

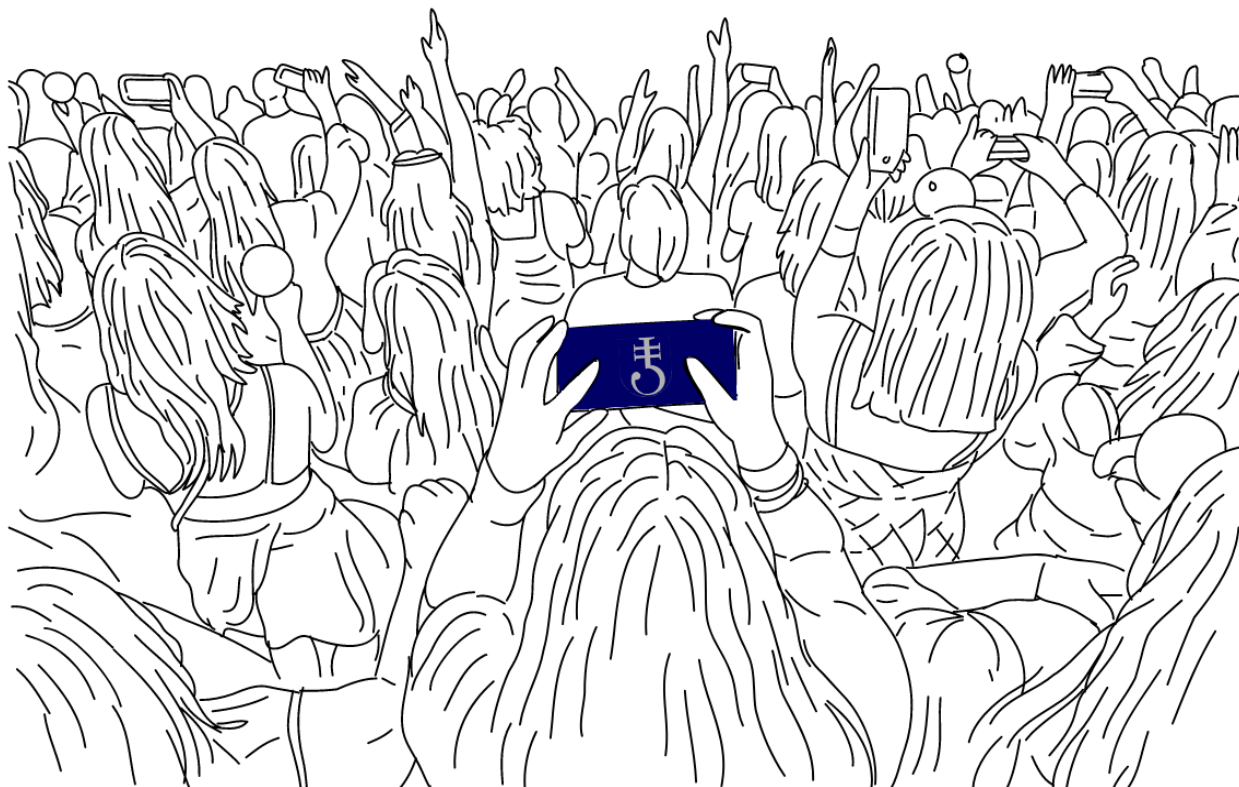
STRATEGIJA ZA MLADE

KATALOG ŽELJA

v Občini Jesenice

2024

2033



KAZALO

1. Uvod	2
2. Katalogu želja na pot	3
3. Analiza rezultatov ankete	4
3.1. O anketiranju	4
3.2. Sistemski podatki	5
3.3. Mladinsko organiziranje in prosti čas	6
3.4. Zaposlovanje	9
3.5. Stanovanjska problematika	12
3.6. Mobilnost	14
3.7. Izobraževanje	16
3.8. Participacija	19
3.9. Infrastruktura za mlade	21
3.10. Informiranje	22
4. Pobude in želje mladih	24
4.1. Mladinsko organiziraje in prosti čas	24
4.2. Zaposlovanje	25
4.3. Stanovanjska problematika	26
4.4. Mobilnost	26
4.5. Izobraževanje	27
4.6. Participacija	28
4.7. Infrastruktura za mlade	28
4.8. Informiranje	30
5. Anketa Kluba jeseniških študentov	33
6. Zaključek	34

1. Uvod

Občina Jesenice si prizadeva za celovit pristop k urejanju mladinskega področja oz. k načrtovanju in izvajanju mladinske politike v lokalnem okolju. S tem namenom je pristopila k pripravi nove lokalne strategije za mlade za obdobje med letoma 2024 in 2033.

V pripravo tega dokumenta smo se poleg Občine Jesenice z dogovorjenimi aktivnostmi vključili tudi Zavod za šport Jesenice – Mladinski center Jesenice (v nadaljevanju MCJ) kot organizacija za aktivno vključevanje neorganizirane mladine ter podpora mladinskim organizacijam in neformalnim interesnim skupinam mladih, Klub jeseniških študentov (v nadaljevanju KJŠ) in Mladinski svet Jesenice (v nadaljevanju MSJ). MCJ je s pomočjo KJŠ, MSJ in članov delovne skupina za mladinska vprašanja v občini Jesenice poleg sodelovanja pri oblikovanju same strategije, prevzel tudi nalogo priprave t.i. KATALOGA ŽELJA, ki predstavlja nabor potreb, idej in želja mladih v občini Jesenice.

Informacije smo zbirali preko različnih kanalov; preko ankete, ki je zajela najširšo populacijo mladih, preko fokusne skupine aktivnih mladih, ki že dalj časa delujejo v lokalnem okolju, preko anketiranja na socialnih omrežjih, ki ga je izvedel KJŠ v mesecu marcu 2022 in preko stalnega spremljana pobud mladih na srečanjih delovne skupine za mladinska vprašanja in ob rednih aktivnostih MCJ.

V mesecu marcu 2023 smo se pod vodstvom Mladinskega centra Jesenice zbrali na t.i. fokusni skupini, ki je združevala aktivne mlade iz različnih mladinskih organizacij, ki delujejo v lokalnem okolju. Tako smo na podlagi skupinske diskusije izoblikovali in izpopolnili anketo, katere rezultate bomo predstavili v nadaljevanju.

2. Katalogu želja na pot

V času izjemne hitrosti prenosa informacij, nenadnih sprememb in turbulentnega okolja, so želje mladih odraz sveta v katerem odraščajo in postajajo aktivni člani družbe. Ob tem da čutijo, da je njihova prihodnost precej nepredvidljiva, si želijo podpore in stabilnosti v izzivih, ki jih čakajo – študiju, zaposlovanju, reševanju stanovanjskega problema na eni strani in priložnosti za sprostitev, druženje in rekreacijo na drugi.

Katalog želja mladih odpira vrata v raznolik svet sanj, ciljev in hrepenenj mladih in predstavlja vpogled v notranjost mladih posameznikov, ki si prizadevajo uresničiti svoje ambicije, preseči meje ter slediti svojim sanjam in na tej poti spreminjati svet na bolje.

Vabljeni, da se pridružite tem mladim raziskovalcem življenja, kreativnosti in modrosti, ki nas spominjajo, da ni meja za tiste, ki si upajo sanjati ter si prizadevati za svojo prihodnost.

Vodja NOE – Mladinski center Jesenice, Ana Miklavžič

3. Analiza rezultatov ankete

3.1. O anketiranju

Želeli smo, da bi strategija za področje mladine temeljila na dejanski situaciji ter dejanskih potrebah, željah in pobudah mladih (ciljna skupina aktivnosti so bili mladi od 15. do vključno 29. leta starosti), zato smo v ta namen pripravili obsežno anketo. Cilji anketiranja so bili: ugotavljanje splošnega stanja med mladimi, nivo participacije, opažanje stanja in problematik na mladinskem področju in morebitnih razlogov zanje, pa tudi spodbuditi k razmisleku o morebitnih rešitvah in identificirati konkretne predloge za spremembe, ki bi potencialno vodile v željeno stanje.

Informacijo o pripravi lokalne strategije in hkrati poziv k izpolnjevanju ankete smo objavili preko spletne strani MCJ in Facebook ter Instagram profilov MCJ, MSJ, KJŠ in Občine Jesenice. Anketiranje smo izvajali med majem in junijem 2023. Anketa je bila izdelana z orodjem 1ka in objavljena na Facebook straneh MCJ, MSJ in KJŠ. Pri informiranju mladih preko svojih spletnih strani so nas podprle različne organizacije: Gimnazija Jesenice, Srednja šola Jesenice, Fakulteta za zdravstvo Angele Boškin, posredovana pa je bila tudi mladim in društvom, ki so se v letu 2022 prijavili na javni razpis za mladinsko delo v občini.

Mlade smo obveščali tudi osebno, ob podpori vodstva Srednje šole Jesenice in Gimnazije Jesenice, z organiziranimi obiski na obeh jeseniških srednjih šolah izvedenimi s strani MCJ, ki je anketiranje izvajal med dijaki vseh letnikov.

Podatke je statistično obdelal program 1KA, preko katerega smo tudi pripravili in izvedli samo anketo. Le-ta je vsebovala 46 vprašanj, ki so bila razvrščena v posamezna področja raziskovanja: sistemski podatki, mladinsko organiziranje in prosti čas, zaposlovanje, stanovanjska problematika, mobilnost, izobraževanje, participacija, infrastruktura za mlade in informiranje. Uporabljena so bila vprašanja zaprtega, pol-odprtega in odprtega tipa. To poglavje vključuje predvsem analizo vprašanj zaprtega in pol-odprtega tipa ter le do določene mere tudi analizo vprašanj odprtega tipa. Podrobnejša analiza odgovorov na odprta vprašanja pa je predstavljena v poglavju 4.

3.2. Sistemski podatki

Anketo je reševalo 813 udeležencev, a smo v analizo vključili samo ustrezne rešitve, teh pa je bilo 503. Za razliko od analize za obdobje 2019-2023 smo tokrat v obdelavo zajeli ne le odgovore mladih iz jeseniške občine, ampak odgovore vseh, ki so skozi bivanje, šolanje ali kako drugače povezani z Jesenicami in na Jesenicah preživijo dober del svojega vsakdana. Vsi udeleženci so bili stari od 15 do vključno 30 let. Zanje v nadaljevanju dokumenta uporabljamo izraz »anketirani«.

V vzorcu 503 mladih starosti od 15 do vključno 30 let je 238 udeležencev prihajalo iz Občine Jesenice, preostalih 265 pa je prihajalo iz ostalih krajev Gorenjske regije ter iz Ljubljane. Če vzamemo celotno jeseniško upravno enoto (ta zajema občine: Jesenice, Žirovnica in Kranjska gora), dobimo 274 anketiranih. Moškega spola je bilo 167 anketiranih (33,20%), ženskega spola pa 336 (66,80%).

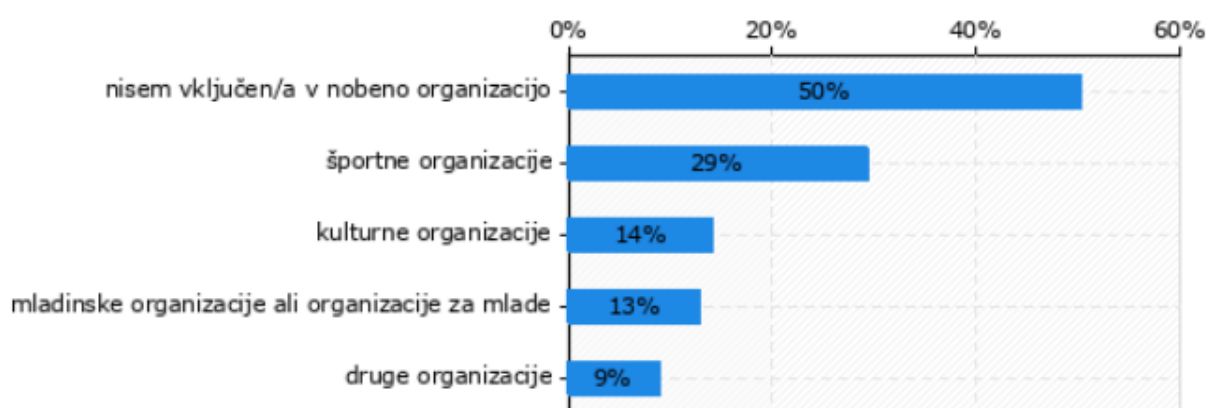
Med anketiranimi je bilo 430 (85,49%) dijakov, 52 (10,34%) študentov, 14 (2,78%) zaposlenih in 6 (1,19%) samozaposlenih. Med anketiranimi ni bilo brezposelnih, 1 (0,20%) oseba pa se ni prepoznala v navedenih kategorijah.

Na dejstvo, da je bilo med anketiranimi daleč največ dijakov, kaže tudi podatek o povprečni starosti, ki je bila 17,3 leta.

3.3. Mladinsko organiziranje in prosti čas

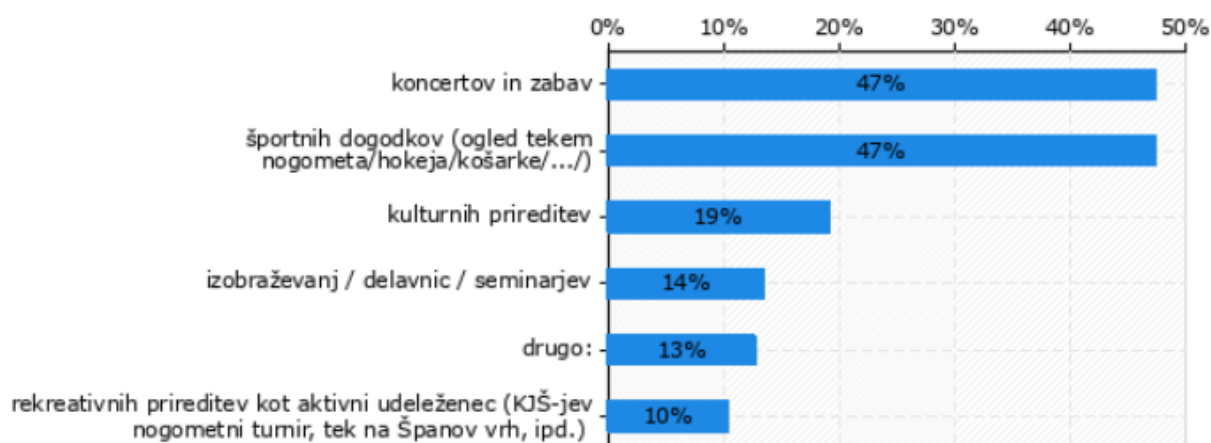
Analiza podatkov kaže, da je 51,89% anketiranih vključenih v mladinske organizacije oz. organizacije za mlade, športne klube, kulturna društva in ostale organizacije, kar je približno za 10% manj kot v letu 2019 (odstotek preračunan tako, da smo od celote 100% odšteli odstotek tistih, ki niso vključeni v niti eno organizacijo). Največ mladih je vključenih v športne organizacije (28,03%). Anketirani so lahko izbrali več različnih opcij, zato seštevanje odstotkov ne pripelje do vsote 100%. Opcije so bile sledeče:

Slika 1: Vključenost mladih v različne tipe organizacij



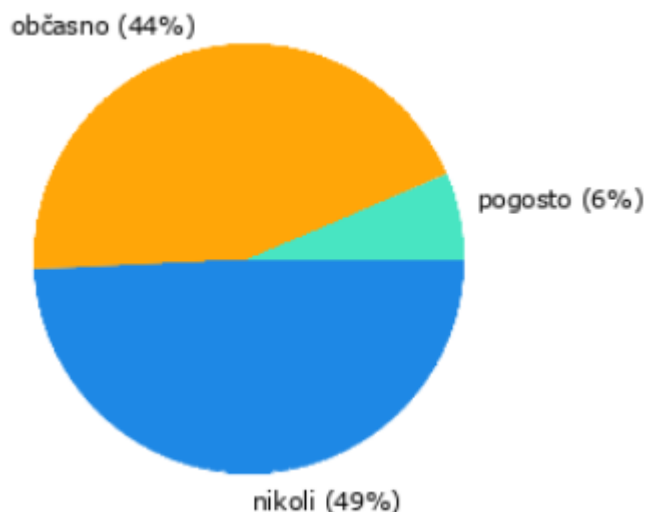
V anketo zajeti mladi se v največji meri udeležujejo koncertov in zabav ter športnih dogodkov, katerim sledijo kulturne prireditve, razna izobraževanja, delavnice in seminarji, na zadnjem mestu so rekreativne prireditve, kot prikazuje slika 2. Pri možnosti 'drugo' je večina anketiranih dodala, da se naštetih dogodkov sploh ne udeležujejo. Mladi se dogodkov udeležujejo tako znotraj občine Jesenice (23%%), kot tudi izven nje (77%). Tu je treba poudariti, da odstotki ne favorizirajo Občine Jesenice, najverjetneje ker dobra polovica (52,68%) anketiranih prihaja iz drugih občin.

Slika 2: Udeležba mladih na različnih tipih dogodkov



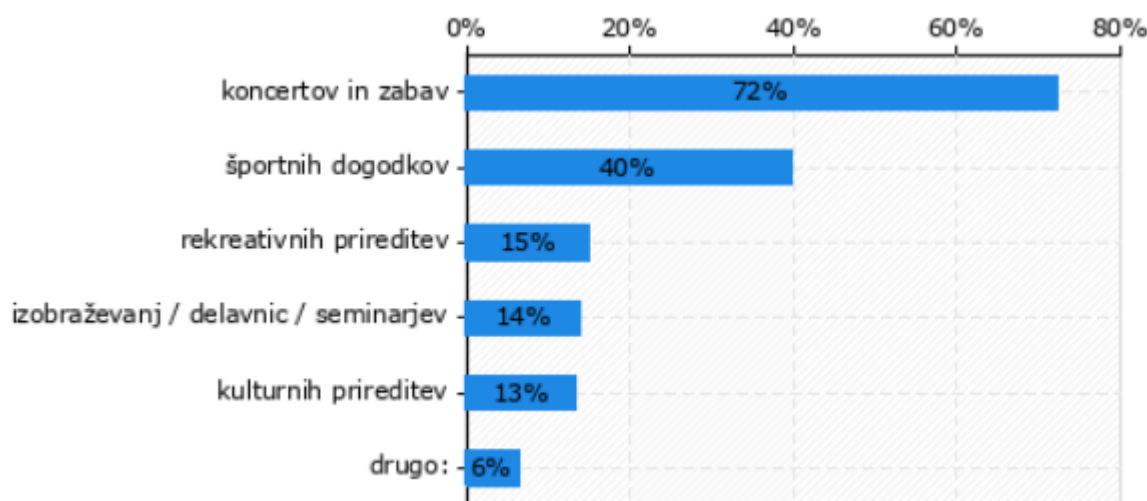
Slika 3 povzame, koliko se mladi na splošno udeležujejo javnega življenja na Jesenicah. V letu 2019 je bilo npr. občasnih udeležencev 68%, v letu 2023 pa 44%.

Slika 3: Samoocena vključenosti v javno življenje znotraj jeseniške občine



Največ anketiranih, kar 347, si na območju Jesenic želi več koncertov in zabav, 191 si jih želi športnih dogodkov, nekaj manj pa tudi rekreativnih in kulturnih prireditev ter izobraževanj in delavnic.

Slika 4: Dogodki, ki jih anketiranci pogrešajo na Jesenicah



Pri možnosti konkretiziranja dogodkov so omenili glasbene izvajalce, kot so Fehtarji, Joker out, Mambo Kings, Sidharta, Big Foot Mama, Miran Rudan, Jan Plestenjak, Dejan Vunjak in nekateri balkanski pevci, pa tudi lokalne DJ-e, izvajalce alternativne ter ti. 'zimzelene' glasbe. Drugi odgovori so vsebovali zabave oziroma željo po baru, aktivnem po polnoči, multikulturne prireditve (npr. dan hrane), srečanja avtomobilov ali motociklov, javne

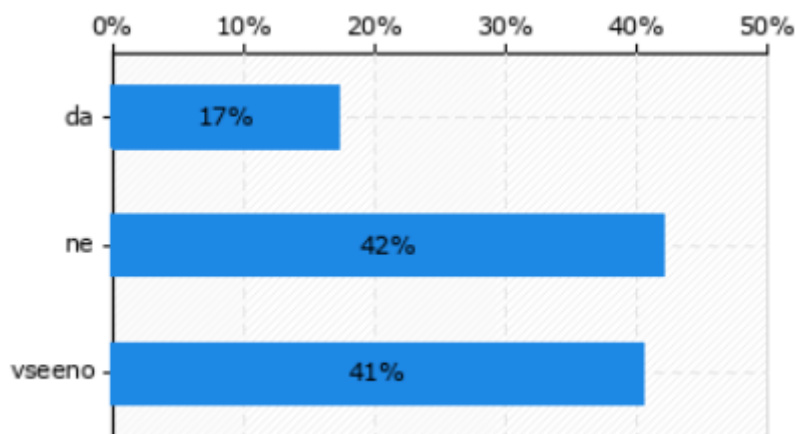
razprave s pomembnimi gosti, dogodke na bazenu, likovne in jezikovne delavnice, organizirane izlete ali pohode, delavnice za uporabo sodobne tehnologije, kino na prostem, stand-up večere, podjetniške krožke, čistilne akcije, različne turnirje (predvsem košarkarske, nogometne, hokejske, teniške), maraton, dramske igre, itd.

Anketirani si torej želijo več aktivnosti, ki jih tudi najpogosteje obiskujejo – to so predvsem koncerti in zabavi ter rekreativne in športne aktivnosti.

3.4. Zaposlovanje

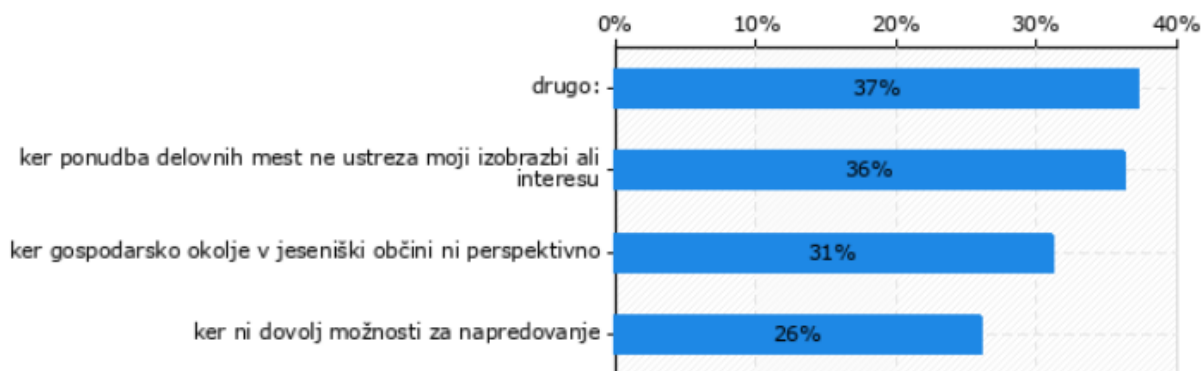
Kot že omenjeno v podnaslovu z zaporedno številko 2.2., je največ anketiranih dijakov ali študentov, anketiranci pa so v povprečju mladoletni. Vseeno pa smo vprašanja skušali postaviti na način, da se nanašajo na prihodnost anketirancev, dobili pa smo sledeče odgovore. 17% si v prihodnosti želi najti zaposlitev na območju občine Jesenice, 42% si tega ne želi, preostalih 41% anketirancev pa je vseeno, kje so zaposleni.

Slika 5: Želja po zaposlitvi na Jesenicah



Graf iz slike 6 prikazuje razloge za nenaklonjenost zaposlitvi v občini Jesenice. Anketiranci so lahko označili več odgovorov.

Slika 6: Razlogi za nenaklonjenost zaposlitvi na Jesenicah

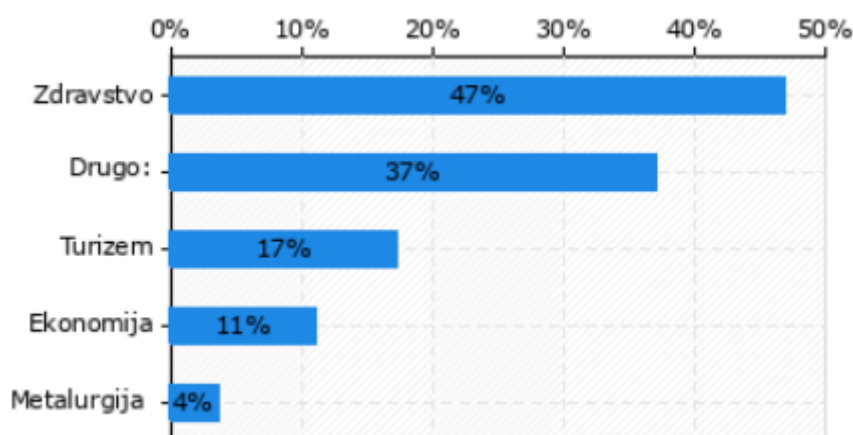


Glavni razlog je neustrezna ponudba delovnih mest glede na trenutno ali željeno raven izobrazbe, takoj za tem pa neperspektivno gospodarsko okolje. Nekateri tudi mislijo, da je premalo možnosti za napredovanje.

Naslednja dva pogosta razloga za to, da si večina ne želi najti zaposlitve na Jesenicah, omenjena pod 'drugo', sta oddaljenosti od stalnega prebivališča ali pa dejstvo, da anketirancem mesto ni všeč.

Pri področjih, na katerih bi se anketiranci zaposlili, prednjači zdravstvo, kar je za Občino Jesenice dober znak, a na drugi strani metalurgija ni prejela veliki pozornosti. Nekateri so izrazili željo po delu v turizmu in ekonomiji, kot prikazuje spodnja slika, anketiranci pa so sami dodali še področja, kot so pedagogika oz. šolstvo, šport in kmetijstvo.

Slika 7: Željeno področje zaposlitve



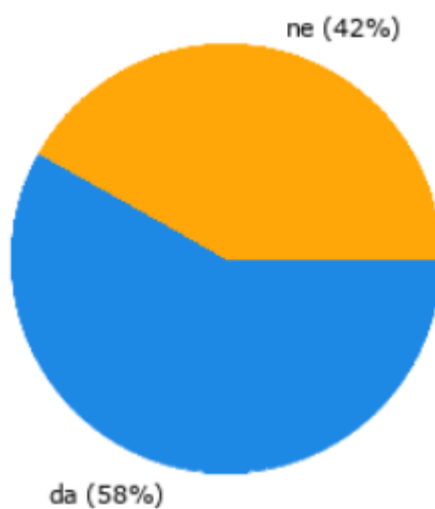
V anketi iz leta 2019 je bilo največ anketiranih seznanjenih z ukrepom »finančne spodbude za razvoj malega gospodarstva v občini Jesenice«, podobno število anketiranih je poznalo Plavž Coworking, nekoliko manj mladih pa je bilo seznanjenih z delovanjem Ragorja. V tej anketi smo z odprtim vprašanjem neposredno povprašali po tem, kakšne spodbude bi potrebovalo mesto Jesenice na področju podjetništva.

Naštevamo nekaj pogostejših odgovorov:

- finančna pomoč za začetek poslovanja,
- bolj moderni coworking prostori,
- mentorstva in delavnice oz. izobraževanja s področja podjetništva,
- pomoč pri marketingu,
- večja ponudba in ugoden dostop do poslovnih prostorov,
- razširitev izbire za vpis na srednje in višje šole ter fakultete,
- dvig plač v občini,
- višje štipendiranje oz. večja ponudba štipendiranja,
- večja ponudba pripravništev,
- razširitev števila in raznolikosti delovnih mest,
- lepšanje zunanje podobe mesta za privabitev podjetnikov in potrošnikov,
- razvoj turizma,
- predstavitev koncepta podjetništva že v srednji šoli (npr. skozi karierni sejem).

Tortni diagram s slike 8 pa prikazuje, kako so se anketiranci odzvali na vprašanje, če bi se udeležili kariernega sejma na Jesenicah, če bi ta obstajal.

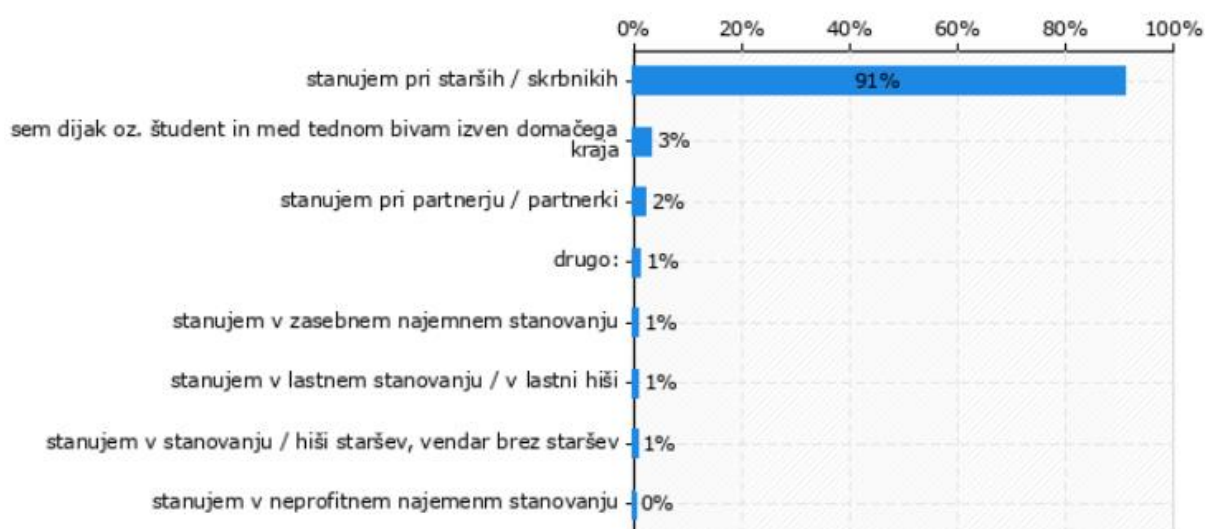
Slika 8: Delež anketirancev, ki bi se oz. se ne bi udeležili kariernega sejma na Jesenicah, če bi ta obstajal



3.5. Stanovanjska problematika

Kot pričakovano glede na strukturo anketirancev velika večina le-teh (91%) živi pri svojih starših ali skrbnikih, sledi jim delež mladih, ki med tednom živijo drugje, nekateri stanujejo pri partnerju/partnerki, še manj jih živi v zasebnem najemnem ali lastnem stanovanju ali stanovanju oz. hiši staršev brez njihove prisotnosti. Nobeden od anketiranih ne živi v neprofitnem najemnem stanovanju. Delež anketiranih, ki še vedno živijo pri starših se je v primerjavi z rezultati ankete iz leta 2019 povečal, iz česar lahko sklepamo, da ukrepi na tem področju v preteklih 4 letih niso bili učinkoviti.

Slika 9: Trenutna bivanjska ureditev anketirancev



V prihodnosti bi le 20% anketiranih živel na Jesenicah, večina teh (71%) pa meni, da bi tu tudi našli primeren prostor zase. Tisti pa, ki mislijo nasprotno, za to navajajo sledeče razloge:

- ni dovolj stanovanj oz. prostora za izgradnjo,
- previsoke cene (glede na kakovost ponudbe),
- ni ustreznih priložnosti za delo,
- premalo informacij o možnostih nakupa zazidljivih površin,
- prenizke plače.

Med anketiranimi, ki na Jesenicah ne želijo živeti v prihodnosti (80%), večino skrbi varnost, moti pa jih tudi premalo možnosti za zabavo in ostale prostočasne aktivnosti, neurejena infrastruktura in malo možnosti za zaposlitev ali izobrazbo. Nekateri dodajajo, da jim Jesenice enostavno niso všeč oziroma, da na splošno niso ljubitelji mest, da je premalo sonca, narave in dogajanja, ter da želijo živeti v tujini. Določene posameznike prav tako moti slaba kakovost zraka, prebivalci oz. previsoko število priseljencev ter da gre v športni sferi preveč pozornosti hokeju.

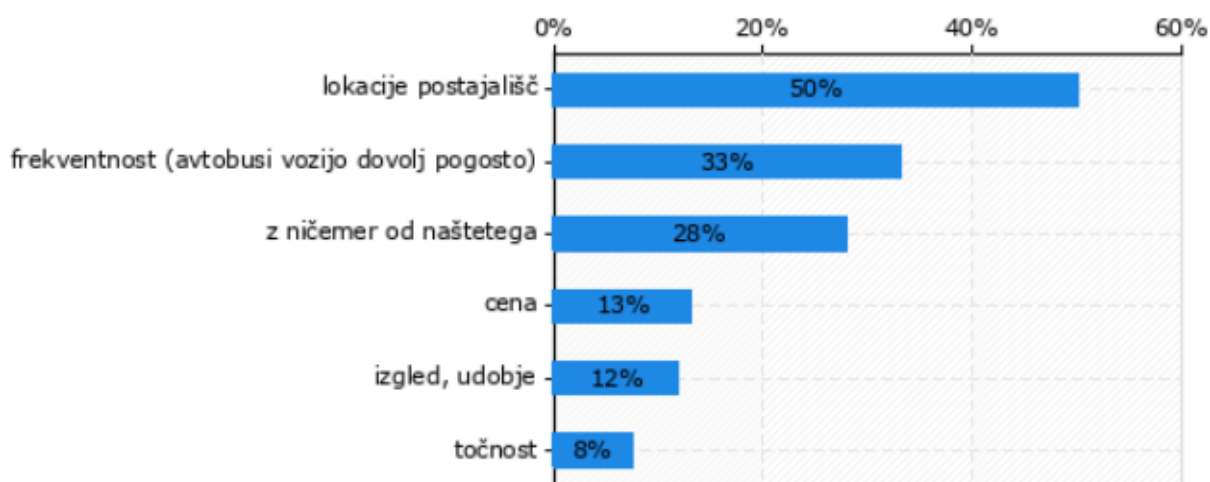
Slika 10: Razlogi za željo po stanovanju izven Jesenic



3.6. Mobilnost

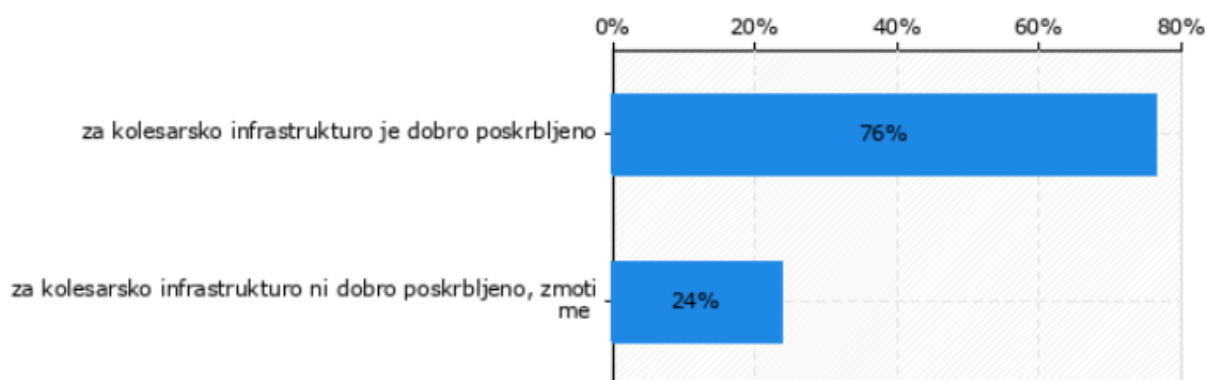
Pri tematiki mobilnosti smo obravnavali samo zadovoljstvo anketirancev z javnim prevozom, ter kolesarsko infrastrukturo v občini Jesenice. Kot najbolj pozitiven faktor javnega prevoza na Jesenicah so anketirani ponovno izpostavili lokacije postajališč, takoj za tem pa frekventnost. Nekaj več kot četrtnina anketiranih ni bila zadovoljna z nobenim podanim odgovorom.

Slika 11: Zadovoljstvo z različnimi faktorji javnega prevoza



S kolesarsko infrastrukturo je zadovoljnih 76% anketiranih (v prejšnji anketi pa polovica).

Slika 12: Ocena kolesarske infrastrukture JeseNICE Bikes



Ostalih 24%, ki z infrastrukturo niso zadovoljni, kot razlog navajajo premalo kolesarskih pasov in postajališč (premajhna razpršenost le-teh, sploh na Hrušici in Koroški Beli), neurejenost kolesarskih poti (na cesti namesto na površinah za pešce), previsoko ceno (sploh v primerjavi z ostalimi kraji), nekaj od njih pa sploh ne ve, da sistem obstaja oziroma ga ne potrebuje in zato tudi nima mnenja.

Slaba polovica anketirancev pravi, da bi se vozila z drugimi, modernejšimi načini javnega prevoza, če bi bili na voljo. Pri upoštevanju takih mnenj pa je potrebno paziti, da se ne ponovi enaka zgodba kot iz leta 2014, ko je 40,3% takratnih anketiranih podpiralo predlog ustanovitve izposojevalnice koles, po vzpostavitvi sistema JeseNICE bikes, pa je sam sistem dejansko uporabilo le 5% anketiranih.

Za najprimernejše moderno prevozno sredstvo največkrat navajajo e-skiro in e-kolesa, nekateri pa caddy, scooter in celo več postajališč za vlake.

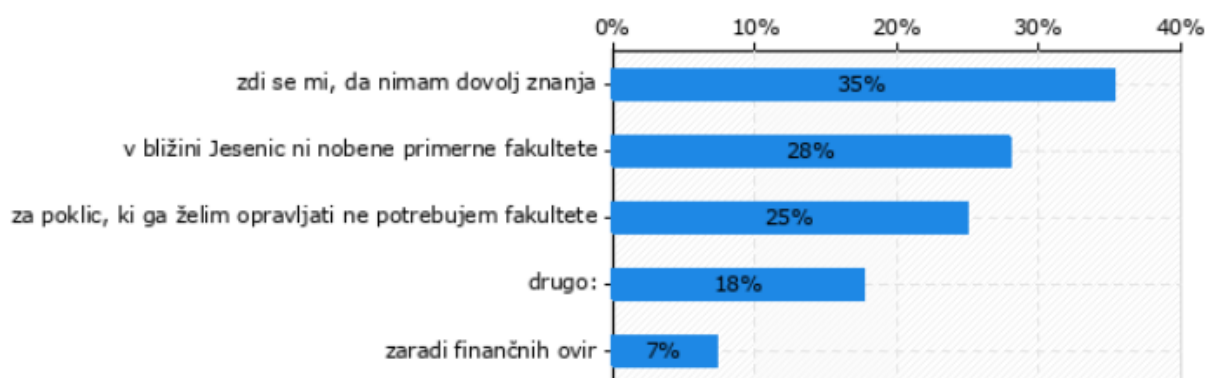
Pri vseh teh modernih mobilnostnih rešitvah pa kar nekaj anketiranih skrbi varnost in ustreznost obstoječe infrastrukture.

3.7. Izobraževanje

83% anketiranih dijakov razmišlja o vpisu na fakulteto, preostalih 17% pa predvsem zaradi razlogov, kot so: slabo predznanje, slaba izbira fakultet v občini ter želja po opravljanju poklicev, za katere fakulteta ni ravno potrebna, ne želijo nadaljevati šolanja.

Večina anketiranih (87,7%) pozna vsaj eno vrsto štipendiranja oziroma dodeljevanja sredstev za izobraževanje, ki jih ponujata država in občina.

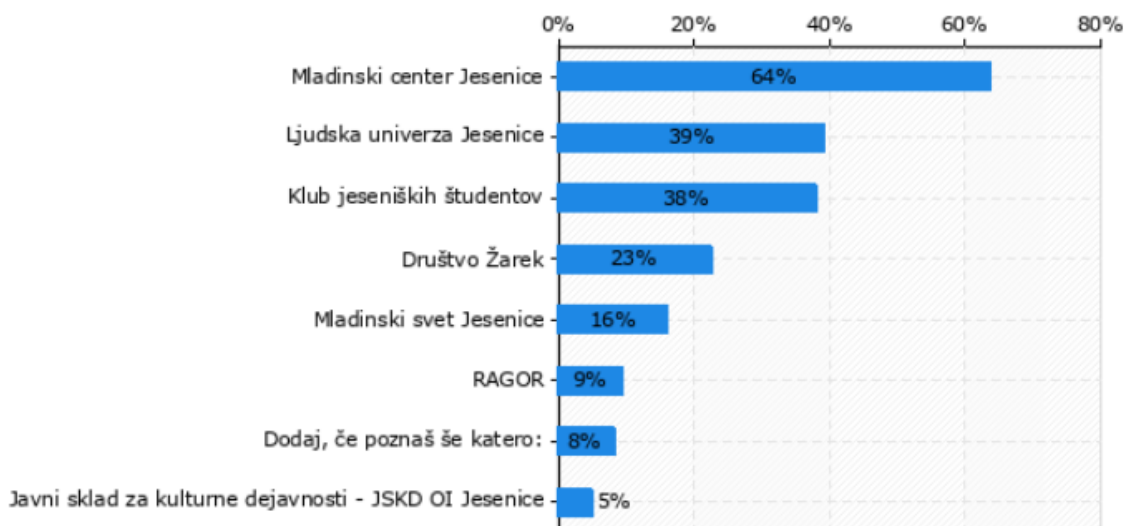
Slika 13: Razlogi za nevpis dijakov na fakulteto



Če bi Jesenice ponujale željeno visokošolsko/fakultetno izobrazbo, bi se za študij na Jesenicah odločilo 47% anketiranih.

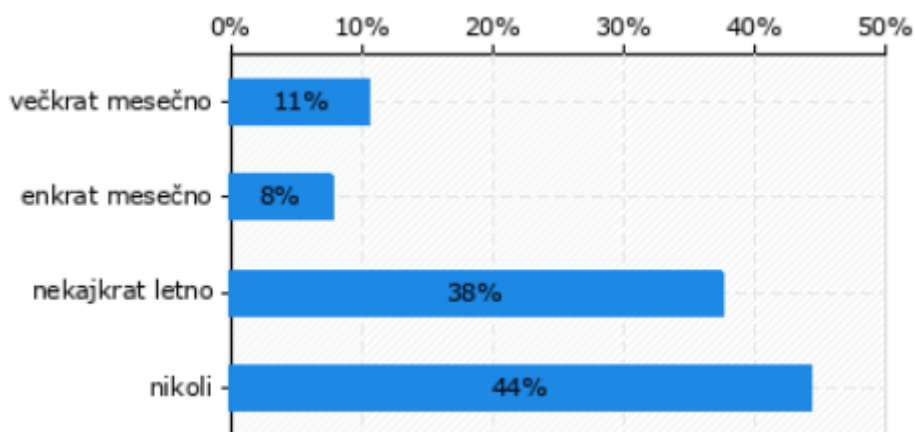
Čeprav na Jesenicah trenutno obstaja le ena fakulteta, pa deluje kar nekaj različnih organizacij, ki ponujajo obšolsko pridobivanje različnih znanj, veščin in spretnosti. Med anketiranimi je prepoznavnost glede na posamezno organizacijo prikazana na grafu pod sliko 14. Deset anketirancev pa je pod odgovor 'Dodaj, če poznaš še katero:' sporočilo, da ne poznajo niti ene od navedenih. Glede na pretekle podatke prepoznavnost povsod upada.

Slika 14: Prepoznavnost različnih jeseniških organizacij, ki ponujajo možnost za pridobivanje različnih znanj, veščin in spretnosti



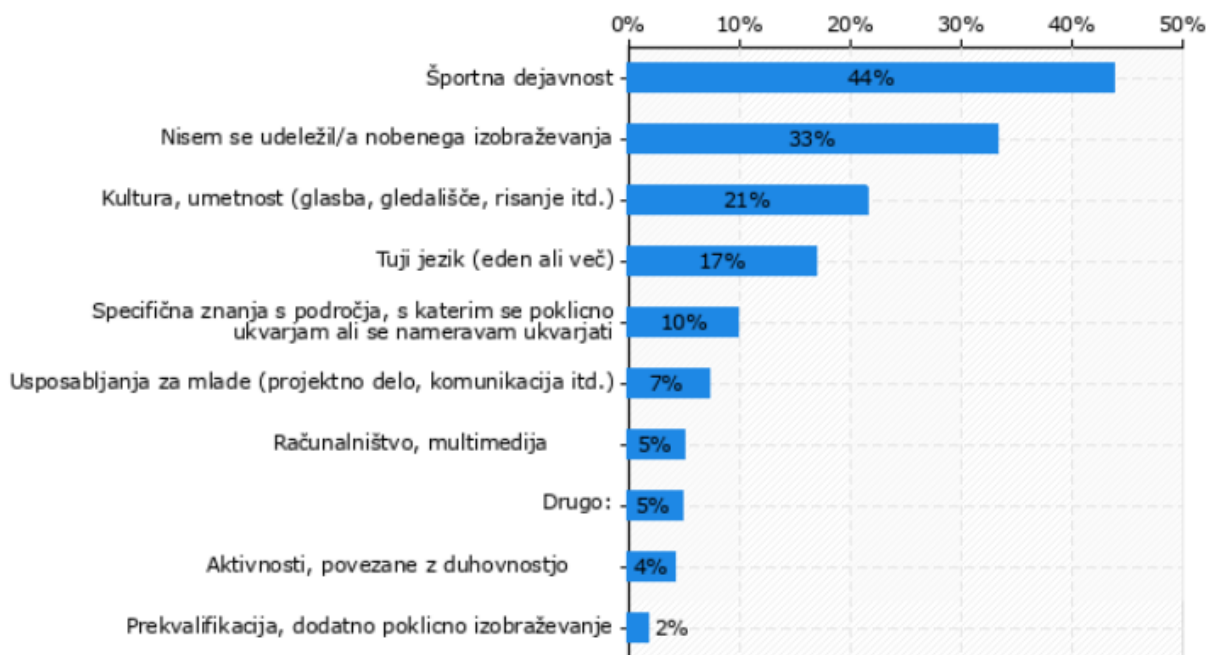
Kljub dobri prepoznavnosti sploh Mladinskega centra Jesenice, v določeni meri pa tudi Ljudske univerze Jesenice in Kluba jeseniških študentov pa se mladi le redko ali celo nikoli ne vključujejo projektov teh organizacij, kot je razvidno iz spodnjega grafa.

Slika 15: Pogostost vključevanja v projekte, ki ponujajo dodatno pridobivanje različnih znanj, veščin in spretnosti



Tisti pa, ki te možnosti izkoriščajo, so se v zadnjih dveh letih daleč najbolj posluževali športnih dejavnosti, pa tudi kulturnih dogodkov, tečajev tujih jezikov in za njihovo področje specifičnih obšolskih izobraževanj.

Slika 16: Popularnost področij neformalnega izobraževanja med tistimi anketiranci, ki se le-teh udeležujejo

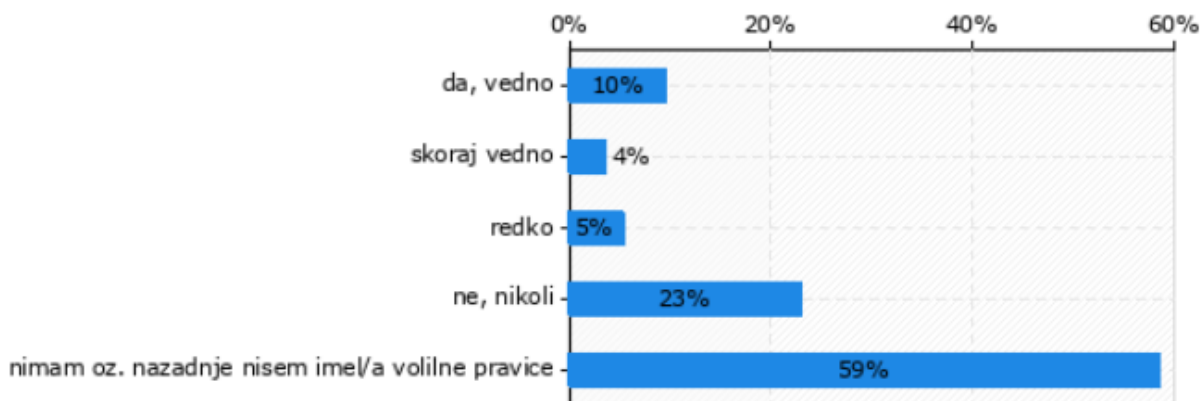


Poleg naštetih se mladi udeležujejo tudi dodatnih usposabljanj in izobraževanj s področja zdravstva, financ, pedagogike, gasilstva, tečajev za voditelja čolna ter tečajev za pridobitev vozniškega izpita. Želijo pa si več izobraževanj iz trajnostnega razvoja, taborov v naravi, športnih dogodkov, tečajev kuhanja, risanja, plesa in tujih jezikov, izobraževanj o kriptovalutah, seminarjev na temo duševne stiske, delavnic ročnih spretnosti, glasbenih tečajev, dela s starimi, mladimi in ljudmi s posebnimi potrebami, borilnih veščin in ekskurzij v tujino.

3.8. Participacija

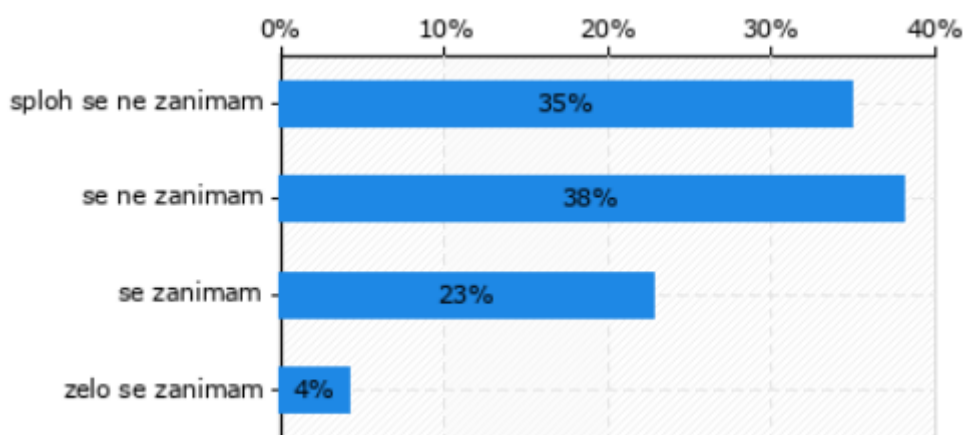
Delež anketiranih, ki imajo volilno pravico in se vedno ali skoraj vedno udeležujejo volitev in referendumov, je zelo nizek (14%). 59% anketirancev volilne pravice nima, kar je glede na zelo visok delež dijakov med anketiranimi razumljiv in pričakovan podatek. Še vedno pa bode v oči dejstvo, da volilna udeležba pada.

Slika 17: Udeležba na volitvah in referendumih

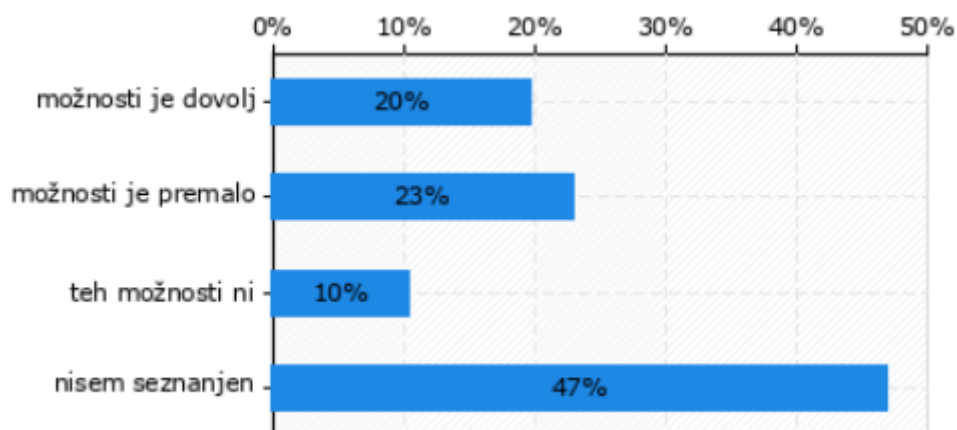


Razlog za nizko participacijo verjetno v veliki meri leži v tem, da več kot polovica anketiranih (55%) meni, da odločitve sprejete na občinski ravni, njih kot posameznikov ne zadevajo (v prejšnji anketi je bil ta odstotek bistveni nižji). Prav tako pa 67% mladih nima interesa biti vključenih v sprejemanje političnih odločitev občine. Graf s slike 18 prikazuje zanimanje za družbeno-politično dogajanjem ki je zelo očitno nizko. Naslednji graf pa razkriva, da skoraj polovica anketiranih mladih sploh ni seznanjena z možnostmi za aktivno vključevanje v lokalno politiko.

Slika 18: Zanimanje za aktualno družbeno-politično dogajanje



Slika 19: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni



3.9. Infrastruktura za mlade

Pri infrastrukturi za mlade smo anketiranim podali dve odprti vprašanji, prvo v zvezi z njihovim mnenjem o tem, kje so najbolj primerne površine oziroma prostori za mlade, drugo pa o infrastrukturi za mlade, ki jo najbolj pogrešajo.

Na prvo vprašanje so odgovorili večinoma s sledečimi odgovori:

- Mladinski center oz. Klub jeseniških študentov,
- ni jih,
- Trg Toneta Čufarja,
- Stara Sava,
- bari ali kavarne (npr. Teater),
- narava in parki,
- Športni park Podmežakla,
- Bazen Ukova,
- okolice stanovanjskih blokov (Cesta Revolucije Center 2, ...),
- pri srednjih šolah,
- železniška postaja,
- nočni klub The Club,
- knjižnica,
- Petrol bencinski servis na avtocesti.

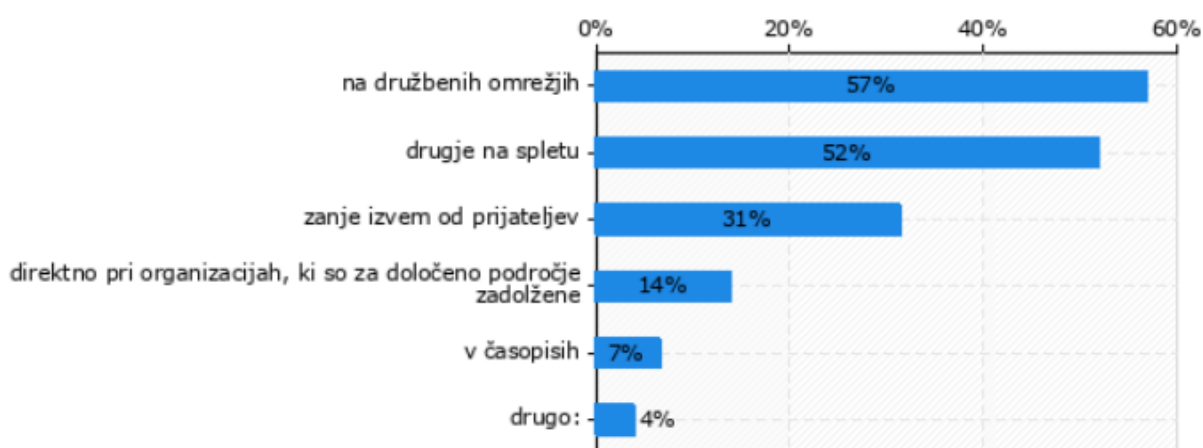
Odgovori na drugo vprašanje pa so bili, če strnemo, sledeči:

- infrastrukturo za zabave (koncerte, ipd.),
- nakupovalni center,
- moderen park in prostori za piknik,
- moderen športni center,
- moderno knjižnico s coworking prostori,
- rekreacijsko infrastrukturo (npr. bowling, karting, mini golf, ipd.),
- urejen bazen (tudi pokrit),
- pospeševalnik,
- urejene smučarske poti,
- diskoteko.

3.10. Informiranje

Slika 20 kaže, da največ anketiranih informacije o možnostih zaposlovanja, izobraževanja, stanovanj, mobilnosti in prostočasnega udejstvovanja išče na družbenih omrežjih in na splošno na spletu. Tretjina vseh anketirancev veliko informacij dobi tudi od prijateljev. Le 14% anketiranih informacije pridobiva direktno od organizacij, zadolženih za določeno področje, ki jih zanima, še polovica manj pa tudi iz časopisov.

Slika 20: Način pridobivanja informacij o možnostih zaposlovanja, izobraževanja, stanovanj, mobilnosti in prostočasnega udejstvovanja

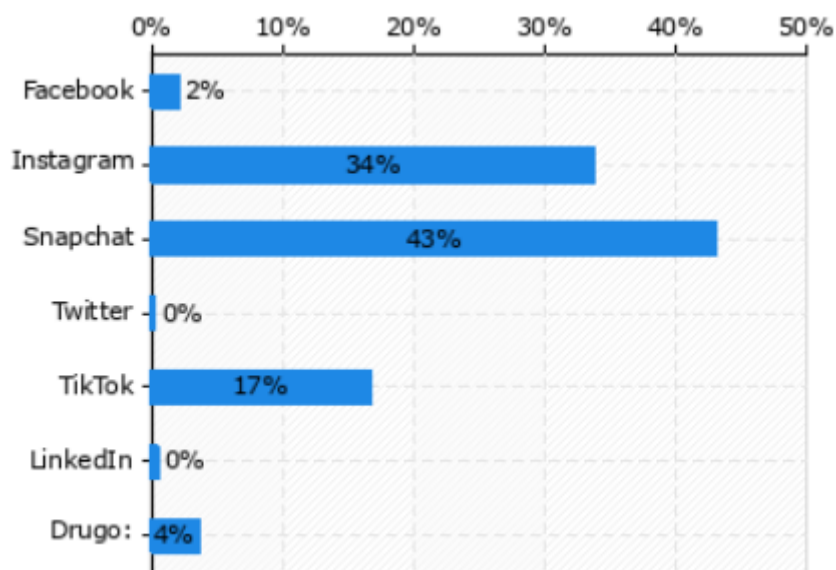


Tudi informacije glede dogodkov na Mladinskem centru Jesenice mladi večinoma pridobivajo na družbenih omrežjih ali od prijateljev, le redki pa tudi v časopisih in drugje na spletu. Zaskrbljujoč pa je podatek, da več kot polovica anketiranih informacij ne dobi.

Vprašanje je, če je to posledica tega, da se večina mladih glede na odgovore anketirancev (63%) ne zanima za dogajanje v jeseniški občini, ali pa je problem le v načinu sporočanja informacij.

Kot kaže anketa, so mladi najbolj dosegljivi prek socialnih omrežij, le-ta pa na nek način vplivajo tudi na prenos informacij od ust do ust. Mladi glede na vzorec anketirancev danes največ uporabljajo Snapchat in Instagram, v manjši meri pa tudi TikTok. Globalno popularna socialna omrežja, kot so Facebook, Twitter in LinkedIn, so pri anketirancih skoraj da neuporabljena, kot kaže graf s slike 21.

Slika 21: Nivo uporabe različnih socialnih omrežij



Skoraj polovica mladih pa pogreša tudi portal ali aplikacijo, kjer bi bile zbrane za njih vse relevantne informacije skupaj z dogodki v Občini Jesenice. V anketi iz leta 2019 pa je tak portal pogrešalo skoraj 4/5 vseh anketiranih.

4. Pobude in želje mladih

Katalog želja na urejen način povezuje pobude in želje mladih občank in občanov občine Jesenice ter mladih, ki se šolajo na Jesenicah in s tem tu preživijo dober del svojega vsakdana. Te pobude in želje smo zbirali preko odgovorov na odprta vprašanja ankete, pa tudi skozi manjše ankete s socialnih omrežij in drugih medijev, pobude mladih s projektov in obiskov na sedežu mladinskih organizacij, mladinske delovne skupine, opazovanje vedenjskih trendov in nekatere druge načine. Nekateri predlogi glede na Katalog želja iz obdobja 2019-2023 ostajajo enaki, saj niso bili realizirani oziroma se na dotičnem področju še ni našlo ustrezne rešitve.

Vse zapisane pobude in želje mladih seveda niso v pristojnosti Občine Jesenice, vseeno pa mladi pričakujejo, da se bo na teh področjih kaj spremenilo na bolje, mogoče ravno zaradi posredovanja oz. aktivnosti Občine Jesenice. Prav tako je bil morda na področju nekaterih pobud ali želja že storjen premik v pravo smer, a so le-te pobude in želje vseeno vključene v Katalog, saj očitno informacija o premiku v pravo smer mladih ni dosegla.

4.1. Mladinsko organiziranje in prosti čas

- a) **Več mladinskega dogajanja in večja raznolikost dogodkov:** Mladi si želijo dogodkov, kot so koncerti znanih domačih ali tujih (iz območja bivše Jugoslavije) skupin, javne razprave ali okrogle mize s pomembnimi gosti, avtomobilska srečanja, kulturno-umetniške delavnice, seminarje s področja podjetništva in financ, dobrodelne akcije, več športnih in rekreativnih dogodkov.
- b) **Novi mladinski prostori, ki združujejo vse organizacije mladinskega sektorja in omogočajo razmah mladinskega dela:** Trenutni prostori so na neprimerni lokaciji (stanovanjsko naselje, oddaljenost od glavnega mladinskega vrveža) in zaradi majhnosti in nefunkcionalnosti onemogočajo nadaljnji razvoj mladinskih programov ter večji razmah mladinskega dela. Lokacijska in prostorska ustreznost prostorov za mladinske dejavnosti in programe bi hkrati privabila večje število uporabnikov le teh, kar bi bila nova osnova za večanje števila aktivnih mladih.
- c) **Sinhronizirano delovanje mladinskih organizacij:** Mladi so mnenja, da je potrebno spodbujati povezovanje zasebnikov in organizacij pri organiziranju različnih dogodkov. Predvsem pa je potrebno odpraviti razdrobljenost in nepovezanost organizacij, katere posledice se kažejo v velikem številu dogodkov, na katerih je obisk občanov majhen.
- d) **Podpora mladinskim organizacijam in mladinskemu delu:** Mladinske organizacije vodijo prostovoljci, zato bi jih bilo potrebno podpirati pri delu ter jim pomagati pri pridobivanju sredstev in aktivistov, s čimer bi omogočali kvalitetnejše mladinsko delo ter vplivali na razmah le tega v lokalni skupnosti. Potrebno je najti način, kako mladinsko delo in produkte le-tega med mladimi označiti kot pomembno do tolikšne mere, da bi ga vključili v njihov vsakdan.
- e) **Jeseniški festival:** Mladi predlagajo organiziranje osrednjega jeseniškega dogodka, ki bi povezal različne organizacije na Jesenicah, k aktivnemu sodelovanju in oblikovanju programa pa naj se povabi predvsem mlade.

Več pobud in želja, povezanih s prostim časom, pa je navedenih pod točko Infrastruktura za mlade in Informiranje.

4.2. Zaposlovanje

a) **Bolj stimulativno podjetniško okolje:** Mladi si želijo več občinske podpore na področju podjetništva. Omenjene oblike pomoči so:

- finančna pomoč za začetek poslovanja,
- bolj moderni coworking prostori,
- mentorstva in delavnice oz. izobraževanja s področja podjetništva,
- pomoč pri marketingu,
- večja ponudba in ugoden dostop do poslovnih prostorov,
- razširitev izbire za vpis na srednje in višje šole ter fakultete,
- dvig plač v občini,
- višje štipendiranje oz. večja ponudba štipendiranja,
- večja ponudba pripravništev,
- razširitev števila in raznolikosti delovnih mest,
- lepšanje zunanje podobe mesta za privabitev podjetnikov in potrošnikov,
- razvoj turizma,
- predstavitev koncepta podjetništva že v srednji šoli (npr. skozi karierni sejem),
- karierni sejem.

Kot bo moč videti v nadaljevanju, se našteje pomoči tesno povezujejo z drugimi obravnavanimi področji, kot so Izobraževanje, Infrastruktura za mlade, Mladinsko organiziranje in še s katerim.

b) **Raznolikost ponudbe delovnih mest:** Bolj privlačno podjetniško okolje ter boljši pogoji za podjetja bi ustvarili večjo raznolikost delovnih mest, s čimer bi več mladih našlo svoje mesto na Jesenicah.

c) **Oblikovanje in objava seznama gospodarskih subjektov in njihovih dejavnosti v občini ter oglaševanje prostih delovnih mest prek ustreznih medijev:** Mladi se pogosto ne zavedajo oziroma niso informirani, koliko različnih gospodarskih subjektov je znotraj občine in katere priložnosti ponujajo. Seznam le teh bi mladim omogočil, da svoje prošnje za prakso ali delo usmerijo na prave naslove.

d) **Omogočanje/subvencioniranje praks, pripravništva oz. nabiranja praktičnih delovnih izkušenj v širšem obsegu kot sedaj in bolj transparentno:** V občinskem proračunu naj bi bilo predvidenih nekaj sredstev za pripravnike. Smiselno bi bilo ugotoviti, katere javne institucije na Jesenicah še lahko omogočijo plačane prakse mladim. Z oblikovanjem neodvisne komisije bi se zagotovila transparentnost razpisov in zaposlovanje pripravnikov.

- e) **Izkoriščanje evropskih sredstev, ki so oz. bodo namenjena za spodbujanje zaposlovanja mladih in posledično podeljevanje teh sredstev prek razpisov na občinski ravni:** Mladi so postali prioriteto področje Evropske unije. To pomeni, da bo na voljo več sredstev za mlade, ki jih bodo lahko izkoristile tudi slovenske občine. Mladi pričakujejo in predlagajo, da se za to področje zadolži konkretno, že zaposleno osebo na Občini Jesenice, ki bo spremljala razpise, obveščala organizacije in pomagala pri razpisni dokumentaciji.
- f) **Oblikovanje kadrovske štipendijske sheme na ravni občine:** Poleg regionalne sheme bi bilo potrebno oblikovati še lokalno shemo, da bi se mlade zadržalo na Jesenicah.

4.3. Stanovanjska problematika

- a) **Cene ne odražajo kvalitete:** Ker je težko pričakovati, da se bodo cene spustile na nivo kupne moči mladih, so potrebne subvencije za najemnine mladih v tržnih najemniških stanovanjih. Vseeno pa trenutne subvencije mladih ne prepričajo, saj z njimi še vedno ne morejo na svoje.
- b) **Majhna ponudba za mlade:** Povečanje števila neprofitnih stanovanj za mlade in mlade družine je nujno potrebno, saj običajno novejša stanovanja dosti vnaprej kupijo investitorji in na splošno tisti, ki si jih mnogo lažje in hitreje lahko privoščijo.
- c) **Stanovanjske kooperative (primerna lokacija npr. Hrenovca):** Jesenice bi lahko postale prva občina v Sloveniji, kjer bi uvedli stanovanjske kooperative. Šlo bi za zgradbo, kjer bi živeli samo mladi, ki si še ne morejo privoščiti najemnih stanovanj. V enem stanovanju bi lahko živelo več mladih, ki bi s preselitvijo od staršev naredili prvi korak k samostojnosti. Najemnine bi morale biti simbolične, rok bivanja pa omejen.
- d) **Študentski/dijaški dom:** Jesenice bi v prihodnosti lahko razvile več študijskih dejavnosti. Že sedaj se kaže potreba po študentskih stanovanjih ali domu za študente/dijake. Tak dom bi lahko združili s kooperativo, kar bi pomenilo, da bi mlade združili na enem mestu, kar mladinskim organizacijam ponuja spet nove možnosti.

4.4. Mobilnost

- a) **Ugodnejše cene javnega prevoza za mlade, možnost prestopa (90 minut)**
- b) **Ureditev kolesarskih stez:** Kolesarske steze so nujne za varno vožnjo športnikov in rekreativcev ter razvoj turizma, prav tako pa omogočajo ustrezno rabo mestnih koles.
- c) **Ureditev izposojevalnice koles predvsem z vidika razpršenosti:** Ko bodo zgrajene kolesarske povezave v celoti, bo možnost lokalne rabe in kolesarskega turizma veliko večja.
- d) **Organizacija prevozov ob različnih prireditvah in v večernem oz. nočnem času (npr. relacija Jesenice - Bled - Jesenice):** Mladi jeseniške občine tradicionalno ob vikendih in raznih prireditvah množično odhajajo v sosednje občine, predvsem na Bled. To je trend, ki ga verjetno ne bomo spremenili. Mladi si želijo, da bi jim bil omogočen javni prevoz do tja in nazaj tudi v tem času.

- e) **Časovna uskladitev avtobusnih in železniških povezav:** Neusklajenost povezav mladim onemogoča hitro prehajanje med različnimi vrstami prevoza in s tem povzroča dodatno izgubo časa.
- f) **Uvedba alternativnih javnih prevoznih sredstev:** Vse bolj popularni postajajo predvsem električni skiroji, ki so zelo enostavni za uporabo.

4.5. Izobraževanje

- a) **Več brezplačnih programov neformalnega izobraževanja:** Iz odziva mladih je razvidno, da si želijo več raznovrstnih brezplačnih tečajev, predvsem s področij, kot so trajnostni razvoj, umetnost in kultura (risarski, glasbeni, jezikovni, plesni in kuharski tečaji), ekonomija in finance (predavanja o podjetništvu, kripto valutah, lastnih financah, ipd.), računalništvo in tehnologija (uporaba različnih aplikacij, programov in programskih jezikov, različnih aparatov, kot so fotoaparat, 3D printer, ipd.), medicina in zdravstvo (seminarji na temo duševne stiske, delo s starejšimi, otroci in ljudmi s posebnimi potrebami) ter več možnosti za različna usposabljanja (voditelj čolna, gasilec), aktivnosti v naravi (tabori, potovanja, športne ekskurzije) in učenje uporabnih večin (rokodelske spretnosti, borilne veščine). Razni izvajalci brezplačnih tečajev bi verjetno lahko dodali, da že sedaj obstaja mladim na voljo precejšnja izbira takšnih in drugačnih tečajev in aktivnosti za neformalno izobraževanje, a očitno ponudba ne pride do mladih oziroma so mladi preveč apatični in niso samoiniciativni. Kot omenjeno pod točko c) podnaslova 4.1., bi bilo smiselno vse organizacije, ki izvajajo neformalna izobraževanja, povezati, uskladiti strategije in ustvariti celosten letni program ter enoten medij za objavo in promocijo tega programa.
- b) **Večja izbira višjih/visokih šol in fakultet:** Sploh na področju metalurgije in strojništva ter ekonomije je potrebno ustvariti več priložnosti, saj bi se tu večina mladih (poleg seveda zdravstva) zaposlila oziroma nadaljevala šolsko pot. Seveda pa je v tem primeru nujno potrebno ponuditi ustrezne možnosti bivanja za študente, prav tako pa omogočiti infrastrukturo in storitve, ki se za študentsko življenje spodobijo. V nasprotnem primeru ustanovitev fakultet sama po sebi najverjetneje ne bi privabila dovolj študentov v občino.
- c) **Dodatne občinske štipendije za socialno ogrožene mlade:** Državne štipendije dostikrat ne pokrijejo vseh stroškov. V mestu, kjer je socialna ogroženost nekoliko bolj izrazita, se morda iz teh razlogov za študij odloča manj mladih kot drugje. Socialno ogrožene mlade bi se moralo dodatno spodbuditi k študiju s socialnimi štipendijami. Kriterije za pridobitev in ohranitev štipendije bi določala Občina Jesenice.
- d) **Nagrade za nadarjene dijake in študente:** Po zgledu nekaterih občin v Sloveniji bi se lahko ob uspešno zaključenem šolskem oz. študijskem letu najboljšim dijakom in študentom podelilo enkratne denarne nagrade. Kriterije bi določila Občina Jesenice. Trenutno za uspešne študente sistem nagrajevanja v lokalni skupnosti ne obstaja (npr. Prešernovi nagrajenci za diplomska, magistrska in doktorska dela ne prejmejo ne pohvale ne morebitne denarne spodbude). Predlagamo, da občina spodbudi mlade tudi k razmišljanju o lokalnem okolju z razpisom za najboljše specialistično delo s področja jeseniške tematike.

- e) **Spodbude za pridobivanje delovnih izkušenj v času formalnega izobraževanja, ustvarjanje povezav med delodajalci in mladimi (tržnica znanja):** Občina Jesenice bi lahko v povezavi z organizacijami mladinskega sektorja dodatno spodbudila povezovanje med lokalnimi delodajalci in mladimi. Eden izmed ukrepov bi lahko bil manjši zaposlitveni oz. karierni sejem, kjer bi se delodajalci predstavili mladim in obratno.
- f) **Spodbuditev odprtost srednjih šol za sodelovanje z organizacijami mladinskega sektorja in z društvi:** Tako prvi kot drugi nudimo mladim veliko raznolikih možnosti za pridobivanje neformalnih znanj in veščin ter pridobitev in dopolnitev različnih kompetenc mladih. Možnosti ostajajo premalo izkoriščene, saj so dijaki s strani šol premalo obveščeni o možnostih opravljanja ur obveznih izbirnih vsebin (OIV) tudi v okviru organizacij mladinskega sektorja in društev, sam šolski (formalni) sistem pa premalo poudarja pomen neformalno pridobljenih znanj. Povezovanje in sodelovanje šol in organizacij mladinskega sektorja ter društev ter posledično s tem večje vključevanje dijaške populacije v lokalna dogajanja bi lahko okrepili s sestanki - srečanji, kjer bi usklajevali programe sodelovanja.

To področje je tesno povezano z Infrastrukturo za mlade, Informiranjem, Mobilnostjo, Stanovanjsko problematiko, Mladinskim dogajanjem in Zaposlovanjem.

4.6. Participacija

- a) **Mladi si želijo več sodelovanja z občino in več participacije pri sprejemanju odločitev na različnih področjih, ki se na kakršenkoli način dotikajo mladih:** Vključevanje mladih v soodločanje pri občinskih zadevah bi lahko potekalo skozi pomlajevanje sestave občinskih organov ali pa skozi dvig nivoja pomembnosti Mladinskega sveta, ki bi postal pomemben stik med mladimi in občino.
- b) **Opredelitev statusa mladinskega delavca in vzpostavitev mreže mladinskega dela:** Znotraj občine je potrebno vzpostaviti mrežo mladinskega dela, ki naj predstavlja osnovo za pridobitev mladinske štipendije, prijavo na pripravništvo in izhodišče za možnost sodelovanja pri aktivnostih javnega značaja. Občina bi akreditirala organizacije mladinskega sektorja za izdajanje poročil o opravljenem mladinskem delu in potrdil o pridobljenih izkušnjah in kompetencah posameznih mladih in s tem mladinskim organizacijam v roke dala več kredibilnosti, mladim pa spremenila pogled na mladinsko organiziranje in zvišala participacijo.

4.7. Infrastruktura za mlade

- a) **Ureditev infrastrukture in prostorov stavbe mladinskega centra:** Prostori mladinskega centra bi morali odražati prostor, kjer se mladi družijo, izobražujejo, ustvarjajo in predvsem razvijajo sebe in svoje ideje. Prostori bi morali biti stimulativni, hkrati pa tudi mesto za počitek in sproščanje, to pomeni prostore s sodobno tehnologijo in vsem potrebnim pisarniškim materialom, namiznimi športi (kot so namizni tenis, bilijard, namizni nogomet, ipd.), garnituro za druženje (kot so

fotelji ipd.), sodobno kuhinjo in sanitarije, in še več. Prav tako lokacija ni najbolj primerna, saj se mladim zdi odročna. Mladinske prostore glavnih organizacij bi bilo potrebno lokacijsko približati mladim (npr. na ali v okolico Čufarjevega trga).

- b) **Vzpostavitev pogojev za razvoj mladinskega turizma:** V sklopu prostorov za mlade bi moral obratovati hostel, ki bi omogočal mladim, ne samo iz jeseniške, ampak tudi iz drugih občin, ugodne nočitve na Jesenicah in s tem razvoj mladinskega turizma. Še posebej pomembna bi bila takšna ustanova v mesecih, ko je turistična aktivnost, sploh v turistično bolj popularni okolici, višja.
- c) **Ureditev / zagotovitev prostorov za umetnike:** Prav tako bi v sklopu prostorov za mlade morali obstajati prostori, kjer bi se mladi umetniki lahko na svoj način izražali oziroma vadili. To se nanaša tako na glasbenike, kot tudi likovne umetnike in mnoge druge. Ti prostori bi morali biti dostopni za simbolično najemnino ali celo brezplačno.
- d) **Nova, modernejša knjižnica:** Nova in sodobna knjižnica, z dobro založbo in moderno tehnološko opremo, bi lahko izvajala mnogo programov, ki jih sedaj ne more, ali jih izvaja v okrnjeni obliki. Trenutna knjižnica je dobro založena, a prostorska stiska, ki je očitna na prvi pogled, ne more biti v ponos mestu. Prav tako bi modernejša knjižnica vključevala prostore za skupinsko delo oziroma ti. Coworking sobe, ki bi privabile še več mladih.
- e) **Ureditev obstoječega športnega parka:** Vloženemu trudu navkljub park ob Športni dvorani Podmežakla mladim ne deluje privlačno, predvsem pogrešajo atletsko stezo za rekreativne športnike skupaj z raznimi pripomočki za trening z lastno težo. Prav tako mladi pogrešajo tartansko košarkarsko in nogometno igrišče ter multipraktičnost parka (igrišče za badminton, odbojko, ipd.). Ureditev dodatnih športnih površin okoli dvorane bi pomenila dodatno zadrževanje ljudi na tem področju, kar omogoča tudi vključitev več športnih trgovin, lokal z zdravimi napitki in še več.
- f) **Bazen:** Mesto, kakršno so Jesenice, potrebujejo bazen, ki bi v najtoplejših mesecih različnim generacijam omogočal varno in večstransko uporabo in ponujal možnost za izvajanje različnih športov, kot so plavanje, skoki v vodo in vaterpolo, pa tudi aktivnosti, kot so urjenje za reševalca iz vode, tečaji plavanja, dnevni glasbeni program, aerobiko in še več. V primeru velikega interesa obstaja tudi možnost za ustanovitev plavalnega kluba.
- g) **Ureditev pokritih športnih površin:** Mladi ugotavljajo, da je na Jesenicah zelo slabo poskrbljeno za pokrite športne površine (poznajo le dvoranski nogomet, košarko, odbojko, namizni tenis, telovadnico in prstomet). Dvorana s športnimi aktivnostmi, kot so tenis, badminton, squash, plavanje, itd. z ugodnim dostopom bi prispevala k aktivnejšemu, bolj zdravemu in socialno bolj aktivnemu prebivalstvu, pa tudi k

priložnosti za dodatne prihodke skozi uporabnino, kasneje pa morda tudi skozi storitve, kot so ponudba zdrave hrane in pijače, wellness storitev, ipd. Poleg vsega tega pa bi takšna ureditev in ureditev iz točke e) omogočala ustanovitev novih športnih klubov ter odpravila sezonske razlike pri športnem udejstvovanju.

- h) **Infrastruktura za prostočasne oz. rekreacijske aktivnosti:** Po besedah mladih na Jesenicah manjka površin, ki bi jih mladi izkoriščali za rekreacijo v prostem času. Omenjajo izgradnjo površin za bowling, airsoft/paintball, ureditev poti za kolesarstvo, tek, smučanje, tek na smučeh in planinarjenje (sploh s področja varnosti in privlačnosti), vse to pa bi lahko še bolj vzpodbudilo turistično aktivnost oziroma privabilo mlade tudi iz drugih krajev. Predvsem ureditev prej omenjenih poti bi predstavljala začetni korak za razvoj pohodništva, gorskega teka in kolesarstva, promocije zdravega življenja in razvoja turizma v jeseniškem sredogorju, se samo poleti, ampak tudi pozimi.
- i) **Ureditev centralnega parka:** Centralni park bi bil točka, kamor se meščani lahko umaknejo na sprehod, poležavajo na travniku, sprehajajo pse, berejo knjigo, izvajajo jutranjo in večerno vadbo in veliko več. Takšen park daje mestu »značaj«.

4.8. Informiranje

- a) **Bolj organizirano informiranje o dogodkih:** V jeseniški občini je kar nekaj organizacij, ki na različne načine delujejo na mladinskem področju. Le-te so v preteklosti že večkrat organizirale (in še vedno organizirajo) dogodke, ki jih mladi navajajo med sporočenimi pobudami in željami, a se jih ne udeležujejo, saj informacije ne pridejo do njih (pravočasno). Zato je potreben ustrežnejši in najverjetneje enotnejši način komunikacije, kot je npr. portal za mlade, ki na organiziran način združuje vse pomembne informacije za mlade. Nekatere teh so:
- mladinsko dogajanje,
 - prireditve, dogodki in ostalo kulturno-zabavno in športno dogajanje v občini,
 - možnosti formalnega izobraževanja,
 - možnosti neformalnega izobraževanja,
 - izleti in letovanja za mlade,
 - štipendiranje,
 - možnosti zaposlovanja,
 - urejanje stanovanjskega vprašanja,
 - ugodnosti za mlade na različnih področjih,
 - razpisi evropskih sredstev.

Portal bi moral vsebovati tudi dostop oziroma povezavo do spletnih strani tistih organizacij, ki ga urejajo oziroma katerih dogodki so objavljeni na portalu (kot na

primer Mladinski center, Klub jeseniških študentov, Mladinski svet, Zavod za šport, Zavod Jedrce, itd.). Povezava do portala bi morala biti dostopna po vseh sedežih teh organizacij, kot tudi povsod, kjer se mladina zadržuje, tako fizično kot na spletu (torej od izobraževalnih ustanov do socialnih omrežij in časopisa, radia, itd.).

- b) **Povečano in integrirano obveščanje o športnih dejavnostih in možnostih rekreacije na Jesenicah, ne samo za mlade, ampak za vse občane:** Večina mladinskih, pa tudi drugih organizacij s področja organizacije dogodkov, prireja različne športne in rekreativne projekte, katerih informacije pogosto ne pridejo do ciljne populacije. Te informacije je potrebno nabrati in jih v urejenem formatu objaviti na skupnem mediju, ki bi bil dostopen vsem ali vsaj večini ciljne populacije.
- c) **Uporaba najpopularnejših oziroma aktualnih socialnih omrežij za oglaševanje dogodkov in na splošno dogajanja v občini:** informacije, omenjene v točkah a) in b) bi morali promovirati sploh preko najpopularnejših socialnih omrežij, kot so Instagram, Snapchat, TikTok ipd., z namenom da bi dosegle čim več mladih. Ob tem bi morali na podoben način promovirati občino in v njej ponujene možnosti za prostočasne aktivnosti (ki jih je, mimo grede, veliko), z namenom, da bi občino približali neobčanom in turistom. Trenutno oglaševanje občine namreč po mnenju mladih ne deluje dobro.
- d) **Določitev kontaktne osebe ali organizacije za mlade v občini:** V Občini Jesenice bi lahko določili samostojno osebo ali mladinsko organizacijo, ki bo predstavljala kontakt za mlade in se bo aktivno ukvarjala z mladinskimi vprašanji.
- e) **Brezplačna Wi-Fi točka:** Mladi danes veliko časa preživijo na internetu, pri tem pa so večji uporabe raznolikih storitev svetovnega spleta v različne namene oz. ob različnih potrebah. Brezplačna brezžična povezava je nujna tudi s turističnega vidika. Takšne točke bi morale biti dostopne vsaj na Trgu Toneta Čufarja, železniški postaji in Stari Savi.
- f) **Brezplačna plakatna mesta za mlade:** Organizacijam bi bilo smiselno ponuditi brezplačen najem plakatnih mest za projekte, ki se tičejo mladih, ali za marketing njihovih poslovnih idej.
- g) **Medij za ažurno obveščanje mladih o aktualnih zadevah na mladinskem področju:** Ker je politično dogajanje v zvezi z mladino predmet konstantnih sprememb, bi bilo smiselno vse informacije ažurno zbirati in mlade o njih obveščati preko določenega skupnega medija, kot je npr. e-pošta. To se lahko stori tudi tako, da vse mladinske organizacije ustanovijo svoj Facebook ali Instagram profil, ki ga določena oseba redno ureja. Na ta način bi lahko Občina pokazala, da se zavzema za mlade in mero njihove

informiranosti. Prav tako pa bi preko takšnega medija lahko mladi posredno objavljali svoje pobude in mnenja.

5. Anketa Kluba jeseniških študentov

Marca 2022 je Klub jeseniških študentov (KJŠ) na svoj Instagram profil objavil interaktivno anketo na temo mladinske problematike. Anketa je zajemala probleme na mladinskem področju, ki jih je identificirala fokusna skupina za mladinska vprašanja na njenem drugem sestanku. Cilj ankete je bil ugotoviti, kako mladi vidijo identificirane probleme, kot tudi podati konkretne predloge za ukrepe.

Dokument, ki zajema potek same ankete, rezultate ter dodatne informacije, je dosegljiv na sedežu KJŠ, saj podrobneje opisuje stališče predvsem tistih mladih, ki se v dobri meri zavzemajo za položaj mladine v občini.

6. Zaključek

Katalog želja mladih predstavlja trenutni presek mnenja mladih in izbrane pobude aktivnih mladih udeležencev na rednih aktivnostih vključenih organizacij: MCJ, KJŠ in MSJ v obdobju pisanja dokumenta. Podani so možni predlogi za izboljšave na različnih področjih, ki lahko predstavljajo izhodišča za nove ukrepe ali služijo kot spodbuda k razmišljanju o drugačnih pristopih, ki so bližje mladim.

Z upoštevanjem mnenja mladih in prizadevanjem za vidne spremembe na področju mladinske politike lahko Občina Jesenice pripomore k vzpostavitvi pozitivne klime in večji naklonjenosti mladih k vključevanju v aktivnosti na območju občine.

Dokument so pripravili:

Mladinski center Jesenice

Analiza rezultatov ankete: David Jovanović (KJŠ)

Anketa Kluba jeseniških študentov: člani KJŠ