih človeški kapital bo zagotavljal večjo stopnjo inovativnosti, zaposljivosti in gospodarske rasti.

Splošni cilji pa so sledeči:

- ✓ boljša zaposljivosti prebivalstva,
- ✓ povečana podjetnost,
- ✓ hitrejši vstop mladih na trg dela,
- ✓ boljša prilagodljivost,
- ✓ boljša socialna varnost in ublažitev socialnoekonomskih posledic epidemije.

1.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI IN PROJEKTI ZA LETO 2021

1.3.1 PODJETNIŠKI KROŽKI V OSNOVNIH ŠOLAH

Namen projekta »Podjetniški krožki v OŠ« je spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi. Pri krožku se izkaže otroška kreativnost, učenci spoznajo značilnosti skupinskega dela, spoznajo tehnike iskanja poslovne priložnosti, za katero pripravijo tudi mini poslovni načrt. Pri tem se učenci seznanijo z bistvenimi ekonomskimi pojmi in s temeljnimi sestavinami poslovnega načrtovanja. Vključeni so v pridobivanje informacij in podatkov za poslovni načrt, ki ga tudi vsebinsko in vizualno oblikujejo skupaj z mentorjem ter ga pripravijo v končni fazi kot izdelek. Nekatere izmed podjetniških idej učenci s pomočjo mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na zaključni prireditvi, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.

Cilji projekta so:

- ✓ Nabor kreativnih, inovativnih in podjetnih osnovnošolskih poslovnih idej
- ✓ Realizacija oziroma izvedba poslovnih idej
- ✓ Izdelava mini poslovni načrtov za izbrane poslovne ideje

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ Priprava programa dela za izvedbo podjetniškega krožka v živo in preko spleta
- ✓ Izbor mentorjev in uvajanje v vodenje podjetniškega krožka
- ✓ Promocija podjetniškega krožka na osnovnih šolah in spodbujanje učencev k vpisu v krožek
- ✓ Izvedba 15 delavnic na temo podjetništva na vsaki izmed OŠ
- ✓ Spodbujanje učencev k uresničitvi poslovnih idej in uporabe digitalnih orodij
- ✓ Poslovno mreženje učencev in lokalnih podjetnikov
- ✓ Obisk podpornih podjetniških institucij npr. Občine, Upravne enote, Obrtne zbornice, Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, Spot točka in EU direkt točka
- ✓ Izvedba osnovnošolskega podjetniškega foruma in promocija idej mladih v medijih
- ✓ Zaključek projekta z oddajo vmesnega in končnega poročila

Trajanje: Celoletna aktivnost

1.3.2 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN POKLICNEGA UVELJAVLJANJA – PODJETNIŠKA KAVICA

Aktivnosti spodbujanja podjetništva in poklicnega uveljavljanja Razvojna agencija Zgornje Gorenjske izvaja vse od ustanovitve. Namen projekta je ustvarjanje pogojev in stimulativnega okolja za podjetniško in poklicno uveljavljanje ob upoštevanju specifičnih potreb ciljnih skupin in njihovih možnosti, kar posledično spodbuja širjenje podjetniške kulture, večjo zaposlitveno možnost in s tem konkurenčno prednost na trgu delovne sile. V teh negotovih časih, ki jih je močno zaznamovala epidemija in ki ji sledi skrb pred gospodarsko krizo, je pridobivanje tovrstnih znanj še toliko bolj pomembno, saj podjetnikom in potencialnim podjetnikom lahko pomagajo pri reševanju težav in izzivov, s katerimi se srečujejo. Aktivnosti bodo prilagojene višini sofinanciranja in razmeram v času izvajanja projekta. Poseben poudarek bo na digitalizaciji in prilagajanju podjetnikov novi realnosti in tudi novim izzivom.

Cilji projekta so:

- ✓ dvig podjetniške miselnosti prebivalcev,
- ✓ izboljšanje podjetniških znanj,
- ✓ izboljšanje računalniških znanj in pomoč pri digitalizaciji MSP,
- ✓ vzpostavitev mrežnih povezav med ciljnimi skupinami,
- ✓ podajanje informacij o možnosti prijave na in uporabe biltena Moj spletni priročnik.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ vodenje in koordinacija
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ priprava nabora delavnic in vzpostavitev sodelovanja s primernimi izvajalci
- ✓ organizacija in izvedba delavnic s podjetniškimi temami – število in način izvedbe delavnic bosta prilagojena številu partnerski občin ter razmeram v času izvajanja projekta
- ✓ možnost usposabljanja posameznikov za delo na računalniku in povečanje zavedanja o pomenu digitalizacije
- ✓ priprava končnega poročila

Trajanje: januar 2021 – november 2021

1.3.3 MLADI RAZVESELJUJEMO STAREJŠE

Ena od posledic demografskih sprememb in sodobnega načina življenja je večanje medgeneracijske odtujenosti, kar slabša kakovost življenja starejši populaciji zaradi osamljenosti, hkrati pa preprečuje prenos življenjskih izkušenj starejših na mlade. Da bi medgeneracijski prepad zmanjšali, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske že vrsto let izvajamo program medgeneracijskih srečanj, na katerih učenci s svojo mladostjo in neposrednostjo pomagajo upokojencem ohraniti stik s svetom, hkrati pa spoznavajo, da so upokojenci še vedno lahko polni humorja, iskrivih misli in znanja. Na ta način učenci gradijo spoštljiv odnos do starejših ter se učijo sprejemati starost in drugačnost, kar pripomore k vzpostavljanju lepšega in boljšega odnosa med generacijami. Čustvena inteligenca, ki jo mladi pri tem razvijajo, pa je tudi dobra osnova za nadaljnje življenje in poslovne izzive. Ker trenutne razmere onemogočajo potek srečanj in s tem projekta v klasični obliki, bomo v letu 2021 aktivnosti prilagodili aktualnim razmeram.

Cilji projekta so:

- ✓ vzpostavitev medgeneracijskih druženj med otroci in starejšimi z organizacijo z različnih srečanj,
- ✓ zmanjševanje osamljenosti starejših,
- ✓ učenje mladih sprejemati starost in drugačnost na spoštljiv način,
- ✓ razvijati čustveno inteligenco mladih, ki je pomembna za osebno srečo in poslovni uspeh.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ koordinacija in vodenje projekta
- ✓ organizacija in izvedba vsaj 3. srečanj /dogodkov za popestritev vsakdana starostnikov s strani mlajše generacije
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ priprava poročila o izvedenih aktivnostih

Trajanje: januar 2021 – november 2021

1.3.4 ANIMA SANA

Obdobje epidemije je močno zarezalo v duševno zdravje ljudi. Zato se v zadnjem obdobju vse več pozornosti namenja krepitvi, ohranjanju in izboljšanju duševnega zdravja. Največ poudarka je na zdravljenju, rehabilitaciji in dolgotrajni oskrbi, medtem ko so obstoječi programi promocije duševnega zdravja in preventive duševnih motenj predvsem pri odrasli populaciji še vedno maloštevilni in neenakomerno dostopni. Tisti, ki so pomoči najbolj potrebni, si le-to največkrat najtežje privoščijo. Poudarek projekta ANIMA SANA je na izboljšanju preventivnih storitev na področju duševnega zdravja ter skrbi za boljšo splošno ozaveščenost družbe na tem področju. V okviru projekta si prizadevamo za ohranitev dostopnosti storitev na področju duševnega zdravja, ki so bile vzpostavljene v sklopu projekta, ki se je izvajal med 20.3.2015 in 30.4.2016 v okviru Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014. Povpraševanje po aktivnostih v sklopu projekta ANIMA SANA se iz leta v leto povečuje, leto 2020 pa je zaradi izrednih razmer vezanih na izbruh in širitev koronavirusa še posebej izstopalo. Pandemija je velik pečat pustila predvsem na duševnem zdravju ljudi, zato je tudi v prihodnje pričakovati še večjo potrebo in s tem povpraševanje po tovrstnih storitvah.

Cilji projekta so:

- ✓ izboljšane in dostopnejše storitve na področju duševnega zdravja,
- ✓ boljša splošna ozaveščenost družbe o pomenu duševnega zdravja.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ koordinacija in administracija projekta
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske*
- ✓ izvedba promocijskih delavnic na temo krepitve duševnega zdravja*
- ✓ urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.animasana.si
- ✓ zaključek projekta s pripravo poročil

*število in način izvedbe navedenih storitev bosta prilagojena številu občin, ki bodo pristopile k projektu ter razmeram v času izvajanja projekta

Trajanje: celoletna aktivnost

PODROČJE

razvoj gospodarstva

2. RAZVOJ GOSPODARSTVA

Epidemija COVID 19 je v letu 2020 močno zarezala v gospodarstvo in nekaterim sektorje občasno onemogočila delo.
Zato je Evropska komisija že sredi leta 2020 napovedala sveženj ukrepov, ki bodo pomagali pri oživitvi evropskega gospodarstva v naslednjih letih. Načrt za okrevanje in odpornost- RRF, podpira reforme in naložbe v zelene in digitalne tehnologije, s trajnim učinkom na produktivnost in odpornost gospodarstva. Tem izhodiščem je tudi Slovenija prilagodila svoje razvojne prioritete.
Izziv bo tudi vključitev Gorenjske med upravičenke Sklada za pravičen prehod - JTF. Odločitev o tem bo v Bruslju sprejeta februarja 2021.

2.1. IZHODIŠČA

Dejavnost Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na področju spodbujanja razvoja gospodarstva bo v letu 2021 v prvi vrsti temeljila na uspešni vključitvi v instrumente, ki jih izvaja država v sklopu programov ukrepov za spodbujanje gospodarstva ter podjetništva in konkurenčnosti ter ponovnemu zagonu podjetništva po epidemiji COVID-19.
Izhodišča predstavljajo tudi izkušnje javnega zavoda na področju podpore podjetnikom.

2.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju razvoja gospodarstva so:

- ✓ povečati vključenost aktivnega prebivalstva v zgodnje podjetniške aktivnosti,
- ✓ povečati število novo nastalih podjetij in število samozaposlitev
- ✓ pomoč pri prestrukturiranju dejavnosti MSP
- ✓ vzpodbujanje razvoja novih produktov in storitev
- ✓ vzpodbujanje digitalizacije

2.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2021

2.3.1 SPOT – Slovenska poslovna točka

SPOT točka (prejšnji naziv VEM točka oz. Lokalno podjetniški center) v sklopu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske deluje že od leta 2001. Namen projekta je na enem mestu ponuditi čim širšo paleto storitev tako za brezposelne osebe, ki so potencialni podjetniki, kakor tudi za obstoječa podjetja, ki potrebujejo informacije o internacionalizaciji, iskanju partnerjev ali širitvi dejavnosti. SPOT točka poleg informiranja, delavnic, usposabljanj, mreženja in pomoči podjetjem izvaja tudi registracijske postopke, ki so potrebni za s.p. ali d.o.o. S SPOT točko smo se na projekt prijavili s 3 drugimi partnerji BSC, d.o.o. Kranj, RA Sora, d.o.o. Škofja Loka in GZS Kranj. Projektne aktivnosti bomo izvajali do konca leta 2022. V letu 2020 smo nekatere aktivnosti prilagodili trenutni situaciji COVID-19. V letu 2021 predvidevamo, da bomo aktivnosti izvajali nemoteno in v sklopu akcijskega programa, ki bo potrjen s strani Ministrstva za gospodarstvo in agencije SPIRIT. Veliko aktivnosti bomo posvetili prioritetam, ki so bile predlagane s strani države ter se osredotočili na informiranje in svetovanje objavljenih interventnih ukrepov ter državnih pomoči, ki bi olajšali delo in ponovni zagon podjetniških aktivnosti.

Cilji projekta je izboljšati dostopnost storitev za podjetja in potencialne podjetnike in na enem mestu nuditi čim večji obseg storitev. Cilj projekta je tudi ustvarjanje pogojev, da se državna pomoč in informacije čim učinkoviteje prenašajo na končne uporabnike, to pa so podjetja, podjetniki in tisti, ki bi to šele želeli postati. Hkrati je osnovni cilj tudi svetovanje in registracija s.p. ter d.o.o.

Načrtovane aktivnosti:

1. INFORMIRANJE

- ✓ posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih »e-bilten Moj spletni priročnik«,
- ✓ redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva,
- ✓ priprava člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji.

2. SVETOVANJE

Osnovno svetovanje, ki se lahko zaključi tudi z e-postopki, skladno s predpisi, ki urejajo sodni register ali postopki za pridobivanje subvencij v skladu s programom agencije (npr. izpolnjevanje e-vavčerjev) in vključuje neposreden vnos podatkov o svetovancu v CRM (program za upravljanje s potencialnimi podjetniki in podjetniki - angl. Customer Relationship Management agencije). Svetovanje lahko poteka telefonsko, na SPOT regije, mobilno ali preko e-pošte. Na letni ravni bo izvedenih cca 400 svetovanj.

3. IZVAJANJE REGISTRACIJSKIH POSTOPKOV PREKO PORTALA eVEM / SPOT

Izvajanje postopkov registracije ter postopkov statusnih sprememb ali izbris gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov preko sistema eVEM/SPOT obsega velik del aktivnosti SPOT svetovanja. Na letni ravni izvedemo cca. 600 registracijskih postopkov za podjetnike ali potencialne podjetnike. Delo s strankami je bilo že v letu 2020 prilagojeno ukrepom COVID-19. V ta namen so se svetovalke tudi primerno izobrazile in računalniške programe prilagodile tako, da postopki potekajo nemoteno. Registracijske postopke bomo izvajali tudi v letu 2021.

4. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

- ✓ mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva…) in promocija aktivnosti SPOT regije ali ukrepov spodbujanja podjetništva,
- ✓ informiranje o spodbujanju podjetništva v regiji in storitvah SPOT regije,
- ✓ promocija storitev SPOT regije preko osebnih obiskov pri MSP-jih,
- ✓ srečanje s predstavnikom vsake občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji,
- ✓ udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

5. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE

- ✓ izvajanje usposabljanj in delavnic za potencialne podjetnike in MSP. Na leto bo izvedenih cca 16 dogodkov (4 usposabljanja in 12 delavnic). Na osnovi izkušenj iz leta 2020, se bodo ob nespremenjeni situaciji delavnice in usposabljanja izvajale online preko aplikacije ZOOM.

6. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

- ✓ izmenjava dobrih praks, predstavitve izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike kot tudi MSP. Na letni ravni bodo izvedeni vsaj trije dogodki.

7. POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE

- ✓ mapiranje, uporaba platforme za poročanje ,
- ✓ usposabljanje in informiranje svetovalcev – udeležba na usposabljanjih agencije in ministrstva ter druga strokovna usposabljanja,
- ✓ opravljanje drugih aktivnosti skladno z zahtevami agencije: aktivno sodelovanje in ažurno vnašanje vseh aktivnosti SPOT regije v sistem intranet za referente, poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev ter na podlagi poziva agencije posredovanje informacij in strokovnih prispevkov za upravičence in agencijo,
- ✓ srečanje podpornega okolja v regiji,
- ✓ koordinacija in vodenje konzorcija – v primeru, ko nastopa vlagatelj s partnerji,
- ✓ showroom regije - predstavitev produktov regijskih podjetij na enem mestu v regiji ob upoštevanju aktualne situacije (COVID-19) in izzivom digitalizacije.

Trajanje: celoletna aktivnost

2.3.2 USTVARJALNI PODJETNIK

Namen projekta Ustvarjalni podjetnik je pomagati lokalnim ustvarjalcem pri prvih korakih na poti podjetništva. S seznanitvijo in ureditvijo ustreznih statusov, organiziranjem delavnic ter z omogočanjem prodaje se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. Skupaj hobije spreminjamo v poslovne priložnosti ter v teh turbulentnih časih ljudem ponujamo priložnost za dodatne zaslužke in lažje premagovanje kriznih obdobij. S projektom skrbimo tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov ter tradicionalnih obrti.

Cilji projekta so:

- ✓ spodbujanje ciljne skupine k izkoriščanju ponujenih poslovnih priložnosti in pridobitvi novih znanj,
- ✓ povečanje podjetniškega in kulturnega utripa,
- ✓ seznanitev udeležencev z različnimi statusi ter pomoč pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa,
- ✓ organizacija delavnic ter na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj udeležencev v projektu ,
- ✓ sodelujočim ustvarjalcem omogočiti prodajo,
- ✓ večja prepoznavnost sodelujočih ustvarjalcev ter promocija lokalnih izdelkov.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ koordinacija in vodenje projekta
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ individualna pomoč posameznim udeležencem pri registraciji, ureditvi najprimernejšega statusa,
- ✓ organizacija delavnic
- ✓ omogočanje prodaje sodelujočim ustvarjalcem na različnih lokacijah
- ✓ priprava skupne promocijske publikacije
- ✓ priprava poročila o izvedenih aktivnostih

Trajanje: januar 2021 – november 2021

2.3.3 OBRTNO PODJETNIŠKI CENTER BOHINJ

Obrtno podjetniški center Bohinj (OPC Bohinj) je pilotni projekt iz leta 2015, ki je v zadnjih 5 letih dosegel pravi razcvet. Povpraševanje s strani podjetnikov, potencialnih podjetnikov, posameznikov, sobodajalcev, nosilcev certifikata Bohinjsko ali potencialnih podjetnikov iz Bohinja je iz leta v leto večje, Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske pa prepoznavajo kot pomembne člen pri doseganju svojih poslovnih ciljev.

Obrtno podjetniški center – OPC Bohinj se izvaja v Bohinju kot projekt in ni registrirana pravna oseba. Individualna svetovanja se razlikujejo glede na svetovanca, njegove izkušnje, potrebe na trgu ali iznajdljivost. Vsako svetovanje je personalizirano, saj ima skoraj vsako podjetje ali fizična oseba povsem drugo idejo ali potrebo po informacijah. Mobilna svetovanja so posebej pozitivno obravnavana, ker je ključnega pomena včasih problem ali idejo pogledati na terenu ter predlagati možne rešitve.

V letu 2017 so se na Komisiji za gospodarstvo in podjetništvo glede na povpraševanja podjetnikov po različnih storitvah in možnostih optimizacije storitev ter glede na potrebe v lokalnem okolju odločili, da se strokovno pomoč ponudi tudi nosilcem certifikata Bohinjsko. V okviru projekta se posebna pozornost namenja tudi aktivnostim za boljšo prepoznavnost izdelkov iz Bohinja in informiranosti podjetnikov o zakonskih podlagah za različne storitve.

Od leta 2019 naprej pa so se svetovanja razširila še na področje sobodajalstva, zakonskih podlag, pridobivanja nepovratnih sredstev z različnih področij ter možnosti za nepovratna sredstva v okviru državnih ukrepov v času COVID-19.

V letu 2021 bomo v primeru zaostrenih ukrepov svetovanja izvajali preko spletnih portalov ali telefonsko, delavnice pa preko aplikacije ZOOM ali drugih podobnih spletnih orodij.

Cilj projekta je izvedba svetovanj s področja marketinga, promocije, internacionalizacije, pridobivanje občinskih sredstev iz razpisa za gospodarstvo, razpisa za fasade, ukrepi in možnosti subvencij povezanih s COVID-19, iskanje poslovnih partnerjev ter širitev blagovne znamke

Bohinjsko. Cilj projekta sta tudi usposabljanje in izobraževanje skozi izvedbo različnih delavnic prilagojenih lokalnim potrebam.

Projekt Obrtno podjetniški center je namenjen individualnim svetovanjem podjetnikom, obrtnikom in potencialnim podjetnikom iz Bohinja ter članom in nosilcem blagovne znamke Bohinjsko.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ izvedba 4-5 informativno-izobraževalnih delavnic glede na povpraševanje s strani podjetnikov, nosilcev certifikata Bohinjsko in občanov,
- ✓ mobilna svetovanja pri razvoju nove ideje, registraciji podjetja, pridobivanju EU ali državnih sredstev ali prijavi izdelka za pridobitev certifikata Bohinjsko (predvideno 35 individualnih svetovanj)
- ✓ aktivnosti se lahko glede na lokalne potrebe še spremenijo.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

2.3.4 UPORABNA ZELIŠČA

Zdravilna zelišča in njihovi pripravki veljajo za eno najstarejših oblik zdravljenja, a so znanja in uporaba zelišč v vsakdanjem življenju v zadnjih desetletjih počasi začela toniti v pozabo. V okviru projekta udeležencem vseh starosti omogočamo pridobitev številnih teoretičnih kot tudi praktičnih znanj s področja prepoznavanja zdravilnih zelišč, njihovih zdravilnih lastnosti, možnosti za uporabo, itd. Že pridobljena znanja v preteklih letih se nadgrajujejo z novimi.

Zaradi razmer, vezanih na preprečevanje širjenja koronavirusa, bomo vsaj v prvem delu projekta posamezne dogodke izvedli v spletni obliki preko aplikacije Zoom in tako na eni strani poskrbeli za varnost naših udeležencev in na drugi za večjo dostopnost vsebin še širšemu krogu slušateljev. Izvedba vseh aktivnosti bo tako prilagojena razmeram v času izvajanja projekta.

Cilji projekta so:

- neposredni:
  - ✓ izvedba teoretičnih in praktičnih delavnic na temo zeliščarstva
  - ✓ ogled primera dobre prakse/strokovna ekskurzija
- posredni:
  - ✓ izobraženi ljudje na področju zdravilnih zelišč in njihove uporabe

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ koordinacija in vodenje projekta
- ✓ določitev vsebin delavnic
- ✓ iskanje in dogovor o sodelovanju z izvajalci delavnic
- ✓ priprava vabila k sodelovanju v projektu
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ sprejem prijav za sodelovanje v projektu in dodatno informiranje
- ✓ organizacija in izvedba dogodkov (teoretičnih in praktičnih)
- ✓ organizacija in izvedba strokovne ekskurzije
- ✓ zaključek projekta s pripravo poročil

Trajanje: januar 2021 – november 2021

2.3.5 MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Namen projekta je pomoč pri promociji in trženju kolektivne znamke občine Kranjska Gora - MOJE NARAVNO IZ DOLINE.

Cilji projekta so:

- neposredni:
  - ✓ urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.mojenaravnoizdoline.si
  - ✓ promocijske aktivnosti
- posredni cilji:
  - ✓ boljša prepoznavnost kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani Moje naravno iz doline
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ priprava poročila o izvedenih aktivnostih

Trajanje: celoletna aktivnost

2.3.6 POSLOVNI KLUB IN ZAPOSLITVENI SEJEM

Poslovni klub je bil ustanovljen z namenom sodelovanja in povezovanja gospodarskih subjektov v občini Jesenice. Glede na krizo v letu 2020, ki se bo odražala tudi v letu 2021 je naša želja ohranjanje rednih stikov in prenosa informacije (networkinga) med podjetji, promocija gorenjskega gospodarstva med slovenskimi institucijami in pomoč pri zagotavljanju vzpodbudnega poslovnega okolja.

V letu 2021 bi zaposlitveni sejem poskusili bolj tesno povezati s predstavijo poklicev/podjetij na šolah in s tem vzpodbuditi mlade k razmišljanju o nekaterih obrtnih poklicih, ki imajo prihodnost zaposlitve v lokalnem okolju. Glede na izkušnje je digitalna izvedba sejma tudi lahko učinkovita. Hkrati bi skozi poslovni klub preverili tudi možnosti za štipendiranje dijakov.

Cilji projekta:

- ✓ povezovanje podjetij in evidentiranje skupnih problemov in izzivov
- ✓ pridobivanje novih članov ter posledična rast in utrjevanje gospodarstva
- ✓ boljše povezovanje med strokovnimi šolami in podjetji.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ obveščanje članov o projektih, razpisih, delavnicah,
- ✓ promocija in koordinacija delovanja Poslovnega kluba Jesenice
- ✓ izvedba Zaposlitvenega sejma v sodelovanju s podjetji Poslovnega kluba in šolami

Trajanje: januar 2021 – december 2021

PODROČJE

razvoj turizma

3. RAZVOJ TURIZMA

Turizem ima v občinah Zgornje Gorenjske izjemno pomembno vlogo, tako za lokalno gospodarstvo kot tudi za lokalno prebivalstvo. Turizem v gorskih občinah predstavlja kar 34% vseh kapacitet in vseh nočitev v Sloveniji.

Z rastjo so res prišla nova delovna mesta in nove poslovne priložnosti po eni strani, po drugi strani pa tudi zmanjšanje kakovosti življenja za lokalno prebivalstvo (predvsem promet, gneča, cene…). Trajnostni turizem, podpira razvoj turizma, ki ustvarja večjo dodano vrednosti, bogati lokalno skupnost in ji omogoča napredek in je pomemben ekonomski dejavnik destinacije. Ob enem pa ne ogroža narave, vodnih virov in našega okolja nasploh. Intenzivna podpora Skupnosti Julijskih Alp in projektu BOJA bo vsekakor prinesla veliko dodano vrednost in pomagala pri izboljšanju prihodnjega razvoja in trajnostne rasti turizma.

Pandemija v letu 2020 je pokazala ranljivost turizma in moč povezovanja. Obstajajo različne napovedi okrevanja turizma v letu 2021, vendar je težko podati realno oceno. Verjetno pa veljajo napovedi, da bo domači turizem tudi v 2021 imel zelo pomembno vlogo, ter, da bodo tuji gostje prihajali predvsem iz sosednjih držav in držav, ki jim je Slovenija dostopna z avtom.

3.1. IZHODIŠČA

Območje Zgornje Gorenjske, kjer je turizem pomembna gospodarska panoga, je s podpornimi institucijami dobro podprto. V občinah Kranjska Gora, Bled, Bohinj in Radovljica delujejo lokalne turistične organizacije, v Občini Žirovnica Zavod za kulturo in turizem, v Občini Jesenice pa organizacijsko ter promocijsko vlogo na področju turizma opravlja TIC Jesenice, ki ga vodi Občina Jesenice. Aktivnosti RAGOR-ja se koncentrirajo na projekte kjer se turizem prepleta s podjetništvom in kmetijstvom ali pa na področju vzgoje in izobraževanja.

3.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju turizma, so:

- ✓ mladim približati turizem kot način življenja,
- ✓ spodbujati oz. ohranjanje podjetništva v dejavnosti turizma,
- ✓ povezovanje v okviru BOJA, STO oz. regijsko, nacionalno in mednarodno,
- ✓ ohranjanje in promocija naravne in kulturne dediščine območja,
- ✓ razvoj novih turističnih proizvodov in vzdrževanje obstoječih.

3.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2021

3.3.1 POHODNIŠTVO V OBČINI JESENICE

Pohodništvo je na območju občine Jesenice glavna rekreacijska dejavnost, ki jo izvajajo obiskovalci občine. Občina Jesenice že po svoji geografski legi predstavlja velik potencial za pohodnike. Na severni strani je obdana s Karavankami, na južni z Mežaklo. Obenem leži v bližini drugih pohodniških destinacij, kot so Julijske Alpe, Zgornjesavska dolina, Blejski kot in druga podobna območja na zgornjem Gorenjskem. Aktivnosti v letu 2021 bodo razdeljene na redne aktivnosti, ki jih izvajamo vsako leto in izzive, ki se vsako leto na novo uskladijo, ob upoštevanju pomembnih obletnic v letu 2021.

Cilj:

- ✓ vzpostavitev novih in vzdrževanje obstoječih pohodniških poti ter druge infrastrukture, povezane s pohodništvom in rekreacijo v občini Jesenice.

Aktivnosti:

- ✓ Redne aktivnosti :
- ➢ koordinacija Vintgar v razmerju Občina Jesenice in Turistično društvo Gorje;
- ➢ osnovno vzdrževanje lokalnih pešpoti;
- ➢ delovanje in koordinacija delovne skupine za pohodništvo;
- ➢ vzdrževanje portala ledinskih imen;
- ✓ Izzivi 2021:
- ➢ Pilotna akcija vzpostavitve prometnega režima med Jesenicami in Planino pod Golico v mesecu maju;
- ➢ Obnova Zoisovega parka (prva faza): ustanovitev delovne skupine za obnovo Zoisovega parka, začetne aktivnosti (uvodni sestanki z vsemi deležniki, pridobitev soglasij, prostovoljna delovna akcija…);
- ➢ Ureditev enotne pohodniške poti do Španovega vrha (akcija TNP »hodite po označenih poteh«;
- ➢ Vzpostavitev enotne evidence turistične infrastrukture v občini Jesenice (evidenca lokacij z info. in usmerjevalnimi tablami, žigi, vpisnimi skrinjami, klopcami, razgledišči itd.);
- ➢ Delno bomo vključeni tudi v pohodniške aktivnosti v sodelovanju z lokalnimi društvi in drugimi organizacijami: sodelovanje pri ureditvi ferate Dobršnek in ureditev pohodniških poti na območju Koroške Bele.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

3.3.2 OHRANIMO NARCISE

Narcise so z vidika naravnih danosti za razvoj turizma ena glavnih atrakcij, po kateri je občina Jesenice prepoznavna na širšem območju. Narcisne poljane so kot znamenitost odlična podlaga za razvoj turističnih produktov. Žal pa so zaradi spremenjenega načina kmetovanja in zaraščanja kmetijskih površin travniki narcis vse manjši. Da bi ohranili in okrepili rastišča narcis, smo v letu 2016 vzpostavili program Ohranimo narcise, ki se je na terenu v obdobju 2017-2020 že uspešno izvajal. Z letom 2021 v program vstopa 33 lastnikov s skupaj 39,66 ha rastišč. Na teh površinah se bo kmetijska obdelava izvajala prilagojeno za zaščito narcis in ostale biotske pestrosti.

Cilji projekta:

Cilj projekta je ohraniti prepoznavnost območja po narcisah, dolgoročni cilj pa je ohraniti narcise kot naravno vrednoto, povečati prihodke turistične dejavnosti v občini Jesenice in izobraziti lokalno prebivalstvo o pomenu narcis.

Načrtovane aktivnosti:

V letu 2021 se bodo izvajale sledeče aktivnosti:

- ✓ izvajanje programa Ohranimo narcise v obliki izvajanja in nadzora ustrezne kmetijske obdelave v program vključenih zemljišč in izplačilo nadomestil lastnikom zemljišč,
- ✓ nadzor in spremljanje programa,
- ✓ prilagajanje programa glede na potrebe,
- ✓ pilotni izobraževalni naravoslovni dan o narcisah za eno generacijo ene osnovne šole na območju Občine Jesenice,
- ✓ nadaljevanje monitoringa števila narcis na vzorčnih površinah,
- ✓ sklepanje pogodb z lastniki zemljišč za obdelovalno sezono 2022 (le v primeru zagotovitve sredstev za izplačilo nadomestil).

Trajanje: februar 2021 – november 2021

3.3.3 TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Namen projekta je vključiti učence OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice v raziskovanje, spoznavanje, ter promocijo turizma v občini Jesenice. Učenci, ki se bodo vključili v turistični krožek, bodo razvijali pozitiven odnos do turizma in turistov. Učencem bomo vzbudili zanimanje za turizem kot možno področje njihovega poklicnega ali ljubiteljskega dela ter jih motivirali za pridobivanje znanja o turizmu kot družbenem gibanju in perspektivni gospodarski dejavnosti v občini Jesenice. S privzgojeno ljubeznijo do domačega kraja bodo mladi lahko po svojih močeh ohranjali naravno in kulturno dediščino ter skrbeli za njeno urejenost.

V šolskem letu 2020/2021 bomo zaradi zdravstvenih razmer v povezavi z virusom Covid-19 način izvedbe turističnih krožkov ter število vključenih učencev ustrezno prilagodili. Pozornost vključenih učencev bomo tokrat usmerili v kulinariko in se tako s tematiko navezali tudi na Slovenijo kot evropsko gastronomsko regijo v letu 2021. Z učenci bomo na terenu raziskovali kulinarično ponudbo Jesenic: poiskali bomo različne ponudnike z raznovrstno ponudbo, ki bo odražala tudi multikulturno okolje Jesenic. Zanimalo nas bo katere so posebnosti vsake ponudbe, kaj so specialitete, kakšna je lokalna tradicionalna kuhinja in katere druge so tudi tukaj prisotne. Ugotovitve o ponudbi in priporočila otrok bomo posneli tudi v obliki kratkih 4-5 promocijskih filmčkov (vsak bo dolg približno minuto) s skupnim naslovom »Kulinarična ponudba Jesenic«.

Cilji projekta

- ✓ vzgoja in izobraževanje mladih za turizem;
- ✓ razviti ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma in turizma
- ✓ razviti odgovornost do ohranjanja naravne in kulturne (prehranske) dediščine domačega kraja;
- ✓ navdušiti mlade za turistične poklice in jih vključiti v izvajanje aktivnosti na področju turizma;
- ✓ promocija občine Jesenice.

Aktivnosti

- ✓ 3 teoretične delavnice: spoznavanje jeseniške kulinarike (preko ZOOM-a)
- ✓ 7 praktičnih delavnic: obiski gostinskih obratov v občini Jesenice, predstavitev obrata, degustacija, evalvacija, snemanje;
- ✓ 3 praktične delavnice: izdelava zaključnih kadrov, govornih delov, montaža filmov;
- ✓ Promocija filmov (socialna omrežja, spletne strani, tiskani mediji …)
- ✓ Obisk prireditve Kulturna mavrica

Trajanje: november 2020 – avgust 2021

3.3.4 TRADICIJA IN TURIZEM

Kozolci, na Zgornjem Gorenjskem imenovani stogovi, so edinstvena arhitekturna posebnost slovenskega podeželja. Zaradi sprememb v načinu kmetovanja je njihova vloga postala postranska, uporabljeni so veliko redkeje kot nekoč, zato so podvrženi propadanju. Kljub temu pa so nezgrešljiv in nepogrešljiv del slovenske etnološke dediščine in kulturne krajine. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske se s sodelovanjem in financiranjem Občine Kranjska Gora v okviru projekta že od leta 2016 posveča kozolcem v Zgornjesavski dolini. V letih 2016 in 2017 je sta bili obravnavani območji Dovškega polja in Gozda Martuljka s Srednjim Vrhom, v letu 2018 Rateče, v letu 2019 Kranjska Gora ter v letu 2020 Zgornja Radovna in Mojstrana. Območje za leto 2021 bo usklajeno z naročnikom (predvidoma vsa preostala območja v Dolini: Log, Belca, …).

Cilji projekta:

- ✓ Dvig ozaveščenosti o pomenu kulturne dediščine Zgornjesavske doline na primeru kozolcev;
- ✓ obnova kozolcev v sodelovanju z lastniki.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ Evidenca kozolcev na izbranem območju (popis materialov in stanja, vnos terenskih podatkov v Register kozolcev);
- ✓ Analiza stanja kozolcev v letu 2021 in primerjalna analiza med letoma 2000 in 2021;
- ✓ Obnova enega kozolca na obravnavanem območju na tradicionalen način (les kot gradbeni material, tipični detajli ipd.);
- ✓ Promocija projekta v lokalnih medijih.

Trajanje izvedbe: februar 2021 – november 2021

3.3.5 SPOMINI STARIH JESENIC

Namen projekta je domačine in turiste informirati o bogati in zanimivi zgodovini najstarejšega dela Jesenic, ter jih motivirati za raziskovanje in gibanje po tem delu mesta. V prvi fazi projekta (2020) je bilo postavljenih sedem informativnih tabel (80 x 80 cm) na pomembnejših točkah po naselju Murova, izdelana je bila zgibanka ter posnet promocijski igrano-dokumentarni film »Spomini starih Jesenic«, ki se nahaja na You Tube kanalu Občine Jesenice.

Z nadaljevanjem projekta se bomo usmerili v druge predele tega dela Jesenic (Kosova ulica, nekdanja Gosposvetska ulica) in predstavili še tamkajšnjo kulturno dediščino (Stara Pošta, Kosova graščina, Cerkev sv. Lenarta, Balohova hiša, lokacija nekdanjega hotela Triglav…). V načrtu ni izključno postavitev fizičnih informacijskih tabel pač pa informiranje uporabnikov preko digitalnih platform (mobilne aplikacije itd.).
Glede na pomembne obletnice, ki jih obeležujemo v letu 2021 (500 let Kosove graščine, 7o let Gornjesavskega muzeja Jesenice in seveda tudi 30 let samostojne Slovenije) bomo nadgradili naše sodelovanje z drugimi javnimi zavodi v občini.

Cilji projekta:

- ✓ urediti del sprehajalne poti po starem delu Jesenic (Kosova ulica, nekdanja Gosposvetska ulica) s fizično postavitvijo informativnih tabel v kombinaciji z digitalnimi vsebinami;
- ✓ povečati možnosti terenskega izobraževanja za osnovne šole;
- ✓ nadgraditi turistično ponudbo krožnih poti okoli Jesenic.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ terenski ogled lokacij, priprava vsebin in proučitev možnosti za izdelavo fizičnih tabel;
- ✓ priprava digitalnih vsebin, vzpostavitev digitalne platforme;
- ✓ strokovno voden promocijski pohod po starem delu Jesenic;
- ✓ promocija projekta;

Trajanje izvedbe: 1 leto

PODROČJE

razvoj podeželja

4. RAZVOJ PODEŽELJA

Podeželje je naša preteklost, sedanjost in prihodnost! Združuje našo naravno in kulturno dediščino in določa naš alpski karakter. Da bo podeželje ostalo tudi prihodnost, je potrebno ustvariti pogoje, da bodo mladi prepoznali podjetniško priložnosti, ki jo podeželje predstavlja. Zato se na RAGOR-ju trudimo za vzpostavitev sistemske podpore in povezovanja z ostalimi deležniki ter prenosom znanj iz generacije v generacijo. Kriza je pokazala prepletenost in vpetost podeželja v turizem in turizma v podeželje, z velikim poudarkom na kulinariki.

4.1. IZHODIŠČA

Značilnosti območja, ki narekujejo izbor ciljev na področju razvoja kmetijstva, so sledeča:

- ✓ prevladujejo kmetije, na katerih prebivalci kombinirajo redno zaposlitev s kmetijsko dejavnostjo,
- ✓ starostna struktura je izrazito neugodna,
- ✓ skupna infrastruktura za produkte s kmetij je slabo razvita,
- ✓ na kmetijah se težko odločajo za registracijo dopolnilne dejavnosti, navzlic neizkoriščenim potencialom v povezavi s turizmom,
- ✓ stopnja samooskrbe s hrano je nizka.

4.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju podeželja so:

- ✓ izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva na podeželju,
- ✓ razviti pristope za dolgoročno ohranitev kulturne krajine in tipičnega izgleda naselij,
- ✓ zagotoviti ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov ter biodiverzitete.

Viri za izvedbo projektov so pretežno razpisi LAS (Lokalna akcijska skupina) Gorenjske košarice, ustanovljen konec leta 2015 (prvi razpis je bil objavljen aprila 2018), v manjši meri pa razpisi LAS Za mesto in vas, razpisi EU programov in neposredna naročila občin.

4.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2021

4.3.1. HIŠNA IMENA – VZDRŽEVANJE

Končani projekti zbiranja starih hišnih imen zahtevajo, da se za njihovo kakovostno trajnost še vedno izvajajo aktivnosti, ki to zagotavljajo. Zaradi velike odmevnosti in priljubljenosti akcije se ljudje tudi kasneje odločajo za označitev domačije, poleg tega pa se na tem področju kot vodilni v Sloveniji RAGOR stalno dopolnjuje in uveljavlja tudi na mednarodnem nivoju.

Cilji projekta:

V prvi vrsti je cilj vzdrževati konkretne cilje končanih projektov (zagotavljati označenost domačij, vzdrževati in dopolnjevati bazo in spletno stran), poleg tega pa v projektu opravljamo dejavnosti, ki hišnim imenom na državnem in mednarodnem nivoju dajejo pomembno mesto v ohranjanju nesnovne kulturne dediščine.

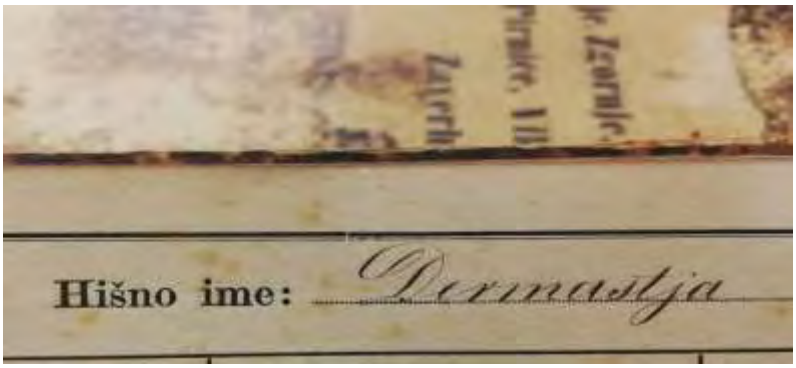
Načrtovane aktivnosti:

- ✓ ažuriranje baze hišnih imen,
- ✓ vnos dodatnih informacij o hišnih imenih, posredovanih s strani domačinov,
- ✓ svetovanje in nudenje informacij domačinom o obravnavani temi,
- ✓ pripravo splošnih poljudnih ali strokovnih člankov o hišnih imenih,
- ✓ strokovno udejstvovanje na zadevnem področju na državnem in mednarodnem nivoju,
- ✓ vzdrževanje in morebitna potrebna nadgradnja spletne strani Hišna imena na Gorenjskem (www.hisnaimena.si),
- ✓ menjava poškodovanih tabel in naknadna označitev domačij na željo lastnikov domačij,

V planu je zagotovitev najmanj 100 tabel za še neoznačene domačije oz. za menjavo poškodovanih tabel. V primeru, da kvota ni izpolnjena, v posameznih naseljih lastnikom še enkrat pošljemo soglasja in jih povabimo k naknadni označitvi hiše. V okviru vzdrževanja rezultatov projektov bodo izvedene navedene aktivnosti na območju 14 občin na Gorenjskem in 5 občin v Osrednjeslovenski regiji, kjer so projekti potekali med leti 2009 in 2020 potekali.

Trajanje: januar 2021 – december 2021

4.3.2. STARA HIŠNA IMENA



Stara hišna imena so del identitete slovenskega podeželana. Nekdaj je vsaka hiša nosila staro hišno ime, po katerem so se ljudje med seboj prepoznavali. Gre za edinstven pojav nesnovne kulturne dediščine, ki je prisoten le še na redkih območjih v Evropi. V projekt so kot nosilci dediščine vključeni starejši domačini, ki preko medgeneracijskih stikov, ki jih projekt vzpostavlja, prenašajo dediščino na mlajše. Z osveščanjem prebivalstva o pomenu nesnovne kulturne dediščine projekt tako zagotavlja ohranitev in celo ponovno oživitev rabe starih hišnih imen.

S projekti ohranjanja hišnih imen neprekinjeno nadaljujemo že leta 2009 začeto delo. Na območju 12-ih gorenjskih občin je projekt že zaključen, v letu 2018 pa smo začeli s širitvijo projekta. Za leto 2021 je predvidena tretja faza projekta, imenovan Stara hišna imena 3, ki bo obravnaval 12 naselij na območju občin Medvode in Mengeš. Načrtovano je tudi dokončanje dela v občini Tržič. Poleg tega se projektna ideja širi tudi na območje Škofjeloškega hribovja, kjer projekt sicer izvaja Razvojna agencija Sora, a RAGOR pri tem sodeluje kot strokovni partner, ki zbrano gradivo pregleda, izvede strokovna predavanja o hišnih imenih na terenu.

Cilji projekta:

Danes se zaradi suburbanizacije in deagrarizacije slovenskega podeželja imena izgubljajo, zato je glavni namen projekta nabor in ohranitev starih hišnih imen na opredeljenem območju. Poleg tega neposrednega cilja pa ima projekt tu neposredne cilje, ki so predvsem socialnega značaja – medgeneracijsko sodelovanje, krepitev lokalne identitete in opolnomočenje starejših krajanov kot nosilcev dediščine.

Načrtovane aktivnosti:

Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen, ugotavljanje njihove narečne izgovorjave, izdaja knjižice s hišnimi imeni in vključitev imen v spletni leksikon Hišna imena na Gorenjskem - www.hisnaimena.si . V projekt bodo vključeni starejši domačini kot poznavalci hišnih imen in ne nazadnje vse lokalno prebivalstvo, ki bo obveščeno o poteku projekta in pozvano k sodelovanju na srečanjih z domačini. Terenska označitev z lončenimi tablicami poteka na podlagi pridobljenih soglasij lastnikov hiš.

Trajanje: januar 2021– november 2021

4.3.3. PROČ Z INVAZIVKAMI

Projekt obravnava tematiko tujerodnih invazivnih rastlinskih vrst (invazivk), ki lahko povzročajo gospodarsko škodo, imajo škodljive vplive na zdravje ljudi ter izpodrivajo avtohtone vrste. Projekt je usmerjen predvsem v osveščanje prebivalstva (tudi otrok) o škodljivih tujerodnih invazivnih rastlinah, seznanitvi z ustreznimi načini zatiranja, odstranjevanja ter ravnanja z ostanki invazivnih rastlinskih vrst. Zadnja leta skušamo ljudem prikazati tudi uporabnost invazivk skozi različne delavnice (izdelava tinktur, mazil, …).

Cilji projekta:

Cilj projekta je zmanjšati škodo, ki jo povzročajo tujerodne invazivne rastlinske vrste in ozaveščanje občanov o načinih odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ izvedba predavanja za šole in/ali vrtce in spoznavanje tujerodnih invazivnih rastlin na terenu,
- ✓ vzpostavitev možnosti javljanja novih rastišč, posodobitev inventarizacije rastišč,
- ✓ pomoč občanom pri soočenju s problematiko – priprava smernic in/ali izvedba akcij odstranjevanja,
- ✓ delavnica uporaba invazivk v ljudskem zdravilstvu.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

4.3.4. LEDINSKA IMENA

Poleg hišnih imen so tudi ledinska imen del jezikovno kulturnega izročila prostora, v katerem ljudje živijo in delajo. Izvirajo iz naravnih danosti ali človekove dejavnosti v prostoru, ljudem pa služijo za orientacijo v domačem delovnem okolju. Bogastvo imen se z generacijami izgublja, saj je navezanost na zemljo in delo na njej vedno manjša. Imena se v narečni obliki obeleži na tiskani publikaciji z zemljevidom ledinskih imen, ki se jo brezplačno da na razpolago domačinom in obiskovalcem. Poleg tega se jih vključi v spletni pregledovalnik ledinskih imen www.ledinskaimena.si, ki pokriva območje Gorenjske in južne avstrijske Koroške.

Cilj projekta:

Ohraniti kulturno dediščino ter povečati privlačnost turističnega območja. Preko projektnih rezultatov pa je cilj tudi ponovno oživiti in vzpodbuditi lokalno prebivalstvo k rabi ledinskih imen v njihovem vsakdanu.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ pregled zgodovinskih virov, ki navajajo ledinska imena,
- ✓ pridobitev prostorskih podatkov za izvedbo terenskih popisovanj,
- ✓ pregled že zbranih podatkov, sestanek z ljubiteljskimi zbiratelji,
- ✓ terensko zbiranje imen (sestanki s starejšimi krajani),
- ✓ srečanja z domačini z namenom dokončne uskladitve ledinskih imen,
- ✓ ureditev in digitalizacija podatkov,
- ✓ izdelava zemljevida in tisk publikacije (predvidoma zemljevid ledinskih imen v merilu vsaj 1:10000 s spremnim besedilom), naklada najmanj 500 kom.,
- ✓ umestitev ledinskih imen na spletni portal www.ledinskaimena.si.

Projekt se je v preteklih letih izvajal le na območju Bohinja, kjer je za leto 2021 predvideno, da se dokončajo zaradi epidemije prekinjene aktivnosti na območju katastrske občine Gorjuše in prične popis imen na območju katastrske občine Savica.
Z letom 2021 se pobudi pridružujeta še Občina Gorje in Občina Radovljica. V prvi je predvidena izvedba projekta na območju Podhoma in Spodnjih Gorij, v drugi pa območje katastrskih občin Češnjica pri Kropi in Kropa.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

4.3.5. NAZAJ K NARAVI

Ljudje postajamo pozornejši, od kod prihaja naša hrana in na kakšen način je bila pridelana. Ni nam več vseeno, kaj damo nase in kakšna čistila ter kozmetika se nahajajo v naših domovih. Znanja naših prednikov ponovno prihajajo do izraza, saj se začenjamo zavedati, da je naravno najboljše tako za nas kot tudi naše okolje.

Glavni namen projekta Nazaj k naravi je spodbujanje prebivalcev k obdelavi zemlje, povečani samooskrbi ter k bolj zdravemu življenjskemu slogu.

Projekt povezuje predavanja, praktično delo in oglede dobrih praks, ki se jih občani Kranjske Gore radi udeležujejo. Izvedba dogodkov bo prilagojena razmeram v času izvajanja projekta.

Cilji projekta so:

- neposredni:
  - ✓ izvedba 3 izobraževanj, predavanj oziroma praktičnih delavnic
- posredni:
  - ✓ povečana okoljska ozaveščenost lokalnega prebivalstva
  - ✓ zmanjšanje negativnih vplivov na okolje
  - ✓ spodbujanje ekološkega obdelovanja zemlje
  - ✓ povečana samooskrba lokalnega prebivalstva
  - ✓ bolj zdrav življenjski slog

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ koordinacija in vodenje projekta
- ✓ promocijske aktivnosti
- ✓ organizacija in izvedba vsaj 3 srečanj /delavnic
- ✓ priprava poročila o izvedenih aktivnostih

Trajanje: januar 2021 – november 2021

4.3.6. PREHRANSKA SAMOOSKRBA

Pomemben del samooskrbe je zagotovo pridelava hrane doma, na vrtovih in njivah. Domača (ekološka) hrana je bistveno bolj zdrava, njena pridelava pa ima manjši negativen vpliv na okolje. S pridelavo lastne hrane preprečimo uvajanje monokultur, ki uničujejo naravno ravnovesje in se upiramo multinacionalkam, ki agresivno prodirajo na evropski trg. Pomen samooskrbe se je pokazal prav med epidemijo Covid-19, katere posledice bodo najverjetneje vidne v prihodnje. S samooskrbo razbremenimo družinski proračun, krepimo duševno in telesno zdravje in skrbimo za okolje. S podpiranjem lokalne pridelave hrane ohranjamo delovna mesta in omogočamo razvoj podeželja. Nenazadnje lokalno pridelana hrana državi omogoča suverenost in prehransko neodvisnost.

Cilji projekta:

Cilj projekta je preko sodobnih družbenih kanalov ozavestiti mlajše občane o pomenu samooskrbe, prehranske neodvisnosti in jih hkrati vzpodbuditi in poučiti o možnostih za lastno predelavo hrane. Poleg tega je cilj projekta pričeti z aktivnostmi regijskega projekta na temo oskrbe javnih zavodov z lokalno pridelano hrano.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ oblikovanje sistema za brezplačni prejem nekaterih osnovnih surovin za pridelavo hrane (semena, kokoši nesnice, sadike zelišč ter jagodičevja) – prednost se da lokalnim sortam in značilnim vrstam,
- ✓ promocija projekta in informiranje občanov o možnem brezplačnem prevzemu nekaterih dobrin,
- ✓ dogovor s prodajalci za ustrezen prevzem semen, kokoši nesnic in sadik zelišč in jagodičevja,
- ✓ informiranje občanov preko Webinar-jev, npr.:
    - prehranska neodvisnost in pomen uporabe lokalnih sort/ekoloških semen …;
    - osnove vrtičkarstva, kmetovanja;
    - kako izdelati svoj mobilni kokošnjak;
    - jagodičevje (maline, borovnice, ribez) in njegova široka uporabnost;

- ✓ promocija Prehranske neodvisnosti in samooskrbe preko sodobnih socialnih omrežij (Facebook, Instagram profil),
- ✓ priprava nagradne igre za sledilce družabnih omrežij – ali predstavitveni dan kmetov, ki nudijo domače izdelke oz. pridelke,
- ✓ koordinacija in promocija projekta.

Kot dodatna aktivnost je predvidena tudi raziskava uporaba lokalne hrane v osnovnih šolah Zgornje Gorenjske – rezultati bodo podlaga za izvedbo regijskega projekta, ki ga Razvojna agencija Zgornje Gorenjske načrtuje za prijavo na razpis LAS Gorenjska košarica.

Idejni projekt se lahko zasledujoč ciljem prehranske samooskrbe v dogovoru z občinami sofinancerkami tudi dopolni, spremeni oziroma v določenem delu prilagodi lokalnim specifikam posamezne občine. To se bo uskladilo v januarju 2021, ko bo Razvojna agencija Zgornje Gorenjske sklicala sestanek na to temo s predstavniki občin Zgornje Gorenjske.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

4.3.7. SEMENJALNICA

RAGOR je vodilni partner v projektu Semenjalnica, ki smo ga prijavili na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Cilj projekta je spodbuditi razvoj lastnih lokalnih tržnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo; osredotočen je na pridelavo in trženje domačih ekoloških rastlinskih semen. Z zasledovanjem koncepta povezovanja in sodelovanja bomo ustvarili lokalno proizvodno verigo z velikim potencialom vključevanja različnih ciljnih skupin in razvoja novih delovnih mest (pakiranje semen, trženje semen, PR, zeleni turizem, IKT ipd.).

Sledenje medsektorskemu povezovanju bo ta učinek projekta le še povečalo in posredno spodbudilo predvsem razvoj zelene turistične ponudbe (obujanje in krepitev tradicije običajev in kulinarike, ohranjanje kulturne krajine itd.), kar že vrsto let prepoznavajo kot prednosten cilj številne druge evropske države.

Po epidemiji Covid-19 je pojem prehranske neodvisnosti postal ena izmed ključnih tem v parlamentu in mnogokaterem gospodinjstvu. Ključni, primarni steber lokalne samooskrbe in prehranske neodvisnosti je zagotovo semenarstvo, saj strokovnjaki opozarjajo, da je domača semenska pridelava nujna za prehransko varnost. S koncem leta 2020 se končuje tudi CLLD projekt Semenjalnica - vzpostavitev pridelave ekoloških semen in ohranitev biodiverzitete. Ker gre za uspešen, utečen predvsem pa strateško pomemben projekt smo se odločili za nadgradnjo in nadaljevanje projekta tudi v letu 2021, ko ne bo sredstev LAS (po letu 2021 namreč zopet pričakujemo sredstva LAS).

S projektom Semenjalnica želimo dvigniti delež samooskrbe z ekološkim semenskim materialom kulturnih rastlin ter prispevali k ohranjanju regionalne agrobiodiverzite, skrbimo za ohranjanje semenske in genetske dediščine in s tem za oskrbo s kakovostnimi semeni tudi za prihodnje rodove.

Cilji projekta:

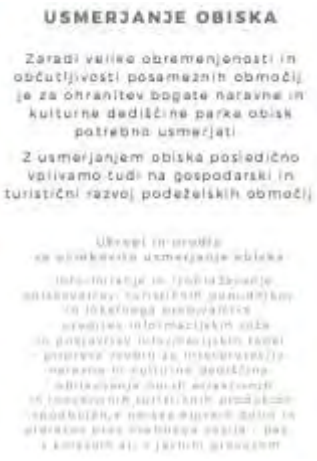
- ✓ spodbuditi razvoj lastnih lokalnih tržnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo,
- ✓ spodbujati ekološko pridelavo in trženje domačih ekoloških rastlinskih semen,
- ✓ povečati količine ekoloških semen,
- ✓ ohranjanje regionalne agrobiodiverzitete,
- ✓ izboljšati prehransko varnost.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ vodenje in koordinacija,
- ✓ promocijske aktivnosti,
- ✓ priprava in izvedba delavnic za otroke in vrtičkarje,
- ✓ vzdrževanje hranilnice semen,
- ✓ strokovna pomoč kmetom na terenu,
- ✓ odkup semen in razdelitev med občane.

Trajanje: januar 2021 – november 2021

4.3.8. SMER TNP



Namen projekta Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je s pomočjo vzpostavitve sistema za spremljanje obiska, analize zbranih podatkov, nabora ukrepov, smernic, izobraževanj, osveščanj, pilotne ureditve informacijskih točk, priprave vsebin za interpretacijo naravne in kulturne dediščine usmerjati obisk na območju Triglavskega narodnega parka (gorenjski del) iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka ter tako poskrbeti za ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov in biodiverzitete ter vzpostaviti podlage za oblikovanje novih inovativnih turističnih produktov.

Projekt SMER TNP je bil uspešno prijavljen na Javni poziv za izbor operacij LAS Gorenjska košarica. 22.10.2018 smo prejeli Odločbo o dodelitvi sredstev, s katero so bila projektu dodeljena nepovratna sredstva s pod ukrepa Uredbe CLLD – Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost lokalnega razvoja.

Kot projektni partnerji v operaciji sodelujemo Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, Javni zavod Triglavski narodni park, Turizem Bohinj, Občina Bohinj, Občina Kranjska Gora in CIPRA Slovenija.

Cilj projekta:

- ✓ zagotoviti ohranitev in razvoj naravne dediščine in habitatov ter biodiverzitete
- ✓ usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku

Načrtovane aktivnosti:

Za leto 2021 so načrtovane še sledeče aktivnosti:

- ✓ vodenje in koordinacija,
- ✓ promocijske aktivnosti,
- ✓ pomoč projektnim partnerjem pri zaključevanju aktivnosti in pripravi dokumentacije,
- ✓ priprava zaključnega poročila.

Trajanje: november 2018 – marec 2021

4.3.9. Kuham DOMAče

Namen projekta je razširiti znanja priprave domačih, lokalnih jedi, s čimer se bo ohranjala nesnovna (prehranska) kulturna dediščina lokalnih okolij zgornje Gorenjske. Hkrati bo to dobra podlaga za uporabo doma pridelane oz. vsaj lokalne hrane. Vzporedno s tem se bodo na delavnicah krepile medsebojne vezi med domačini.

V letu 2020 smo dobili izkušnjo, da je kuharske delavnice priprave domačih jedi v razmerah Covid-19 možno izvajati tudi na daljavo. V jeseni 2020 je osvajanje novih kuharskih znanj preko ZOOM-a sovpadalo z zaprtjem javnega življenja, ko je bila večina občanov doma, z veliko prostega časa ob vse krajših dnevih. Poleg tega ZOOM nima omejitev glede števila udeležencev . Vse to je pripomoglo k številčnemu obisku delavnic (povprečno 40 udeležencev na delavnico) in temu, da se je med lokalnim prebivalstvom hitro širil (dober) glas o njihovih izvedbah. V letu 2021 načrtujemo, ne glede na zdravstvene razmere, vsaj hibridni način izvedbe: občanom bi bila do zapolnitve mest omogočena fizična udeležba, za vse ostale interesente pa prenos v živo preko spleta.

V letu 2021 so v projekt vključene predvidoma 3 občine: Kranjska Gora, Jesenice in Radovljica.

Cilji projekta;

✓raziskati lokalno kulinariko z območja vključenih občin (na podlagi že obstoječe literature in znanj)

✓ter predati znanje mlajšim generacijam in interesentom v obliki delavnic priprave domačih jedi.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ pregled obstoječe literature in rezultatov že izvedenih projektov;
- ✓ identifikacija domačink/ov - nosilk/cev znanj, primernih za vodenje delavnic priprave domačih jedi;
- ✓ organizacija in izvedba medgeneracijskih delavnic s praktično pripravo tradicionalnih jedi, po 5 delavnic v vsaki vključeni občini;
- ✓ izdelava in distribucija e-knjižice receptov;
- ✓ vključevanje v aktivnosti na nacionalnem nivoju glede na Evropsko gastronomsko regijo 2021.

Trajanje: februar 2021 – november 2021

DELOVANJE NA OBMOČJU

Zgornje Gorenjske

europe direct Gorenjska

5. DELOVANJE NA OBMOČJU ZGORNJE GORENJSKE

Odločitev občin za ustanovitev Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je bila sprejeta pred 20. leti in se je v dveh desetletjih izkazala kot dobra in potrebna. To dokazujejo številni projekti, ki so povezali občane v občini in izboljšali kakovost življenja občanov ter seveda tudi projekti, ki so povezali vseh 7 občin Zgornje Gorenjske. V obdobju, ki nam ponuja več vprašanj kot odgovorov, ko se spreminja vse okoli nas je jasno samo to, da bomo lažje preživeli, rasli in se krepili, če bomo povezani. Čakajo nas številni izzivi povezani z novo finančno perspektivo 2021 – 2027 in ukrepi, ki jih je sprejela Evropska komisija in Vlada RS za omilitev posledic kovid krize.

5.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila ustanovljena kot območna razvojna agencija, zato so njena prizadevanja v večji meri usmerjena lokalno oziroma medobčinsko. To pomeni, da načrtujemo aktivnosti, s katerimi povezujemo območje v udejanjanju skupnih priložnosti in tudi reševanju problemov, ter da dajemo pri izboru nalog prednost zgornje gorenjskim občinam.

5.2. CILJI IN USMERITVE

Naš cilj je trdna povezava občin Zgornje Gorenjske za boljše medsebojno sodelovanje, podpora skupnim projektom ter maksimiranje potencialov, ki so specifična za to območje in se bistveno razlikujejo od potencialov preostale Gorenjske, pri čemer izpostavljamo: nujnost za razvoj trajnostnega turizma, ekološkega kmetovanja, demografski izzivi ter obmejna lokacija.

5.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2021

5.3.1. SODELOVANJE PRI KOORDINACIJI ŽUPANOV ZGORNJE GORENJSKE

Številni razvojni projekti pa tudi izzivi ne poznajo občinskih meja. Zato je sodelovanje županov občin Zgornje Gorenjske tako pomembno. Redni sestanki koordinacije županov Zgornje Gorenjske, potekajo že od l. 2003 in so se izkazali kot koristni za usklajevanje interesov občin Zgornje Gorenjske. Župani občin Zgornje Gorenjske stremijo k skupnemu nastopu in skupnemu reševanju problemov in izzivov ter skupnemu načrtovanju za posamezna področja, ki so pomembna za razvoj vseh občin in posameznih občin v odvisnosti na druge.

Povezanost, sodelovanje in usklajenost so pomembni predpogoji za uspešno delovanje lokalnih skupnosti Zgornje Gorenjske.

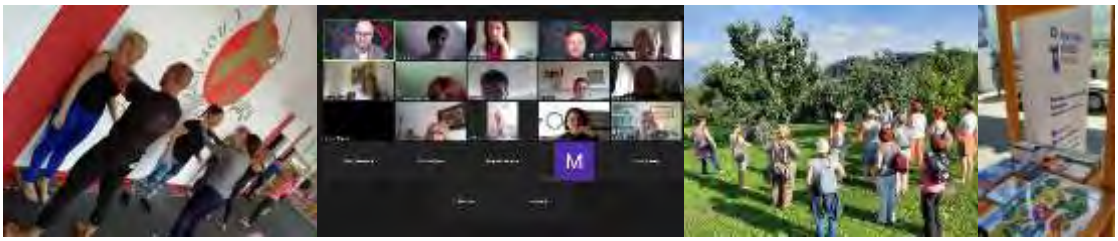
Glede na številne izzive, ki nas čakajo v letu 2021 bomo vsebine koordinacij prilagajali aktualnim temam in v skladu z dosedanjo prakso povabili tudi odločevalce z nacionalnega nivoja.

RAGOR sodeluje kot tehnična podpora koordinacije, v okviru katere se izvajajo tudi določene dogovorjene naloge. Vsako leto se izvede od 10-12 sestankov.

Rezultat: mesečni usklajevalni sestanki županov

Trajanje: aktivnost je stalna

5.3.2. EUROPE DIRECT



Mreža informacijskih točk Europe Direct je eno glavnih orodij Evropske unije za obveščanje evropskih državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU (trenutno zlasti o pobudi Next Generation EU - okrevanju po COVID19, Zelena Evropa ter Evropa pripravljena na digitalno dobo), ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in regionalni ravni. Z Europe Direct točko želimo na enem mestu zagotoviti čim širši pretok informacij o programih, projektih, pravicah državljanov ali novostih iz EU. Glede na novo finančno perspektivo pa zagotoviti tudi vpogled v prihajajoče razpise EU.

Cilji projekta:

Splošni cilj projekta je državljanom zagotoviti enostaven dostop do informacij ter možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, zlasti tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje.

Načrtovane aktivnosti:

Od leta 2018 je Razvojna agencija Zgornje Gorenjske vodilni partner v projektu. Sodelujemo pa z organizacijama BSC, Kranj d.o.o. in partnerjem RA Sora, d.o.o.. Obdobje delovanje trenutne točke bi se moralo zaključiti z decembrom 2020, a se nam zaradi pandemije obdobje delovanja podaljša do aprila 2021. Z majem 2021 se začenja novo obdobje točk Europe direct in bo trajalo do zaključka leta 2025, za kar smo se prijavili na nov razpis. Za leto 2021 smo predvideli naslednje aktivnosti, ki jih bo izvajal RAGOR:

- ✓ organizacija in izvedba vsaj 6 dogodkov z EU temami na območju Zgornje Gorenjske,
- ✓ aktivno sodelovanje in predstavljanje Europe Direct na vsaj 3 tujih dogodkih,
- ✓ pridobivanje in posredovanje informacij o EU zakonodaji, programih SOLVIT, EURES, EURAXESS in drugih,
- ✓ svetovanje in informiranje prebivalcev o pravicah in možnostih v EU,
- ✓ sodelovanje pri objavah na spletni strani Europe Direct Slovenija,
- ✓ redne objave na Facebook in Instagram profilu Europe Direct Gorenjska,
- ✓ izdelava in razpošiljanje elektronskega biltena Europe Direct Gorenjska v šestih (6) izvodih,
- ✓ nabava in razdeljevanje promocijskega gradiva (EU zakonodaja, EU brošure z vseh področij),
- ✓ sodelovanje na sestankih Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji za točke EU Direct.

Trajanje: januar 2021 – april 2021; z možnostjo podaljšanja 2021-2025

DELOVANJE V OKVIRU

Regionalne razvojne agencije

6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE

Regionalna razvojna agencija Gorenjske je po sklepu Sveta gorenjske regije BSC Kranj. Kot RRA je odgovorna za pripravo ključnih razvojnih dokumentov v regiji, ki Gorenjski zagotavljajo projektne predloge za kandidiranje za državna in evropska sredstva. Seveda sta razvojni agenciji RAGOR in SORA aktivno vpeti v aktivnosti RRA. Največ aktivnosti je vezanih na Regionalni razvojni program Gorenjske 2021–2027, ki je temeljni programski dokument na regionalni ravni. Opredeljuje prednosti razvojne regije, določa njene razvojne prioritete ter finančno ovrednotene programe in projekte.

6.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je skupaj s preostalima gorenjskima razvojnima agencijama - RA SORA in BSC - povezana v Regionalno razvojno agencijo Gorenjske (RRA). V tem okviru delujemo v vlogi vodje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo, ki je posvetovalno telo Razvojnega sveta Gorenjske regije. V načrtovanju razvojnih projektov, ki segajo preko meja območja Zgornje Gorenjske, upoštevamo v prvi vrsti usmeritve, opredeljene v aktualnem Razvojnem programu Gorenjske.

6.2. CILJI IN USMERITVE

Cilj Razvojne agencije Zgornje Gorenjske v sklopu RRA je prispevati k povečanju blagostanja gorenjske regije, kar v prvem koraku pomeni zmanjšanje razvojnega zaostanka v primerjavi z ostalimi regijami. Žal nova finančna perspektiva še zmanjšuje razpoložljiva sredstva namenjena zahodni kohezijski regiji. Naša priložnost so evropska (povratna in nepovratna) v skladu z nacionalnim Načrtom za okrevanje in odpornost.

6.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2021

6.3.1. TEHNIČNA POMOČ ZA IZVAJANJE REGIONALNEGA RAZVOJNEGA PROGRAMA

Svet gorenjske regije je pooblastil BSC Kranj za izvajanje nalog spodbujanja skladnega regionalnega razvoja, ki so v javnem interesu v obdobju 2021-2027 in sprejel tudi sofinanciranje izvajanja splošnih razvojnih nalog v javnem interesu na regionalni ravni na območju razvojne regije Gorenjske. BSC se je zavezal, da bo v razvojne aktivnosti vključeval območni razvojni agenciji RA SORO in RAGOR.

S posebno pogodbo BSC Kranj v skladu s programom dela, na RAGOR prenaša izvedbo nalog za spodbujanje skladnega regionalnega razvoja za področje razvoja okolja, prostora in infrastrukture, na RA SORA pa izvedbo nalog za spodbujanja skladnega regionalnega razvoja za področje razvoja podeželja. Partnerji se obvezujejo, da bodo v razvojne naloge v največji možni meri enakopravno vključevala občine, javne institucije, podjetja in nevladne organizacije iz območja celotne razvojne regije Gorenjske. RAGOR ima svojega predstavnika tudi v Odboru za podeželje. Predstavnike Zgornje Gorenjske bomo predlagali tudi v ostale odbore, saj bo to pripomoglo k boljši komunikaciji in večji učinkovitosti.

VODENJE ODBORA ZA OKOLJE, PROSTOR IN INFRASTRUKTURO

V skladu s pogodbo bomo skrbeli za vodenje in koordinacijo Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo. Na področju prostorskega načrtovanja novi Zakon o urejanju prostora (ZUreP-2) opredeljuje regionalni nivo planiranja, ki bi zapolnil vrzel med nacionalnim in lokalnim prostorskim načrtovanjem. Na regijskem nivoju se kažejo potrebe po pripravi regijskih prostorskih načrtov predvsem z namenom racionalne rabe prostora in virov.

Aktivno se bomo vključevali pri nadaljnjih korakih sprejemanja in izvedbenih ukrepov Regionalnega razvojnega programa Gorenjske 2021 – 2027.

Angažirali se bomo pri pridobivanju sredstev za valorizacijo oz presoje prostorskih dokumentov z vidika naložb in degradiranih območij. Zavedamo se pomena takšne analize pri pripravi regijskega prostorskega plana, ob zavedanju specifik Triglavskega narodnega parka in ostalih zavarovanih območjih.

Prioriteta so tudi ukrepi za doseganje trajnostne mobilnosti in v okviru Svetovalnega organa gorenjske regije za razvoj kolesarstva (SORK) nadgraditi aktivnosti na turno kolesarsko omrežje in mednarodne kolesarske povezave.

6.3.2. GORENJSKO KOLESARSKO OMREŽJE

Na seji Sveta regije Gorenjske je bil sprejet sklep, da naj se projekt izvede z neposrednim financiranjem občin. Del aktivnosti bo prevzela Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, del pa Direkcija RS za infrastrukturo.

K projektu je pristopilo 24 občin. Turizem je med najbolj prizadetimi panogami po epidemiji koronavirusa, hkrati po epidemiji iz številnih držav po svetu poročajo o izjemnem povečanju števila kolesarjev, na kolo sede tudi vse več Slovencev. Kolesarji predstavljajo pomemben segment turističnega gospodarstva, zato lahko kolesarska ponudba bistveno pripomore k izboljšanju privlačnosti območja.

Namen nadgradnje turističnega produkta »Gorenjsko kolesarsko omrežje«, ki smo ga zasnovali v sklopu SORK-a (Svetovalni organ gorenjske regije za razvoj kolesarstva) je, da rezultate projekta, ki so bili doseženi v letu 2020 vzdržujemo in nadgradimo (spletna stran in aplikacija) ter Gorenjsko kolesarsko omrežje ustrezno promoviramo in predstavimo njegove potenciale za različne turistične segmente. Eden izmed glavnih ciljev je tudi prostorska umestitev in geolociranje kolesarskih poti, stez in pasov, vključno z urbanimi območji in geolociranjem črnih točk ter umestitev podatkov na regijski GIS v skladu s Pravilnikom o kolesarskih površinah (Uradni list RS, št. 36/18).

Cilj projekta:

- ✓ ozaveščati javnost o pomenu trajnostne mobilnosti,
- ✓ spodbujati trajnostno mobilnost,
- ✓ spodbujati in razvijati trajnostni turizem,
- ✓ izboljšati možnosti za razvoj podjetništva in turizma na podeželju,
- ✓ boljša opremljenost območij s kolesarsko opremo,
- ✓ razvoj novih turističnih proizvodov,
- ✓ komunikacija in prenos dobrih praks med regijami.

Načrtovane aktivnosti:

- ✓ Izobraževanja in delavnice o potencialih GKO (za turistično informacijske centre, turistične ponudnike in kolesarske vodnike).
- ✓ Promocija omrežja GKO; upravljanje s spletno stranjo in kolesarskimi vsebinami: vzpostavitev in upravljanje Instagram profila GKO, druga promocija.
- ✓ Nadgradnja standarda kolesarju prijazen ponudnik.
- ✓ Načrtovanje pri razvoju infrastrukture ter koordinacija pri označevanju lokalnih kolesarskih povezav (geolociranje kolesarskih poti in stez - nadgradnja baze GIS vključno v urbanih območjih in črnih točk ter umestitev na regijski GIS, koordinacija med DRSI, Ministrstvom za infrastrukturo in občinami partnericami za izvedbo skupnega javnega naročila in postavitev prometnih znakov na lokalnih kolesarskih povezavah).

Trajanje: januar 2021 – november 2021

7. MEDNARODNO SODELOVANJE

7.1. PODROČJE PODJETNIŠTVA

Glede na bližino meje je bila Razvojna agencija Zgornje Gorenjske še kot LPC, kasneje VEM točka in danes kot SPOT točka prepoznavna po informacijah, mreženjih in srečanjih čezmejno tako za podporne institucije, kakor za podjetja. Praksa se je obdržala od leta 2002 do danes. Čezmejni sestanki z različnimi institucijami so za našo SPOT točko in RAGOR izrednega pomena, saj veljamo za eno od točk, kamor kličejo ne samo podjetniki, pač pa tudi referenti drugih točk, predstavniki podpornih institucij v Sloveniji, agencija SPIRIT in ministrstva.

Velikokrat s strani drugih pristojnih organizacij iz Slovenije pridobimo tudi vprašanja, ki se nanašajo na tematiko Slovenija – Avstrija ali obratno, saj imamo dve zaposleni osebi, ki tekoče govorita nemški jezik.

Kot SPOT točka podjetnike temu primerno informiramo o priložnostih, zahtevah, in drugih koristnih informacijah. Da bi lahko odgovorili na posamezna vprašanja ali sploh podali informacijo podjetniku ali drugi podporni instituciji, moramo imeti širok spekter znanja, ki pa ga lahko pridobimo na čezmejnih seminarjih, srečanjih s predstavniki drugih institucij, kot so npr.: Koroška vlada (Landesregierung), KWF – Koroški gospodarski sklad, SGZ – Slovenska gospodarska zveza, WKO – Koroška gospodarska zbornica, LCA – Logistik center Austria.

Poseben poudarek bomo namenili v prihodnosti večletnemu finančnemu okvirju 2021-2027 za skupne projekte na področju ekonomskih povezav in črpanje sredstev iz instrumenta za okrevanje poimenovanem Next Generation EU.

V letu 2021 bomo po dolgoletnem sodelovanju s Slovensko gospodarsko zvezo podpisali tudi uradni sporazum za skupne aktivnosti, projekte in programe na področju ekonomskih povezav, ki imajo bodisi državni ali regionalni pomen.

7.2. PODROČJE RAZVOJA PODEŽELJA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila med letoma 2016 in 2019 projektni partner mednarodnega projekta AlpFoodway. Projekt je bil financiran iz programa Interreg (Območje Alp) iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Eden glavnih ciljev projekta je bila priprava kandidature alpske prehranske dediščine za njen vpis na UNESCO-v Reprezentativni seznam nesnovne kulturne dediščine. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je tudi po zaključku projekta AlpFoodway v sklopu partnerstva vključena v različne aktivnosti, ki stremijo k temu cilju. Ena teh je dopolnitev in nadgradnja vsebin z območja zgornje Gorenjske na spletnem portalu enot alpske prehranske dediščine (www.intangiblesearch.eu).

Na področju ohranjanja hišnih in ledinskih imen je Razvojna agencija Zgornje Gorenjske že od leta 2010 sodeluje s Slovenci na Koroškem. Kot sodelujoči organizaciji v Avstriji nastopata Slovenska prosvetna zveza in Slovenski narodopisni inštitut Urban Jarnik iz Celovca.

Po uspešnem projektu FLU-LED – Kulturni portal ledinskih in hišnih imen se je sodelovanje nadaljevalo v obliki obnove tega portala v letu 2019, uspešne skupne prijave projekta na EU natečaju Cultural Heritage

in Action v letu 2020 in stalne medsebojne izmenjave na poljudnih, medijskih in akademskih dogodkih na obeh straneh meje (npr. strokovni posvet v Pliberku, september 2020, tiskovna konferenca v Sloveniji, načrtovana v januarju 2021).

V prihodnjem letu je načrtovano nadaljnje sodelovanje pri nadgradnji in dopolnjevanju skupnega portala www.ledinskaimena.si, hkrati pa tudi stremenje k pripravi čezmejnih ali mednarodnih projektov na temo imenoslovja in morebitnih drugih tem na področju kulturne dediščine.

7.3 SODELOVANJE NA PODROČJU EVROPSKE UNIJE

Kot informacijska točka Europe Direct imamo v mednarodnem sodelovanju pomembno vlogo. Ob svojem delu smo v stalnem kontaktu z Evropsko komisijo - tako s predstavništvom v Sloveniji, kot s sedežem v Bruslju. Ravno tako tudi z Evropskim parlamentom. Poleg tega sodelujemo z ostalimi Europe Direct točkami po celotni Evropi. Z njimi si izmenjujemo predvsem primere dobrih praks, delimo izkušnje, tako slabe kot dobre, izvajamo skupne akcije po celotni Evropi,… Vsako leto se vseh 500 točk Europe Direct sreča na večdnevnem delovnem druženju, kjer se seznanimo z novostmi Evropske komisije in Evropskega parlamenta, same točke pa predstavimo delo tekočega leta.

Naše naloge obsegajo tudi podajanje raznovrstnih informacij strankam, kar velikokrat zahteva kontaktiranje institucij v določeni državi EU. Največkrat gre pri tem seveda za sosednje države, a smo imeli primere tudi že iz Belgije, Nizozemske in celo Rusije. Pri tem se potrudimo, da za stranke pridobimo informacije iz prve roke. Pri tem smo si že nekako vzpostavili mrežo institucij, na katere se lahko ob zagatah ali pomislekih obrnemo. Pri tem pa ne smemo pozabiti še na informacijske mreže v EU (EEN, EURAXES, EURES, EPC, …)

8. NAČRTOVANE PRIJAVE NA RAZPISE

8.1 Javni razpis Norveškega finančnega mehanizma in Finančnega mehanizma EGP 2014–2021 - Program Izobraževanje – krepitev človeških virov.

V letu 2021 je načrtovana prijava na javni razpis Norveškega finančnega mehanizma. Poudarek prijavljenih aktivnosti bo na krepitvi duševnega zdravja in s tem na nadgradnji projekta ANIMA SANA. Z navedenimi aktivnostmi se bomo osredotočili predvsem na program izobraževanja – krepitev človeških virov ter podtočko usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja.

Nabor natančnejših rezultatov, aktivnosti kot tudi projektnih partnerjev bo usklajen z razpisnimi pogoji. Kot vodilni partner in s tem povezovalec različnih institucij bo tudi tokrat nastopila Razvojna agencija Zgornje Gorenjske.

8.2 JAVNI RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV – IZBOR PARTNERJEV ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI KOT EUROPE DIRECT

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske že od 2013 uspešno deluje kot informacijska točka Europe Direct, zato se bomo za podaljšanje obdobja delovanja prijavili na javni razpis. Delovanje točke se v primeru uspešne prijave podaljša do decembra 2025. Naše glavne aktivnosti v projektu se bodo navezovale predvsem na izvajanje politik Zelenega dogovora in prehoda v Evropo pripravljeno za digitalno dobo. Še naprej bomo izvajali svetovanja in usposabljanja za lokalno prebivalstvo in jim na ta način predstavljali določene prednostne naloge Evropske komisije.

8.3 Razpis LAS Gorenjska košarica

V okviru LAS Gorenjska košarica se na regionalnem nivoju razdeljujejo sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, Evropskega sklada za regionalni razvoj in Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo. Pristop CLLD (Community Led Local Development – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost) se osredotoča na projekte, ki izhajajo iz potreb na lokalni ravni. Februarja 2021 je napovedana objava javnega razpisa za nove projekte, ki bodo potekali v obdobju 2021-2023.

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je že v letu 2020 prevzela regionalno pobudo za pripravo projekta na temo lokalne prehranske samooskrbe. Tekom leta 2020 je bilo že vzpostavljeno partnerstvo in pripravljen okvirni projekt, ki bo prijavljen na prihajajoči razpis. Projekt se bo osredotočal na vzpodbujanje kmetov k večjemu obsegu pridelave hrane in trženja na lokalnem nivoju ter vzpostavitvi povezav med pridelovalci in javnimi zavodi (šole, vrtci) s sodelovanjem zadrug. S tem bo zagotovljena preskrba gorenjskih otrok z zdravo, kakovostnejšo in lokalno pridelano hrano. Pomemben del projekta bo posvečen tudi pomoči javnim zavodom pri administrativnih in tehničnih preprekah ob naročanju hrane.

Glede na večletne izkušnje na področju dediščine ledinskih in hišnih imen Razvojna agencija Zgornje Gorenjske načrtuje prijavo projekta na razpis LAS Gorenjska košarica, v katerega bi vključili še

neraziskana podeželska območja MO Kranj, ki jih projekt še ni obravnaval. V projekt bodo dodana tudi območja na drugih območjih Gorenjske, kjer bodo raziskana ledinska imena kot del istovrstne kulturne dediščine, predvidena je vključitev v občinah Bohinj, Gorje in Radovljica.
Kot neke vrste nadaljevanje projekta Semenjalnica imamo namen prijaviti tudi projekt iz področja prehranske varnosti, s katerim bomo spodbujali dejavnosti manjših ekoloških kmetij, katerih delovanje je ključno tako iz vidika izboljšanja kvalitete zemlje, ohranjanja agrobiodiverzitete in izgleda krajine. Tovrstno ohranitveno oz. regenerativno kmetijstvo je pomembno tudi kot prilagoditev na podnebne spremembe.

8.4 Razpisi za čezmejna in teritorialna sodelovanja

V letu 2021 se pričakuje objava prvih razpisov za čezmejna in teritorialna sodelovanja v novem programskih obdobjih. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske načrtuje aktivno udeležbo kot vodilni partner ali zgolj partner v projektih programa Interreg Slovenija – Avstrija 2021–2027. Trenutno potekajo pogovori z inštitucijami slovenske manjšine v Avstriji o nadaljevanju oz. nadgradnji projektov na temo dediščine hišnih in ledinskih imen in z Zavodom RS za varstvo narave o potencialnem projektu na temu varstva zavarovanih vrst, v katerega bi se RAGOR vključil z dobro delujočim lokalnim projektom Ohranimo narcise. Ker program zajema tudi trajnostno mobilnost, na področju katere smo v preteklih letih uspešno izvajali projekte, bomo pri potencialnih avstrijskih partnerjih preverili interes za prijavo projekta s področja gorskega kolesarstva.
Drugi perspektivni program je program teritorialnega sodelovanja Alpine Space. Nanj je načrtovana prijava nadaljevanja programa AlpFoodway v enaki partnerski zasedbi kot prvotno. Z Univerzo v Innsbrucku so bili vzpostavljeni tudi prvi kontakti z idejo prijave projekta na temo ledinskih imen na širšem območju Alp.

8.5 Razpis MJU Pametna mesta in pametne skupnosti

Namen razpisa je pospešitev digitalnega preoblikovanja občin z uvedbo in uporabo naprednih digitalnih tehnologij, vzpostavitev dolgoročnih partnerstev deležnikov ter s tem vzpostavitev ekosistema, ki bo služil kot odskočna deska za digitalno preoblikovanje Slovenije.
Predvsem pa naj bi vzpodbudil dolgoročna partnerstva med občinami in inovacijsko aktivnimi podjetji. Upravičenci bodo konzorciji občin.
Glede na vsebinska področja, ki jih bo pokrival razpis - upravljanje z viri in infrastrukturo, skrb za okolje, zdravo in aktivno življenje, mobilnost, logistika in transport, kultura, šport in turizem, varnost in zaščita – bo pomembno partnerstvo tudi z ostalimi deležniki.

KADRI

1. ZAPOSLOVANJE

Na zavodu bo s 1. 1. 2021 redno zaposlenih 9 oseb. Od redno zaposlenih sta dve osebi zaposleni za polovični delovni čas. V prihodnjem letu ne načrtujemo drugih novih zaposlitev za nedoločen čas. V primeru povečanega obsega dela zaradi pridobljenih novih projektov ali izpada kadrovskih resursov zaradi daljših bolniških staležev bomo situacijo reševali z novimi sodelavci, zaposlenimi za določen čas.

Izobrazbena struktura redno za nedoločen čas zaposlenih bo v letu 2021 sledeča:

	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII. stopnja	Skupaj
1. 1. 2021		2	7	0	**9**
31. 12. 2021		2	7	0	**9**

2. IZOBRAŽEVANJE

Vzpodbujamo usposabljanje za zaposlene v različnih izobraževalnih oblikah, predvsem na seminarjih, ki jih organizira vlada in so praviloma obvezni za izvajanje dejavnosti SPOT-a ter na delavnicah vezanih na vodenje in sodelovanje v projektih CLLD.

Leta 2017 je eden od sodelavcev vpisal doktorski študij, študij še traja.

Zaposlene spodbujamo tudi k pripravi posameznih strokovnih člankov in poljudnih prispevkov, predvsem z namenom seznanjanja lokalnega prebivalstva z dejavnostmi RAGOR-ja.

Tudi v letu 2021 bomo nadaljevali z internim izobraževanjem, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med zaposlenimi in večjo učinkovitost pri delu.

Glede na razmere je načrtovano, da bo večina izobraževanj v okviru posameznih projektov vsaj v prvi polovici leta potekala v spletni obliki. Poudarek bo na digitalizaciji, trajnosti in reševanju situacije po epidemiji. Ker so navedene vsebine ključne tudi za uspešno delovanje Razvojne agencije Zgornje Gorenjske, so bomo tovrstnih izobraževanj udeleževali tudi zaposleni na javnem zavodu.

FINANČNI NAČRT 2021

Finančni načrt določa finančne vrednosti prihodkov, ki so nujno potrebni za izvedbo zastavljenih projektov, plač zaposlenih, materialnih stroškov in plačilo zunanjih strokovnjakov na posameznem projektu za leto 2021.
Pripravljen je v skladu z zakoni in podzakonskimi predpisi, ki veljajo za delovanje javnih zavodov.
Finančni načrt je izdelan na podlagi predvidene realizacije prihodkov in odhodkov RAGOR-ja v letu 2021 ter s predpostavko, da bodo programi, ki so opredeljeni v točki Program dela in ovrednoteni v Prilogi 1, realizirani kot načrtovano.

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA

Realizacija polletnega rezultata predhodnega leta (2020) je navedena v povzetku (Tabela 1), kjer sta poleg te navedena še rezultat/realizacija za l. 2019 ter ocena rezultata v l.2021.

Za leto 2020 je predviden presežek prihodkov nad odhodki.

2. PRIHODKI

RAGOR je organiziran kot javni zavod. Sredstva za delovanje in plače RAGOR-ja niso direktno financirana iz občinskih proračunov, temveč jih pridobiva iz lokalnih, državnih in mednarodnih sredstev skozi izvajanje načrtovanih projektov.

Glede na plan dela v letu 2021 pričakujemo prihodke v skupni neto vrednosti 501.240 EUR. V predvideni vsoti so všteti tudi prihodki iz naslova projektov, za katere načrtujemo, da jih bomo pridobili med letom; ta ocena je narejena na podlagi obsega nepredvidenih projektov v preteklih letih. Upoštevani niso prihodki iz naslova izvajanja tistih projektov, v katerih nastopamo kot projektni partnerji in rezultati razpisov še niso znani.

3. STROŠKI DELA

Vlada Republike Slovenije in sindikati javnega sektorja so se decembra 2018 s podpisom stavkovnih sporazumov in Dogovora o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 80/18 – v nadaljevanju: Dogovor http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=KOLP516) dogovorili o povišanju plač in še o nekaterih spremembah glede drugih prejemkov zaposlenim. Tako so za večino delovnih

mest in nazivov v vseh plačnih skupinah (razen za funkcionarje, direktorje in zdravnike) določeni višji plačni razredi. Na tej osnovi so tudi stroški dela glede na leto 2019 višji.

Glede na navedeno, smo pri načrtovanju sredstev za stroške dela za leto 2021 upoštevali plačilne razrede glede na sklenjen dogovor, rednih napredovanja zaposlenih ter spremembe Zakona o minimalni plači. Pri tem smo upoštevali določila Zakona delovnih razmerjih, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS) in Zakona o uravnoteženju javnih financ (ZUJF), kolektivnih pogodb za javni sektor in negospodarstvo oziroma določila ustreznih aneksov h kolektivnim pogodbam, v kolikor so bili ti sprejeti po uveljavitvi ZUJF oz. drugih predpisov, dogovorov in sprememb, ki bi bili sprejeti tekom postopka priprave plana in stroškov plač 2021.

4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV

V letu 2021 ne predvidevamo večjih sprememb višine materialnih stroškov in storitev vezanih na osnovno poslovanje Razvojne agencije Zgornje Gorenjske.

Stroške, vezane neposredno na projekte, obravnavamo posebej. Pri tem je potrebno opozoriti konstantno spremembo prihodkov in odhodkov, ki so vezani na projekte, saj so nekateri projekti skozi leta postali stalnica,, nekateri pa se izvajajo na letni ali 4-letni ravni. Predvidevamo pa, da se bodo tudi ti stroški glede na razmere na trgu in predvideno vključevanje podizvajalcev povečali vsaj za % inflacije in rast BDP glede na leto 2020.

5. INVESTICIJE

Prenovitev spletne strani www.ragor. si

Z namenom povečanja kredibilnosti in prepoznavnosti podjetja želimo v prihodnjem letu postaviti novo spletno stran, s katero bomo lažje komunicirali z javnostjo in bolje informirali naše uporabnike in stranke.

S sodobno spletno stranjo želimo komunicirati s širšo javnostjo, pridobiti nove stike preko prijav na e-novice in spletni koledar dogodkov, medsebojno navezovati stik ter interaktivno sodelovati z javnostjo na bolj enostaven, hitrejši in sodobnejši način.

Z novo spletno stranjo se nam odpirajo nove možnosti, saj je svetovni splet idealen medij za dosego širše javnosti, pridobitev novih stikov ter novih projektov in drugih priložnosti.

Planiramo tudi posodobitev računalniške opreme.

6. PREDVIDEN REZULTAT

Prihodki, načrtovani za leto 2021 presegajo načrtovane odhodke za 9.597 EUR:

	Realizacija	Realizacija 1-6	Plan	Index
	1	2	3	
	2019	2020	2021	3/1
I. Prihodki	**429.646**	**226.174**	**501.240**	1,17
II. Odhodki	**421.415**	**200.286**	**491.643**	1,17
Stroški dela	244.282	131.133	254.947	1,04
Stroški materiala in storitev	177.133	69.153	236.696	1,34
Davek od dobička	229			
PRIHODKI - ODHODKI	**8.002**	**25.888**	**9.597**	

Tabela 1: Plan 2021, primerjava z realizacijo l. 2019 in realizacijo polletja (1-6) 2020

Predloženi plan je narejen po fakturirani realizaciji, izraženi v EUR. Pri tem smo na strani prihodkov plan uskladili s predvidenimi projekti v letu 2021, skladno s tem smo upoštevali stroške za izvajanje teh programov.

V obravnavi indeksa prihodkov in indeksa odhodkov plana za 2021 ter realizacije v letu 2019 in polletju 2020 je treba upoštevati vpliv obsega angažma podizvajalcev, ki se odraža tako na prihodkih kot odhodkih.

PRILOGE

Pojasnilo k prilogi 1:

V prilogi 1 so ovrednoteni vsi projekti oz. dejavnosti Razvojne agencije Zgornje Gorenjske načrtovani za leto 2021.
Iz priložene tabele je razvidna skupna načrtovana vrednost projekta in njena razdelitev glede na posamezne naročnike storitev. Tako so v zgornjem delu navedene posamezne občine Zgornje Gorenjske in stolpec »ostali«.
Pod »ostali« so projekti iz lastne realizacije oz. skupaj vsi naročniki (projekti prijavljeni na državni ravni, občine, ki niso na zgornjem Gorenjskem ali EU ravni).
Razvidna je tudi skupna vsota, ki jo posamezna občina namenja za razvojne projekte, ki jih zanje izvaja Razvojna agencija Zgornje Gorenjske. Navedene so bruto vrednosti, ki odgovarjajo vrednostim, posredovanim za vključitev v občinske proračune.

Pojasnilo k prilogi 2:

V prilogi 2 so navedene bilanca za 2019, polletna realizacija za leto 2020 ter projekcija za leto 2021 na osnovi projektov. Navedeni zneski so v neto vrednostih. Večja odstopanja so opažena odhodkih plač, glede na obrazložitev stroškov dela v točki 3 finančnega načrta ter glede na druge operativne odhodke (direktni stroški projektov, ki pa so višji zaradi načrtovanih novih projektov v letu 2021). Prav tako so vidna odstopanja glede na prejšnja leta pri prihodkih posameznih projektov, ki jih bomo izvajali. Gre predvsem za nove projekte ali odločitve občin k pristopu posameznih projektov, ki jih prejšnja leta niso naročali. Pri prihodkih je upoštevan tudi % povišanja glede na inflacijo v letu 2021.

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV

PLAN 2021	Skupaj:	Bohinj	Jesenice	Kr. Gora	Radovljica	Žirovnica	Bled	Gorje	Ostali
		1	2	3	4	5	6	7	
	510.782	**42.580**	**101.072**	**43.774**	**48.220**	**9.448**	**19.661**	**21.222**	**224.806**
RAZVOJ KADROV	**46.040**								
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	**14.257**	1.607	4.498	3.203	1.592		1.765	1.592	
Spodbujanje podjetništva	**11.661**	1.484	4.241	1.477	2.878	925		655	
Mladi razveseljujemo starejše	**2.500**			2.500					
ANIMA SANA	**17.622**	1.390	5.748	1.399	4.937	1.178	2.206	763	
RAZVOJ GOSPODARSTVA	**49.629**								
SPOT (e-vem)	**89.520**								89.520
Ustvarjalni podjetnik	**16.214**	0	4.302	4.302	4.300			3.309	
Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	**12.240**	12.240							
Nudenje pisarniških storitev	**500**								500
Uporabna zelišča	**14.116**	3.213		4.284	4.413			2.206	
Moje naravno iz doline	**460**			460					
Poslovni klub in zaposlitveni sejem	**6.100**		3.950		2.150				
RAZVOJ TURIZMA	**50.228**								
Pohodništvo v občini Jesenice	**19.034**		19.034						
Ohranimo narcise	**16.626**		16.626						
Turizmu pomaga lastna glava	**10.080**		10.080						
Tradicija, turizem, narava	**4.488**			4.488					
Potep po Mežakli Gorje	**0**								
Spomini starih Jesenic	**9.370**		9.370						
RAZVOJ PODEŽELJA	**45.872**								
Stara hišna imena in vzdrževanje	**22.111**	1.058	180	245	585	102	460	164	19.317
Proč z invazivkami	**2.758**						2.758		
Ledinska imena	**21.003**	9.103			7.200			4.700	
Nazaj k naravi	**3.213**			3.213					
Arhitektura gorenjskih vasi	**22.801**								22.801
Semenjalnica	**26.395**	2.750	3.857	2.348	6.533	862	1.934	716	7.395
Smer TNP	**6.600**								6.600
KUHAM DOMAče	**16.446**		5.100	6.093	5.253				
Prehranska samooskrba		5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	5.000	3.000	
DELOVANJE NA OBMOČNEM NIVOJU	**32.017**								
Sodelovanje pri koordinaciji županov	**9.310**	1.330	1.330	1.330	1.330	1.330	1.330	1.330	
EU DIRECT	**22.707**	1.355	5.704	1.380			2.158	737	11.373
DELOVANJE V OKVIRU RRA	**52.200**								
RRA - tehnična pomoč	**52.200**								52.200
GKO Gorenjsko kolesarsko omrežje	**24.450**	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	10.100
RAGOR - nepredvideni projekti	**5.000**								5.000

PRILOGA 2: PROJEKCIJA BILANCE 2021 S PRIMERJAVO 2019 IN REALIZACIJO 1-6 IZ LETA 2020

Plan 2021
RAGOR
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske

	REAL	REALIZACIJA 1-6	PLAN
VSEBINA	**2019**	**2020**	**2021**
	1	**2**	**3**
PRIHODKI			
1. Prihodki proračuna občine Jesenice	**69.127**	**30.690**	**100.800**
1.1. Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**	0	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
1.2 Dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Jesenice	-	-	-
1.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**19.077**	**12.699**	**33.985**
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	4.305	2.205	4.498
Spodbujanje podjetništva	4.037	2.079	4.241
Ustvarjalni podjetnik	4.095	1.265	4.302
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
Hišna imena, vzdrževanje	140	0	148
Semenjalnica	-	-	3.857
Uporabna zelišča	-	1.298	0
Anima sana	5.461	2.818	5.748
Prehranska samooskrba	-	-	5.000
Kuham DOMAče		2.500	5.100
1.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Jesenice	**50.051**	**17.991**	**64.765**
Turizmu pomaga lastna glava	8.799	0	10.080
Coworking center / Poslovni klub in zaposlitveni sejem	9.542	2.653	3.950
EU DIRECT	5.430	2.769	5.704
Pohodništvo v občini Jesenice	12.105	9.517	19.034
Sprehod po Murovi / Spomini starih Jesenic	-	3.051	9.370
Ohranimo narcise	14.175	0	16.626
2. Prihodki proračuna občine Žirovnica	**3.182**	**1.565**	**9.190**
2.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**		**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
2.2 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**3.182**	**1.565**	**7.140**
Spodbujanje podjetništva	907	454	925
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
Anima sana	1.155	578	1.178
Hišna imena, vzdrževanje	82	-	84

Semenjalnica	-	-	862
Prehranska samooskrba	-	-	3.000
3. Prihodki proračuna občine Kranjska Gora	**37.004**	**10.286**	**43.490**
3.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**	**0**	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
3.2 Izvajanje dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Kr. Gora	**10.600**	**3.113**	**6.802**
Mladi razveseljujemo starejše	6.500	1.847	2.500
Ustvarjalni podjetnik	4.100	1.265	4.302
3.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**21.544**	**7.174**	**29.689**
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	3.050	1.570	3.203
Spodbujanje podjetništva	1.410	724	1.477
Semenjalnica	-	-	2.348
Kuham DOMAče	5.800	2.987	6.093
Uporabna zelišča	4.200	0	4.284
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
EU DIRECT	1.350	673	1.380
Prehranska samooskrba	-	-	5.000
Nazaj k naravi	3.150	0	3.213
Anima sana	1.350	686	1.399
Hišna imena, vzdrževanje	197	0	201
3.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Kranjska Gora	**4.860**	**0**	**4.948**
Moje naravno iz doline	460	0	460
AlpFoodway	-	0	0
Tradicija, turizem, narava	4.400	0	4.488
4. Prihodki proračuna občine Bohinj	**33.496**	**7.276**	**40.508**
4.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**	**0**	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
4.2 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**14.180**	**3.676**	**13.757**
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.575	788	1.607
Spodbujanje podjetništva	1.455	728	1.484
Anima sana	1.260	682	1.390
Semenjalnica	-	-	2.750
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
EU DIRECT	1.328	0	1.355
Uporabna zelišča	3.150	945	3.213
Hišna imena, vzdrževanje	280	0	867
Ustvarjalni podjetnik	4.095	0	0
4.3 Izvajanje projektov po naročilu občine Bohinj	**19.316**	**3.600**	**24.701**
Ledinska imena	7.316	0	7.461
Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	12.000	3.600	12.240
Prehranska samooskrba	0	0	5.000

5. Prihodki proračuna občine Radovljica	**24.733**	**9.326**	**46.577**
5.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**	0	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
5.2 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**24.733**	**9.326**	**44.527**
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.515	780	1.592
Spodbujanje podjetništva	2.739	1.411	2.878
Semenjalnica	-	**-**	6.533
Kuham DOMAče	5.000	2.575	5.253
Uporabna zelišča	4.200	0	4.413
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
Anima sana	4.699	2.420	4.937
Hišna imena, vzdrževanje	457	0	479
Coworking center / Poslovni klub in zaposlitveni sejem	5.086	1.605	2.150
Prehranska samooskrba	0	0	5.000
Ustvarjalni podjetnik	0	0	4.300
Ledinska imena	0	0	5.902
6. Prihodki proračuna občine Bled	**10.197**	**3.927**	**19.338**
6.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	342	**0**	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	342	0	2.050
6.2 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**9.855**	**3.927**	**17.288**
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.680	865	1.765
Semenjalnica	-	-	1.934
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
Anima sana	2.100	1.082	2.206
Prehranska samooskrba	-	-	5.000
Hišna imena, vzdrževanje	359	0	377
Proč z invazivkami	2.625	811	2.758
EU DIRECT	2.054	635	2.158
7. Prihodki proračuna občine Gorje	**9.248**	**7.121**	**20.105**
7.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**0**	**0**	**2.050**
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	0	2.050
7.2 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**9.248**	**7.121**	**18.055**
Sodelovanje pri koordinaciji županov	1.038	534	1.090
Hišna imena, vzdrževanje	129	0	135
Ustvarjalni podjetnik	3.150	973	3.309
Uporabna zelišča	2.100	649	2.206
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	757	780	1.592
Spodbujanje podjetništva	624	321	655
Potep po Mežakli	-	3.273	0
Prehranska samooskrba	-	-	3.000
EU DIRECT	723	217	737

Anima sana	727	374	763
Semenjalnica	-	-	716
Ledinska imena	-	-	3.852
8. Prihodki od lastne dejavnosti	**242.659**	**155.982**	**221.233**
8.1 aktivnosti in projekti, ki jih sofinancira država	**85.451**	**50.198**	**103.515**
SPOT (e-vem)	85.451	43.034	89.520
Semenjalnica	0	3.315	7.395
Smer TNP	0	3.850	6.600
8.2 prihodki od lastne dejavnosti	**154.281**	**105.782**	**117.718**
Zaposlitveni sejem	-	0	0
Hišna imena, vzdrževanje	1.303	2.049	0
Ustvarjalni podjetnik	-		
Hišna imena - LAS	32.316		15.833
Gorenjsko kolesarsko omrežje	683		10.100
FLU-LED	0		
AlpFoodway	18.726	48.072	
CSR IN CLASS	8.303		
Mladi kmetje (NGAF 2030)	0		
Prihodki od nudenja pisarniških storitev	73		410
Coworking center	5.164	1.660	
RRA - tehnična pomoč	52.200	21.750	52.200
Upravljanje s premoženjem v lasti O.Jesenice	694	347	-
EU&ME	4.900		
Next Generation Alpine Farming	1.800		
EU DIRECT	28.120	28.120	11.373
IKT svetovanje		3.750	
Arhitektura gorenjskih vasi			22.801
Projekti male vrednosti / Nepredvideni projekti		35	5.000
9.Izredni prihodki	**2.927**	**1**	**0**
Finančni prihodki od depozitov	0		
Drugi finančni prihodki	193		
Izredni prihodki	2.734	1	
PRIHODKI SKUPAJ	**429.646**	**226.174**	**501.240**

ODHODKI			
1. BOD	**175.682**	**97.317**	**191.420**
2. prispevki delodajalca	**28.696**	**15.756**	**30.819**
3. davek na plače			
4. osebni prejemki	**39.904**	**18.060**	**32.708**
- regres za letni dopust	8.866	9.092	8.465
- regres za prehrano	7.580	4.196	6.894

- prevoz na delo	13.867	2.936	13.577
- jubilejne nagrade	289		433
- odpravnine, ostalo (KDPZ)	9.301	1.836	3.339
5. stroški	**177.362**	**69.153**	**236.696**
- pisarniški in splošni material in storitve	5.162	2.022	7.000
- posebni material in storitve (knjige)	9.010	1.978	11.000
- električna energija	1.382	604	1.500
- energija, voda, komunal.stor., komunikacije	6.773	2.126	8.000
- izobraževanje	-		3.000
- svetovalne storitve, računov. storitve, odvet.st.	24.649	11.518	33.000
- drugi prevozni in transportni stroški	4.441	1.180	4.500
- službena potovanja	14.234	5.774	12.000
- tekoče vzdrževanje	2.917	283	3.000
- najemnine in zakupnine	5.073	2.194	4.500
- drugi operativni odhodki (direktni stroški projektov)	101.802	40.514	147.196
- obresti	-		
- transferi	-		
- nakupi in gradnja OS / amortizacija	1.689	960	2.000
- ostalo	2		
- davek od dobička	229		
ODHODKI SKUPAJ	**421.644**	**200.286**	**491.643**

PRIHODKI - ODHODKI	**8.002**	**25.888**	**9.597**

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV

CBC	– Cross Border Cooperation (Čezmejno sodelovanje)
DRP	– Državni razvojni program
EPD	– Enotni programski dokument
LAS	– Lokalna akcijska skupina
LPC	– Lokalni pospeševalni centri
MGRT	– Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
RA	– Razvojna agencija
RAGOR	– Razvojna agencija Zgornje Gorenjske
RPP	– Razvojni program podeželja
RRA	– Regionalna razvojna agencija
RRP	– Regionalni razvojni program
RZPR	–Regionalna zasnova prostorskega razvoja
CLLD	- Community Led Local Development ali Lokalni razvoj, ki ga vodi Skupnost
PKP	-Protikoronski paket
SPOT	Slovenska poslovna točka