

# MOTOR

ŠTEVILKA 2

JANUAR 2014

## Spoštovani bralci in bralke

Predstavljamo vam 2. izdajo glasila projekta **MOTOR**, kjer vam predstavljamo rezultate našega projektnega dela in nekaj zanimivosti iz projektnega območja.

V preteklem letu smo opravili kar nekaj dela, ki je bilo v največji meri povezano z mreženjem turističnih akterjev v okviru izobraževalnih delavnic, z individualnim svetovanjem centra odličnosti v turizmu, pa tudi z razvojnimi usmeritvami lokalnih inkubatorjev in s študijskimi obiski dobrih praks in izmenjav izkušenj turističnih akterjev. Skratka, na naslednjih straneh si preberite, kaj vse smo storili na projektu do sedaj.



### V TEJ ŠTEVILKI:

- Center odličnosti 2
- Delavnice 3
- Lokalni inkubatorji 4
- Študijske ekskurzije 5

**Mobilni turistični inkubator–MOTOR** je projekt, ki se izvaja v sklopu Operativnega čezmejnega programa sodelovanja Slovenija - Italija 2007 - 2013, in obravnava razvoj na treh specifičnih turističnih območjih: razvita turistična destinacija na zavarovanem območju narave, manj razvito območje na podeželju in staro mestno jedro z bogato kulturno dediščino.

Namen projekta **MOTOR** je povezati turistične ponudnike in izboljšati nivo znanja za razvoj inovativne turistične ponudbe ter prispevati k njihovi večji konkurenčnosti.

Trajanje projekta: september 2011–oktober 2014

Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.  
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

MOTOR  
MOBILE TOURIST  
INCUBATOR

### VODILNI PARTNER

BSC, Poslovno podporni  
center, d.o.o., Kranj



### PROJEKTNI PARTNERJI:

Občina Jesenice  
Turizem Bohinj  
Ustanova Fundacija  
BIT Planota  
Delta 2000  
Provincia di Ravenna  
Provincia di Ferrara  
Provincia di Rovigo  
Informest



2007-2013  
cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
Italia-Slovenia  
evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
Slovenija-Italija



Investiamo nel  
vostro futuro!  
Naložba v vašo  
prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale  
Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj

# Center odličnosti



*Turizem smo ljudje:  
Ustvarjamo zgodbe  
ne produktov*



## Individualna svetovanja

Obstoječim turističnim akterjem in potencialnim vlagateljem v turistično ponudbo (storitve in infrastrukturo) ponujamo pomoč v obliki individualnih svetovanj zunanjih strokovnjakov, ki so člani centra odličnosti za turizem. Na ta način želimo spodbujati razvoj bolj inovativnih turističnih storitev, njihovo nadgradnjo in trajnostno usmeritev. Za vse, ki bi želeli izvedeti kaj več na področjih oblikovanja turističnih programov, komunikacije z gosti, trženja in uporabe spletnih orodij ter možnosti pridobitve EU sredstev v turizmu, vas vabimo, da se oglasite na eni izmed treh vzpostavljenih informacijskih točk, kjer vas bomo usmerili do pravih strokovnjakov:

V Kranju: BSC- Regionalna razvojna agencija Gorenjske, Cesta Staneta Žagarja 37, 4000 Kranj

V Ferrari: Delta 2000 - Lokalna akcijska skupina, Strada Mezzano 10, 44020 Ostellato

V Rovigu: Provincia di Rovigo - Viale della pace 5, 45100 Rovigo

## Izobraževalne delavnice

Glede na spoznanje, da nekateri turistični akterji preslabo poznajo sebe in svoje goste, so med seboj preslabo povezani, ne vedo, kje iskati sredstva za uresničevanje projektov in imajo pomanjkljivo znanje s področja trženja ter komuniciranja, smo se v okviru projekta odločili, da na navedene tematike izvedemo izobraževalne delavnice.

Za obogatitev obstoječih storitev in spodbujanje inovativnosti pri razvoju turistične ponudbe, smo na projektnem območju v letu 2013 izvedli 16 delavnic za več kot 500 turističnih akterjev, ki so pridobili dodatna znanja za oblikovanje konkurenčnejše in bolj privlačne turistične ponudbe.

### Gorenjska

Značilnosti iz našega druženja na šestih delavnicah s turističnimi akterji lahko na kratko povzamemo z naslednjimi ugotovitvami:

1. Čim bolj spoznaj svojega gosta že pred prihodom, pomembne so prave informacije, odzivnost in drobne pozornosti, povezovanje posameznih ponudnikov
2. Za učinkovito medosebno komunikacijo na vseh nivojih moramo poznati vedenjske značilnosti ljudi, motiviranje zaposlenih z individualnimi razgovori in postavljanjem skupnih ciljev in prioritete.
3. Navdušimo in zdramimo gosta: Čas konfekcijskih turističnih produktov je mimo. Danes moramo trgu - obstoječim in potencialnim gostom - **prisluhni** bolj kot kdajkoli prej. Kar jim **obljubimo, se mora potrditi v izkušnji. Komunikacija v brošuri, na internetni strani in v množičnih medijih mora kot Collodijev Ostržek oživeti ob vsakem neposrednem stiku z gostom.** Toda tako, da ji ne zraste dolg nos. - Ustvarjamo zgodbe, ne produktov
4. V pripravi so strateški dokumenti za naslednjo razvojno finančno perspektivo in v okviru nekaterih razpisov bo mogoče pridobiti dodatna sredstva financiranja za projekte v turizmu
5. Turizem smo ljudje, internet smo ljudje "Moč spleta in pomembnost za turizem, je neizbežna. Spoznavali smo prednost brezplačnih spletnih urejevalnikov besedil in spletnih obrazcev z aplikacijo Google Drive, z aplikacijo Weebly za izdelavo spletnih mest, oglaševanje preko iskalnika Google na platformi Google AdWords





### Naravni park Julijske Predalpe

V Naravnem parku Julijske Predalpe na območju Furlanije Julijske krajine smo s pomočjo turistične agencije in članov konzorcija parka izvedli številna srečanja, ki se jih je udeležilo več kot 100 lokalnih ponudnikov: V marcu in aprilu je bil glavni fokus na uporabi socialnih medijev in tehnik spletne promocije, kjer je strokovnjak iz področja informacijsko-komunikacijske tehnologije predstavil nekaj predlogov za izboljšanje predstavitve na spletu. Temu je sledilo nadaljnjih 8 srečanj na temo prodaje in promocijskih strategij, definiranju cene in načrtovanju novih turističnih produktov. Večina udeležencev je izrazilo navdušenje nad vsebinami in predavatelji, saj so nekateri izmed njih tako dobili več priložnosti za povezovanje in medsebojno sodelovanje. Med drugim je eden izmed turističnih akterjev povzel svoje izkušnje z besedami: »Prvič sem imel priložnost za soočenje z ostalimi turističnimi akterji in sodelavci območja in upam, da bomo tudi v prihodnosti sodelovali skupaj.«

### Rovigo:

Pokrajina Rovigo je v sodelovanju z ostalimi italijanskimi partnerji oktobra 2013 organizirala študijski dan za turistične akterje, ki je potekal v občini Villamarzana v pokrajini Rovigo. Strokovnjaki centra odličnosti so obravnavali načine in tematike trajnostnega razvoja območja. Srečanje, ki se ga je udeležilo več kot 70 subjektov, ki so tako izkoristili priložnost, da opravijo pregled projektnih aktivnosti, ki jih izvajajo italijanski partnerji na svojem območju, in razmislijo o možnosti sodelovanja tudi na drugih območjih, kjer bi lahko vzpostavili omrežje turističnih akterjev.

### Ferrara:

V okviru centra odličnosti je bilo organizirano kar nekaj izobraževalnih delavnic, ki se jih je v povprečju udeležilo po 80 turističnih akterjev, na katerih so skupaj z zunanjim strokovnjakom Robertom Seppijem obravnavali razvoj kolesarjenja v povezavi z: 1) Infrastrukturo in upravljanjem, 2) Označevalnimi tablamami, 3) Intermodalnostjo, 4) Nastanitvi-jo, 5) storitvami kolesarjenja 6) promocijo in informiranjem, 7) prodajo storitev. Kot rezultat vseh srečanj je nastal dokument, ki obsega opis stanja aktivnosti in seznam s tabelo obveznosti in aktivnosti, ki morajo biti izvedene s strani privatnih in javnih subjektov za uresničevanje ciljev pri razvoju kolesarskega turizma v pokrajini Ferrara.

[www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)

### Ravenna

Na prvih izobraževalnih delavnicah je zunanji strokovnjak Mr. Daniele Asioli predstavil izhodišča SWOT analize območja pokrajine Ravenna za opredelitev prvih strateških metod. Temu je sledilo srečanje s ponudniki tipične hrane in vina na območju Ravenne, da bi spodbudili sodelovanje turističnega sektorja na obali in na obrobem hribovitem območju za večjo promocijo lokalnih produktov. Temu je sledila še skupna izobraževalna delavnica tako za ponudnike vina in hrane kot tudi za turistične akterje.



# Lokalni inkubatorji

Na projektnih območjih smo vzpostavili 7 lokalnih inkubatorjev, ki skrbijo za razvoj destinacij v smeri njihovih identificiranih potencialov. V ta namen se opravljajo aktivnosti strateškega načrtovanja, promocije in mreženja turističnih akterjev. V tokratni številki e-novic vam predstavljamo aktivnosti, ki so v tem okviru potekale na italijanskih območjih v smeri razvoja različnih turističnih produktov, in sicer v Ferrari na temo kolesarjenja, v Rovigu smernice za razvoj intermodalnosti, v Ravenni razvoj enogastronomije in v Naravnem parku Julijske Predalpe ribolov in druge vodne športe.

## Naravni park Julijske Predalpe

V parku želijo razvijati turistični produkt povezan z vodnimi športi in ribolovom, zato smo organizirali številna srečanja z lokalnimi turističnimi akterji, ki so se na ta način tudi bolje povezali in vzpostavili medsebojno sodelovanje. S ciljem boljše splošne imidž promocije parka pa smo oblikovali promocijski material v Italijanskem in slovenskem jeziku.

## Rovigo

Osrednji namen vzpostavitve lokalnega inkubatorja je predvsem krepitev in širitev mreže turističnih akterjev območja. Na območju Roviga je tovrstno omrežje tematskega značaja in zadeva intermodalnost s »počasnimi« in trajnostnimi prevoznimi sredstvi. Opredelili smo »vozlišča« in pripravili tri poročila, enega za vsako vključeno območje. Med drugimi smo identificirali obstoječe in potencialne poti ter določili pogoje za razvoj projekta. Pripravili smo tudi tri delovne liste z natančnimi podatki znamenitosti na vsakem območju v sodelovanju z njihovimi upravitelji.

## Ravenna

V okviru lokalnega inkubatorja zunanji strokovnjaki podjetja Econstat iz Bolonije omogočajo podjetjem v okolici Faenza-e, da se posvetujejo s strokovnjakom na področju komunikacijskih orodij in pri razvoju strategij. Za sestanek se je mogoče dogovoriti vsak torek v mesecu, v prostorih Občine Riolo Terme. V začetku leta 2014 bodo organizirani izobraževalni treningi za turistične akterje.

## Ferrara: I-Bike - Mobilne informacije

Nova inovativna ideja za spodbujanje lažjega dostopa do turističnih informacij v mestu in celotni pokrajini prihaja iz Ferrare in obsega razširjen dostop do informacij tudi izven tradicionalno razumljenega turistično-informacijskega centra. Gre za posebno oblikovano in opremljeno kolo, ki se premika od kraja do kraja, kjer je največji pretok turistov. Lahko bi mu rekli tudi turistične informacije v gibanju saj se le-te pomikajo nasproti gostom na destinaciji in ne čakajo nanje v neki pisarni. Pobuda bo preverjena na vseh pomembnejših dogodkih v pokrajini in lahko na ta način pritegne še dodatne tokove turistov, saj jim na ta način omogočimo njihov boljši sprejem in lažje ponujanje informacij.



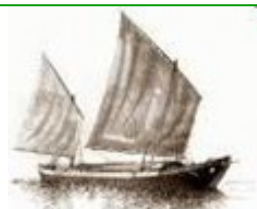


# Študijske ekskurzije

## ŠKOTSKA - ogled dobre prakse

Ob koncu septembra smo se partnerji projekta MOTOR odpravili na štiridnevni obisk dobre prakse v Inverness, na severno območje Škotske. Sestali smo se s številnimi predstavniki lokalne skupnosti, ki so izpostavili njihove najpomembnejše dejavnosti, ki so povezane z naravo in pokrajino (ovčereja - kajže, lov divjadi, pogozdovanje, obnovljiva raba energije, izgradnja počitniških koč - lodge-ov za namene turizma). Dodobra smo spoznali upravljanje skupnosti za skupni strateški napredek, oblikovanje projektov po načinu »od spodaj navzgor«, kar pomeni, da ima vsak človek možnost participacije v razvoju (veliko je tudi prostovoljnega dela in vključevanja mladih). Glavne aktivnosti v turizmu so osredotočene na organizacijo ogledov življenja v divjini (wildlife tours), eko turizma in tradicije v povezavi s kulturnimi znamenitostmi, geološki parki, botanični izleti, pohodništvo, kolesarjenje, ogledi z ladjo. Cilj prihodnega razvoja je v trženju in turistični ponudbi, ki je osnovana bolj na tradicionalni obrti in umetnosti, naravi in gradnji počitniških koč.

Razvoj turističnega potenciala severne Škotske ni mogoče direktno prenesti v naše okolje, saj je pokrajina, gostota naseljenosti, kulturna in zgodovinska tradicija zelo drugačna. Prvenstveno pa je bazen iz katerega se napaja turistična rast veliko bližji in ima večji denarni potencial. Pri tem ni zanemarljivo, da tudi ni jezikovne pregrade. Zelo dobro jim uspeva interpretirati tako naravno kot kulturno dediščino, saj le ta dodobra zaživi skozi fascinantno ustvarjene zgodbe, ki prepričajo še tako zahtevnega gosta. Izpostaviti je potrebno tudi to, da so zgradili racionalne pa vendar uspešne lokalne entitete, ki omogočajo solidno preživetje udeležencem-članom skupnosti, organizacije ali individualni pobudi kot je npr. rastlinjak, vendar rastlinjak gozdnega drevja, kar izvira iz tega, da je pomanjkanje gozdnih površin, iztrebljenih za namene ovčereje.



## ROVIGO, FERRARA, RAVENNA - izmenjava izkušenj med turističnimi akterji

Za deset slovenskih turističnih akterjev smo v začetku oktobra 2013 organizirali tridnevno študijsko ekskurzijo v Rovigo, Ferraro in Ravenna z namenom izmenjave izkušenj in ogleda dobrih praks na omenjenem območju.

Udeleženci so si najprej ogledali območje Polesine v Rovigo, kjer so se sestali z nekaterimi turističnimi akterji, med drugimi tudi s hotelirji, vodiči in upravitelji turističnih kmetij. Slovenskim gostom so bile predstavljene operativne smernice o intermodalnosti na tem območju, raziskali so različne kraje Polesine, vključno Bergantino z muzejem vrtljakov in priljubljenim spektaklom ter se popeljali na izlet z ladjo med trsjem v Beneškem Regijskem parku Delte reke Pad. Pot so nadaljevali po omenjenem parku v pokrajini Ferrara, kjer so v mestecu Goro turistični akterji s kolesom začeli pot vzdolž jadranske obale. Ob spremstvu gozdarjev so si ogledali naravni rezervat območja veliki gozd Bosco della Mesola, kjer so lahko videli znamenite jelene Delte, in si ogledali nov center za obiskovalce. Pot se je nadaljevala proti laguni Cannevie-Porticino, kjer so obiskali starodavno ribiško hišo "Casone di valle" in restavracijo za pokušino tipičnih produktov. Gostje iz Slovenije so se seznanili z opravljenimi aktivnostmi v okviru projektov programa Slovenija-Italija in s privatnimi turističnimi akterji, ki sodelujejo v projektu MOTOR.

Po obisku Roviga in Ferrare so na območju Ravenne obiskali muzej močvirskih rastlin in izdelavo različnih uporabnih produktov iz njih. Gostitelji so prijazno ponudili tudi možnost pokušine tradicionalnega vina in hrane. Naslednji dan je bil posvečen raziskovanju srednjeveškega mesta Brisighella, naravnega okolja in kulinarčne odličnosti območja. Še posebej zanimiva je bila predstavitev in pokušina lokalnih produktov (olja, čokolade, marmelade) s strani predstavnika turističnih akterjev mesta, ki je med drugim razložil tudi promocijsko strategijo njihovega olja. Študijski obisk se je zaključil s kosilom in predstavitvijo družinske turistične kmetije, ki se ukvarja s pridelavo vina.



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

