



Jesenice - Stara Sava



Kranj



Radovljica



Škofja Loka



Tržič



UVODNIK

PRIPRAVLJENI NA OBISKOVALCE

Pet gorenjskih mest z bogato zgodovinsko tradicijo je lani uspelo na razpisu Norveškega finančnega mehanizma za izvedbo skupnega projekta Sejem bil je živ. Jesenice, Kranj, Radovljica, Škofja Loka in Tržič so skupaj pridobili 1,425 milijona evrov za investicije v pet objektov, s pomočjo katerih bodo oživilo dogajanja petih gorenjskih mestnih jeder.

V novi številki informatorja projekta Sejem bil je živ predstavljamo napredek pri izpeljavi investicij. V treh mestih bodo obnovljeni objekti kmalu začeli služiti svojemu namenu, vendar samo vložek v blišč in stene ni dovolj. Tega se zavedajo tudi odgovorni po mestih, ki so po nasvetu norveških mentorjev ustanovili lokalne skupine za oživetev mest. Od začetka projekta so večkrat organizirali skupna srečanja z meščani, trgovci, gostinci, društvi, mladimi in organizatorji prireditelj. Skupaj so in še iščejo rešitve za popestritev dogajanja v mestu, za privlačnejšo ponudbo trgovin in gostiln, za sožitje med meščani, prebivalci, mladimi in obiskovalci njihovih mest.

V času, ko na obrobjih mest in poljih še vedno rastejo veliki trgovski centri in se je življenje preselilo iz mest, je obračanje trenda zelo zahteven proces. Tega se zavedajo tudi na Občinah, vendar brez sodelovanja prej omenjenih ne gre. Meščani, ki jim prireditve motijo vsakodnevni ritem se morajo sprijazniti s tem in pomisliti, da jim oživljeno mesto prinaša višjo vrednost njihovih nepremičnin. Gostinci in trgovci že vedo, da polni lokali v mestnem jedru niso nekaj samoumevnega, ampak morajo k temu nekaj prispevati tudi sami. Mladi si želijo živeti s svojimi mesti. To vedno znova pokažejo ob najrazličnejših prireditvah, ki jih morajo predvsem sprejeti mladi. Ti s sodelovanjem tudi spoštujejo narejeno in se v mesto ne vračajo zgolj z negativnimi nameni.

Upamo, da ni prišlo do pomote. Ne opisujemo stanja petih gorenjskih mest. To so na številnih delavnicah povedali norveški mentorji, ki skušajo s svojimi zgledi in izkušnjami Jesenicam, Škofji Loki, Kranju, Tržiču in Radovljici pomagati pri oživljanju mest. Zagotavljajo, da nimajo recepta za oživetev gorenjskih mest, le dobre primere oživitve norveških mest in prava vprašanja. Slovenci bi rekli: Kar se Janezek nauči, to Janez zna. Ob odprtih investicij in prireditvah se ustvarjalcem pridružite tudi vi! Videli boste, da se je marsikaj spremenilo. Na boljše!

Uredništvo

INFORMACIJE O PROJEKTU:

Regionalna razvojna agencija
Gorenjske, BSC Kranj
Cesta Staneta Žagarja 37, 4000 Kranj
tel.: 04 28 17 230
e-pošta: info@bsc-kranj.si
www.bsc-kranj.si

O PROJEKTU SEJEM BIL JE ŽIV STA POVEDALA:



May Britt Brofoss, veleposlanica Kraljevine Norveške v Sloveniji:

»V sklopu projekta Sejem bil je živ mi je najbolj ostala v spominu Radovljica s hitro in kvalitetno obnovljeno baročno dvorano. Tudi naše veleposlaništvo je sodelovalo pri uradnem odprtju v začetku avgusta, kasneje smo se udeležili tudi koncerta norveškega kitarista Rolfja Lislevanda. Veseli in ponosni smo, da je Norveška skozi finančni mehanizem lahko podprla in sodelovala pri obnovi tako lepe slovenske arhitekture kot je Linhartova baročna dvorana. Eden glavnih ciljev projekta Sejem bil je živ in Norveškega finančnega mehanizma je razširiti in poglobiti vezi med slovenskimi in norveškimi oblastmi ter vzpostaviti tudi nove poslovne, zasebne in druge zveze. Prav zato smo zelo veseli, da vidimo, kako številni tovrstni projekti utrjujejo slovensko-norveško partnerstvo. Upam, da je naš skupni cilj, da se bodo povezave, ki smo jih navezali v sklopu projekta Sejem bil je živ, nadaljevale tudi po zaključku projekta.«

Dr. Rado Genorio, nacionalni koordinator pri službi Vlade RS za evropske zadeve:

Veseli me, da so s potekom izvajanja projekta Sejem bil je živ zadovoljni tudi naši norveški partnerji, ki so pomemben donator investicijskega dela projekta v petih občinah Gorenjske. Dragocene pa so tudi njihove dolgoletne izkušnje pri tovrstnih ukrepih prenove mest, ki jih uspešno prenašajo vzpostavljeni projektni skupini. Med najpomembnejše rezultate projekta bomo zagotovo lahko šteli spoznanje, da je mogoče z medsebojnim sodelovanjem vseh vpletenih subjektov in s finančno donacijo, pridobljeno na zahtevnem mednarodnem razpisu, pomembno izboljšati kvaliteto življenja v starih mestnih jedrih. Vseh problemov zagotovo ne bo mogoče odpraviti zgolj v sklopu pričujočega projekta. Seveda pa je to pomemben začetek, ki mora najti ustrezno nadaljevanje preko sredstev strukturnih skladov EU, dodeljenih Sloveniji za proračunsko obdobje od leta 2007 do 2013. Udeležencem v projektu želim pri nadaljnjih naporih za izboljšanje kvalitete življenja kar največ uspeha.«



ŽIVAHNA STARA SAVA



Pozdrav poletju

Občina Jesenice in partnerji v projektu *Sejem bil je živ* sledijo v začetku postavljenim ciljem, ki govorijo o ustvarjanju pogojev za ureditev mestnega središča na lokaciji Stare Save z vsemi svojimi funkcijami ter o krepitvi identitete kraja z bogato železarsko tradicijo.

V projekt spada tudi ureditev trga Stara Sava pred Ruardovo graščino v sklopu muzejskega kompleksa. Investicijska dela so se začela v zadnjem tednu avgusta in bodo predvidoma končana do konca oktobra. Zaključku del bo sledilo slavnostno odprtje trga pred Kasarno in Ruardovo graščino.

Na Jesenicah se zavedajo, da novo mestno jedro še ni popolnoma urejeno, vendar je bilo minulo poletje že precej živahno, saj so popoldanske in večerne prireditve popestrile dogajanje. Zvrstilo se je 22 kulturnih, glasbenih, ustvarjalnih ali otroških prireditev, skratka, za vsakega nekaj. Obiskovalci so se nasmejali gledališki igri *Matiček se ženi* in *Mr. Beanu* v kinu pod zvezdami, se vrnili v čase vitezov z *Viteškimi igrami*, prodajali rabljene predmete na Boljšem sejmu, opazovali folkloriste, poslušali pihalni orkester, *Big Bang* in mlade glasbenike iz Glasbene šole Jesenice. Otroci so izdelali skrinjico in se zabavali na prireditvi *Zmigaj se*. Poletne prireditve so se zaključile s koncertom tenorista Janeza Lotriča in mezzosopranistke Monike Bohinec ob klavirski spremljavi Elene Boljubaš.

Cilj projekta *Sejem bil je živ* je tudi animirati lokalno prebivalstvo, društva in organizacije za skupne aktivnosti in prireditve. Pred poletjem so bile organizirane štiri delavnice



Mentorji na Stari Savi

na temo dogajanja, organizacije prireditev in upravljanja Stare Save. Na junijski delavnici, kjer so bili prisotni tudi norveški mentorji, so analizirali stanje okolja in prišli do primernih korakov k rešitvam za doseganje zastavljenih ciljev. V prihodnosti v sodelovanju z lokalnimi ustanovami načrtujejo organizacijo delavnic, kjer bodo skušali poiskati boljše rešitve za prihodnje poletje, ustrezen model organiziranja dogajanja, odpraviti problem slabe prepoznavnosti in podobno. Veliko pozornosti bodo namenili tudi vključevanju otrok v razvoj mesta in na izboljšanje sodelovanja med sosednjimi občinami.

VABLJENI PRED GRAŠČINO

Na območju Stare Save bo oblikovana zaokrožena celota kulturne in tehniške dediščine, ki ne bo le lokalnega, ampak tudi širšega regionalnega in mednarodnega pomena. Muzejski kompleks Stara Sava sestavlja *Ruard – Bucellenijeva graščina*, stavba delavskih stanovanj *Kasarna*, cerkev *Marijinega vnebovzetja* in *Sv. Roka*, *Mlin*, skladišče oglja *Kolperna*, *Delavnice*, *Rake*, *Pudlovka* in *Plavž*, zunanje površine, *Korenova hiša* in hala *Fiprom*. Slovesno odprtje trga pred Ruardovo graščino bo predvidoma v začetku naslednjega leta.

INFORMACIJE Aleksandra Orel, Občina Jesenice
Cesta železarjev 6, 4270 Jesenice
tel.: 04 58 92 66, e-pošta: aleksandra.orel@jesenice.si
www.jesenice.si

NOVE IDEJE IN PROJEKTI

Projekt *Sejem bil je živ* v Kranju na kratko: Obnova Kranjske hiše je v polnem zamahu, znotraj mestnega jedra se med vsemi interesnimi skupinami čuti boljše sodelovanje, rojevajo se nove ideje in projekti, pozitivni odnosi, obstaja večja komunikacija za iskanje rešitev. Da, projekt gre uspešno v zaključno fazo, čeprav je pred starim mestnim jedrom Kranja še dolg proces oživljanja.

Najbolj viden bo kmalu zaključek obnove Kranjske hiše, s katerim želijo razširiti pozitiven vpliv na oživetje mesta, k sodelovanju pa so povabili številne interesne skupine: meščane, gostince, mlade in druge. Od začetka leta se tudi trudijo obogatiti ponudbo v starem mestnem jedru, vzpostaviti skupno promocijo in za čas predsedovanja Slovenije Evropski uniji Kranj odeti v barve EU.

Z delovanjem Kranjske hiše – središča za promocijo turizma in trženje lokalnih produktov, se začenja novo obdobje v življenju starega Kranja, saj le-ta s tem pridobiva prostor srečevanj, prireditev, dogodkov. Kranjska hiša bo namenjena turistično-informacijskemu centru, internetnim koticom in prodajalni izdelki domače in umetnostne obrti. Projekt bo polno zaživel ob aktivnem sodelovanju vseh, ki živijo ali delujejo v Starem Kranju.

Sodelavcem projekta je uspelo motivirati gostince, ki želijo prispevati svoj delež pri organizaciji in izvedbi dogodkov v času predsedovanja Slovenije EU. Skupaj so dosegli znižanje najemnin javnih površin za gostinske vrtove. Izvedena je bila tudi javna tribuna o izhodiščih za prenavo mestnega središča Kranja.

Tudi Kranj so junija obiskali norveški mentorji, ki so jim v gradu Khiselstein predstavili delavnice o oživitvi mesta. Norvežani so predstavili nekaj njihovih primerov dobre prakse in svetovali, naj pri razvoju mesta vključijo čim več interesnih skupin, zato so Kranjčani izvedli nekaj tovrstnih srečanj, nekaj jih še bodo. Na vprašanje, kako zadovoljni so bili Norvežani, le-ti odgovarjajo: »Ni pomembno, ali smo mi zadovoljni, pomembno je, ali ste zadovoljni vi.«



Mladost na Pungertu



Živahneje v starem Kranju

ODPRTJE KRANJSKE HIŠE

Kranjska hiša bo odprta predvidoma novembra letos. Slovesno odprtje bo spremljala razstava Fotografskega društva Janez Puhar *Ogledalo starega Kranja*, ki se dopolnjuje z vizijo o živahnem utripu Kranja. Zavod za turizem Kranj, ki bo deloval v Kranjski hiši, bo pripravil tudi spremljajoč program.

INFORMACIJE Tanja Varl, Mestna občina Kranj
Slovenski trg 1, 4000 Kranj
tel.: 04 23 73 134, e-pošta: tanja.varl@kranj.si
www.kranj.si



NAPORI ROJEVAJO SADOVE MNOGO NOVIH PRIREDITEV



Anne Margreta Fure, atašejska in odpravnica poslov norveškega veleposlaništva, Nika Leben, odgovorna konservatorica in Župan Janko S. Stušek so slavnostno odprli obnovljeno baročno dvorano v Radovljici

V začetku avgusta je bila v Radovljici odprta prenovljena večnamenska baročna dvorana v dveh nadstropjih z restavriranimi baročnimi štukaturami, do konca leta bodo obnovljeni še prostori za Linhartov muzej. S tem bo izpolnjen prvi cilj akcijske skupine, ki si prizadeva oživiti še staro mestno jedro z vključitvijo meščanov, zaposlenih in obiskovalcev k izdelavi konkretnih ukrepov za njegovo obnavljanje, vključno z mestno opremo, izboljšanjem ponudbe, prireditve, povečanega obiska in podaljšanega bivanja turistov v Radovljici.

Dolgoletna vlaganja v obnovo starega mestnega jedra Radovljice rojevajo sadove. Prebivalci vse bolj cenijo svoje mesto, vlagajo v obnovo stavb in vnašajo nove vsebine: Turistično informativni center pozdravi obiskovalce že ob vstopu na Linhartov trg, v Mrakovi hiši, sedežu Kluba radovljiških študentov se zbirajo mladi. Vinoteki sledi antikvariat, Linhartova rojstna hiša, v delavnici Musice obiskovalci uživajo glasbeno znanje, v galeriji Kamen imajo lepo ponudbo spominkov, Magušarjeva hiša vabi z zanimivimi kulturnimi projekti, v Lectarjevi hiši so oživili lectarsko delavnico.



Linhartov trg 5. 8. 2007: Sejem bil je živ

Nasproti je Šivčeva hiša, muzejska hiša z galerijo in stalno zbirko ilustracij ter poročno sobo, nekaj korakov stran je Malijeva hiša s prangerjem – sramotilno klopjo. Od tu pot vodi v graščino, mogočno stavbo, ki služi različnim vsebinam. V njej domuje glasbena šola, čebelarški muzej, Festival Radovljica. Cerkev Sv. Petra prenavljajo, zanimiva je srednjeveška taverna, urejeno župnišče z akustičnim atrijem in galerijo Kašča. V staro mestno jedro Radovljice privablja še dobra kulinarčna ponudba gostiln Kunstelj, Avguštin in Lectar. Za počitek ob kavici poskrbi Linhartov hram.

V Radovljici so zadovoljni z napredkom v zadnjem letu. Nove vsebine v obnovljenih hišah in pester kulturni program privabljajo vedno več obiskovalcev in kdor želi doživeti utrip zgodovinskega mesta, lahko v Vidičevi hiši, zametku mestnega hotela s kavarno in slaščičarno, tudi prespi. Norveški mentorji so Linhartovo mesto večkrat obiskali. Z njihovimi nasveti so v obnovo železniške postaje, parka in oživitve mesta vključili tudi mlade. S prijatelji s severa so v nenehnem stiku.

ODPRTJE Z LINHARTAVO RAZSTAVO

V začetku avgusta je bila odprta večnamenska baročna dvorana, decembra bodo odprti še prenovljeni prostori z razstavo o Antonu Tomažu Linhartu, ki jo pripravljata Slovenski gledališki muzej in Muzeji radovljiške občine. Baročna dvorana je avgusta že gostila 25. festival Radovljica in mednarodni glasbeni mojstrski tečaj, od 9. do 11. novembra pa bodo v njej spominski dnevi Leona Pfeiferja.

INFORMACIJE Majda Odar, Občina Radovljica
Gorenjska cesta 19, 4240 Radovljica
tel.: 04 53 72 315, e-pošta: majda.odar@radovljica.si
www.radovljica.si

V Škofji Loki so več let razmišljali in izkazovali interes po obnovi Kristalne dvorane – danes in nekdanj Sokolskega doma, kjer bi pridobili prepotrebne prostore za glasbene nastope, predavanja, seminarje, konference, delovanja društev, skupin, dejavnosti glasbene šole, organiziranja plesov, razstav, srečanj in podobno.

Tudi zato so pri pripravi projekta prenove večnamenskega Sokolskega doma pripravili srečanja s strokovno, zainteresirano javnostjo in prebivalci. Najprej so povabili vsa loška društva, ki delujejo na področju kulture, turistične delavce, razne institucije in posameznike, ki že izvajajo primerne programe prenovljene dvorane v Sokolskem domu. Ob nastajanju projekta so jih še enkrat prosili za mnenja, predloge in pripombe in večino konstruktivnih tudi upoštevali. Na srečanju z meščani pa so poleg prenove doma predstavili tudi druge aktivnosti, kot so cvetlični sejem, projekt osvetlitve, spekter kulturnih prireditev, ki oživljajo staro mestno jedro, ter jih povabili k sodelovanju.

Lokalna projektna skupina je k sodelovanju uspela privabiti tudi druge skupine in društva z različnih področij. Na tej osnovi je nastal koledar prireditev v letu 2007 in osnutek koledarja za leto 2008. V njem je paleta dogodkov za otroke in odrasle. Razdeljeni so na posamezne letne čase in z njimi povezana praznovanja (pustne prireditve, velikonočni – pasijonski čas, pisano poletje, veseli december). Koledar se bo v prihodnosti še dopolnjeval, trenutno pa predstavlja dobro osnovo in je rezultat skupnega dela vseh, ki želijo še več prireditev v tisočletnem mestu pod skupnim imenom Pisana Loka.

Norveški mentorji so sodelujočim pri oživljanju Škofje Loke podali primer oživljanja njihovega mesta Rena, številni udeleženci pa so iskali vzporednice pri reševanju problemov ter opredelili priložnosti njihovega mesta. Norvežani so izpostavili, da je za uspešen zaključek projekta potrebno vključevanje prebivalcev, lokalne skupnosti, društev in drugih pri razvoju mesta, izpostavili visok pomen kulturne dediščine, ključno vlogo pa namenili raznovrstnim dogodkom in prireditvam. Mentorji so med ključne priložnosti vključili tudi izobraževanje prebivalcev o Škofji Loki, izdelavo koledarja prireditev in njegovo promocijo.



Venerina pot nas vedno znova zaziba v srednjeveški čas



Koncert Jana Plestenjaka ob občinskem prazniku

VELIKA PRILOŽNOST ZA RAZVOJ MESTA

Končni cilj projekta oživitve mesta v sklopu projekta Sejem bil je živ vključuje sodelovanje vseh prebivalcev in akterjev pri skupnih akcijah in projektih, kar predstavlja stimulatивно okolje za podjetnike, njihove investicije ter s tem povezan razvoj mesta. K oživitvi starega mestnega jedra bo veliko prispeval tudi obnovljeni Sokolski dom, kjer so se dela začela septembra letos, zaključek celovite obnove pa načrtujejo februarja 2009.

INFORMACIJE Barbara Pokorn, Občina Škofja Loka
Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka
tel.: 04 51 12 347, e-pošta: barbara.pokorn@skofjaloka.si
www.skofjaloka.si



MESTNI CENTER ZA VSE

Ustanova, ki so jo nekoč Tržičani imenovali *Na skali* (zaradi njene lege na levem bregu Tržiške Bistrice) in je bila že v preteklosti center kulturnega dogajanja, od avgusta letos dobiva novo podobo. Če je bila prej namenjena kinu in drugim prireditvam, bo po obnovitvenih delih na tem mestu stal novi Kulturni center Tržič. Cilj obnove je narediti modernejšo kulturno dvorano, ki bo namenjena več zvrstem kulture. Prav zato se je projektant pred obnovo sestal s predstavniki tržiških kulturnih društev in v projekt vnesel možne spremembe. Dvorana bo lahko sprejela 260 obiskovalcev.

Utrinek z delavnice z norveškimi partnerji

V poletnem času so Tržičani organizirali vrsto poletnih prireditev, ki so bile namenjene različnim populacijam in obiskovalcem. Vse prireditve so bile dobro obiskane in uspešno izvedene. Največ jih je bilo na igrah ter koncertih, mladi pa so si z veseljem ogledali otroške matineeje.

Na temo *Oživljanja starega mestnega jedra* so bile organizirane tri delavnice. Na vsaki je bila druga ciljna skupina; prebivalci starega mestnega jedra, podjetniki ter delavnica z norveškimi mentorji. Na prvih dveh so sodelavci projekta pridobili koristne informacije meščanov in podjetnikov o tem, kako želijo izboljšati življenje in dejavnosti v mestu ter na kakšen način pristopiti k boljši kvaliteti življenja v mestu. Do oživitve starega mestnega jedra bodo v Tržiču prišli le s skupnim sodelovanjem med vsemi vključenimi dejavniki. Tudi z večjim sodelovanjem novih priseljencev.

V načrtih lokalne skupnosti je izgradnja obvoznice in zaprtje glavne ulice, ki bo odtlej namenjena obrtnikom, gostincem in meščanom. S tem bo življenje v mestu postalo bogatejše in zanimivejše. Središče

vsega dogajanja bo predstavljala obnovljena kulturna dvorana, kjer bodo kulturna društva dobila svoj stalni prostor za delovanje. Svoje rezultate bodo lažje predstavili obiskovalcem, saj je cilj vseh, da bo dvorana živela čim več dni v letu, tako s predstavami kot tudi z različnimi razstavami, kongresi, simpoziji.

Norveški mentorji so ob obisku Tržiča na delavnici prikazali metode pristopa k večji motivaciji prebivalcev, ki živijo v mestu in izmenjali vrsto pogledov in izkušenj glede oživljanja starega mestnega jedra.

V poletnih mesecih se občinski atrij spremeni v prireditveni prostor

KULTURNI CENTER PRIHODNJE LETO

Gradbeno obrtniška dela v novem Kulturnem centru Tržič naj bi dokončali do 31. januarja 2008, sledila bo postavitve notranje opreme. Sodelavci projekta Sejem bil je živ odprtje načrtujejo julija prihodnje leto, skladno z začetkom poletnih prireditev 2008. Na ta način bodo lahko domača kulturna društva s svojimi predstavami in razstavami prikazala rezultate svojega delovanja in se še bolj približala domačemu občinstvu.

INFORMACIJE Mateja Hafner Malovrh, Občina Tržič
Trg svobode 18, 4290 Tržič
tel.: 04 59 71 521, e-pošta: mateja.malovrh@trzic.si
www.trzic.si

ZELELEPO. ZARES LEPO!

»Zelolepo. Sinonim za lepo, enostavno, prepoznavno, večno. Izdelki, ki jih nehote vzamete s seboj. Vsaj v očeh in srcu,« pravi Edita Nardin, ki je pred tremi leti uredila prazen, brezoseben in zapuščen prostor (nekdanj Planika) na Mohorjevem klanecu v Kranju in ga poimenovala Zelolepo oblikovalsko-umetniški atelje.

Kot sveža diplomantka naravoslovno-tehniške fakultete se je lotila dela s kopico idej: »Za začetek sem v sivino prostora vnesla barve, pozitivno energijo, kupe razno raznega usnja in že zdavnaj odslužene šivalne stroje. Sanje sem začela spreminjati v pravljico, ki traja še danes.« S čudežnimi rokami je med seboj skregane in nemogoče barvne kombinacije usnja spremenila v mavrične izdelke. Unikatne torbice, torbe, pasovi, drobižnice, denarnice, copati in copatki pa so začeli iz ateljeja odhajati med ljudi. Zelolepo – beseda, ki danes pomeni, da se sanje vedno uresničijo, le dovolj trdno moraš verjeti vanje.

»Oblikovalsko-umetniški atelje, je samo začetek preobrazbe danes še mrakobnega klanca. Že jutri bo ta strma ulica postala aleja mladih, perspektivnih, izobraženih, predvsem pa aleja ljudi z vizijo,« je prepričana Edita Nardin in dodaja, da če ima Pariz Montmartre, New York Soho, naj ima Kranj Mohorjev klanec. Prvi obiskovalci ateljeja so bili Kranjčani, ki še vedeli niso, da le-ta sploh obstaja, njim so sledili iz vse Slovenije. Turisti iz sveta dokazujejo, kako malo je potrebno, da sivi klanec postane prepoznaven na vseh celinah.



Edita Nardin - ustvarjalna v mestnem jedru Kranja

PRILJUBLJEN KOTIČEK SREDI MESTA

»Ljudje smo razvajeni. Za kavarno je pomemben dober ambient, dobra kava in okusne sveže slaščice, ki privabijo obiskovalce,« pravi Niki Mesec, lastnik Kavarne Homan na Mestnem trgu (na Plac) v Škofji Loki. Zakaj na Placu ni več gostincev? Mesec ne pozna odgovora, vendar ve, da se stanje izboljšuje. V isti hiši je pred kratkim odprla vrata domača gostilna, kmalu naj bi na Placu zaživela tudi čokoladnica in trgovina s čaji.

V zadnjih letih so se gostinski objekti na Mestnem trgu zgolj zapirali, zato podjetniki niso upali v investicije in so raje čakali na boljše čase. Govorilo se je, da Ločani enostavno ne gredo več v mesto na kavo, malico ali večerjo. Tabu je sedaj razbit, tudi obisk v gostilni pri Homanu (nad kavarno) je dober. K razbijanju tabuja je prav gotovo veliko pripomogel tudi Niki Mesec s Kavarno Homan, ki je bil do pred kratkim edino pribežališče za turiste in domačine. Posedanje ob dobri kavi in sladici pod Homanovo lipo je v poletnih mesecih postal statusni simbol, gostinec pa si želi, da bi bilo tako po vsem mestu in celo leto.

Pred leti se je lotil organizacije koncertov Pod Homanovo lipo, ki so vedno pritegnili veliko obiskovalcev »Vsaka dejavnost, ki ljudi sprošča, daje veselje in morda povrne tudi kanček nostalgije, privabi obiskovalce in oživi mesto,« recept za oživitev ožjega mesta izda Mesec, ki je, zanimivo, kavarno pred leti prevzel povsem po naključju, a takoj verjel, da dobra ponudba odtehta tudi obvezno pešačenje do priljubljenega kotička v središču mesta.



Niki Mesec, Kavarna Homan

Informator projekta Sejem bil je živ, številka 2, oktober 2007

Založil in izdal: BSC Kranj; Urednik: Aljoša Kolman; Teksti: Aleksandra Orel, Tanja Varl, Majda Odar, Mateja Hafner Dolenc, Mateja Hafner Malovrh; Fotografije: arhiv BSC, arhiv občin, arhiv MCJ, Nina Blaž, Luka Dakskobler; Oblikovanje: Barbara Bogataj Kokalj; Tisk: Medium, d.o.o., Naklada: 22.000 izvodov

