

A-LA-CARTE KOMUNIKACIJA Z GOSTI

Občina Jesenice vabi na
**2. delavnico osebne komunikacije in direktnega
marketinga v turizmu**

**torek, 10. december 2013, od 9h do 16h,
Kolpern na Stari Savi, Fužinska cesta 2, 4270 Jesenice**

Kako prilagodljivi in iznajdljivi smo v komunikaciji z gostom? Mu raje ponudimo vnaprej pripravljene odgovore ali se mu posvetimo, mu prisluhnemo in komuniciramo v skladu z njegovim okusom?

Osebna komunikacija in direktni marketing sta v turizmu izjemno pomembna. Samo z osebnim pristopom smo lahko pristno gostoljubni. Naj gost začuti, kako dobrodošel je in koliko smo se pripravljene potruditi zanj.

Sporočimo gostu tisto, kar si želi slišati in videti

Direktni marketing je pomemben in učinkovit zato, ker za prenos komunikacije in sporočila ne potrebujemo posrednika (TV, radio, časopis, ...), ampak kot turistična tržna znamka gostu neposredno sporočimo tisto, kar verjamemo, da ga prav takrat najbolj zanima. Zato v direktni marketing umeščamo tako offline kot online komunikacijo, tako kataloge, letake, dopise s ponudbami in čestitke kot SMS sporočila, ciljno oglaševanje na spletu in lastno Facebook stran.

Si želite nasvetov, kako osebno komunicirati z gosti, in dragocene podatke, ki jih imamo o njihovih nakupnih navadah izkoristiti za učinkovit direktni marketing in pospeševanje prodaje?

**Z Vami jih bomo delili na BREZPLAČNI interaktivni delavnici OBČINE
JESENICE in čezmejnega projekta MOTOR**

*Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.*



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Lead partner



BSC, Poslovno
podporni center,
d.o.o., Kranj

Project partners:

- Občina Jesenice
- Turizem Bohinj
- Ustanova Fundacija
BIT Planota
- Delta 2000
- Provincia di Ravenna
- Provincia di Ferrara
- Provincia di Rovigo
- Informest



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!
Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

Veselim se vas! Gremo v človeške fantazije, približajmo se gostom in jim ponudimo tisto, o čemer sanjajo

O predavateljici

Neja Petek je kreativna direktorica agencije za marketing v turizmu **Nea Culpa** in avtorica prepoznavnih oglaševalskih akcij za Turistično agencijo Palma, Potniški promet Slovenskih Železnic, Ministrstvo za okolje in prostor, Costa Cruises in druge ter predavateljica in svetovalka v slovenskem laboratoriju turističnih priložnosti T-lab (BTPS). Mednarodne izkušnje je pridobivala s študijem na Sorbonne Nouvelle v Parizu in v sodelovanju z več Nacionalnimi turističnimi organizacijami pri njihovi promociji na slovenskem trgu. Destinacijska kampanja Egypt in Your Heart je letos prejela Golden Zoom Award, nagrado za najučinkovitejšo in najbolj kreativno destinacijsko zadnjih turističnih sezon pri nas.

Programu

9:00 - 11:00

- Pomen osebne komunikacije in personaliziranih doživetij v turizmu
- Kako in zakaj prepoznati vrednote gosta in se pozitivno odzivati na njegova čustva?
- Kako in zakaj uresničevati emocionalne potrebe gostov?
- Segmentacija gostov

Odmor

11:20 - 13:00

- Katere medije izbrati za direktni marketing naše turistične tržne znamke in zakaj?
- Moč direktnega marketinga v turizmu

Odmor

13:45 - 16:00

- Delavnica oblikovanja učinkovitih sporočil direktnega marketinga v turizmu

Udeležba na delavnici je **brezplačna**. Ker je število mest omejeno, se čim prej, najkasneje do 6. decembra 2013 prijavite na aleksandra.orel@jesenice.si.

Veselim se vašega obiska!

*Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.*



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

MOTOR
MOBILE TOURIST
INCUBATOR

Lead partner



BSC, Poslovno
podporni center,
d.o.o., Kranj

Project partners:

- Občina Jesenice
- Turizem Bohinj
- Ustanova Fundacija BIT Planota
- Delta 2000
- Provincia di Ravenna
- Provincia di Ferrara
- Provincia di Rovigo
- Informest



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!
Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj